

# La innovación deportiva del año

07 octubre 16



Ayer por la noche tuvo lugar la gala de la 12ª edición de los [Decathlon Innovation Awards](#) en el Zénith Arena de Lille (Francia).

Fueron los propios asistentes, entre colaboradores, empleados, clientes y medios de comunicación y, los seguidores de la Compañía, los que eligieron con sus votos las tres mejores innovaciones de este año a través de la web oficial de los premios.

Quechua, con su colchón AirSeconds, ha sido el ganador de la 12ª edición de estos conocidos galardones internacionales de Decathlon cuyo objetivo es premiar el desarrollo de productos enfocados a facilitar la práctica deportiva. El segundo y tercer premio fueron para Nabaiji y sus gafas B-Fast y para Kalenji y sus zapatillas K Only.

En [Decathlon](#); empresa líder en Europa dedicada al diseño, venta y distribución de material deportivo, la innovación forma parte de su esencia. Innovan constantemente mediante productos ingeniosos, prácticos y singulares con el único fin de hacer el deporte accesible al mayor número de personas.

El objetivo de los [Innovation Awards](#) es premiar el desarrollo de productos enfocados a facilitar la práctica deportiva y en esta edición, han pasado a la

gran final un total de 8 productos pertenecientes a varias de sus marcas pasión y, Quechua, con su producto innovador el colchón AirSeconds, terminó alzándose con el primer puesto como “Innovación Deportiva del año”.

#### Innovación Deportiva del año.

El [colchón AirSeconds](#) de Quechua se alzó con el primer premio a la Innovación Deportiva del año, es un colchón que se infla y desinfla rápidamente gracias a una válvula que multiplica por 10 el caudal de aire insuflado.

El segundo puesto fue para Nabaiji y sus [gafas B-Fast](#), concebidas para que se adapten perfectamente a cada forma de la cara, totalmente estancas para no moverse durante la práctica, inmersión o volteretas.



Y la tercera posición la obtuvo Kalenji gracias al sistema K-ONLY Integrado en los modelos de [zapatillas deportivas KIPRUN](#). El concepto K-ONLY facilita la vida del corredor adaptándose a todos los tipos de pisada (neutra, supinadora o pronadora).



Además, el resto de innovaciones que llegaron a la gran final fueron:

- El [pantalón Ziplayer](#) de Artengo: Pantalón concebido para el tenis en tiempo de frío. La cremallera patentada del ZIPLAYER te permite quitarte el pantalón en 1 segundo. Se acabó el fastidio de pasar del pantalón al short (descalzarse o ensuciarse), ¡gana tiempo de juego!.



- La Horquilla U-FIT de B'twin: Una horquilla duradera, con un sistema de ajuste rápido basado en el peso del ciclista. Ofrece precisión en la dirección, una absorción mejorada en los pequeños impactos, fluidez y una mejor capacidad de respuesta, lo que finalmente se traduce en una mayor comodidad y un mejor control de la trayectoria.



- El **sensor Be Connected** de Fouganza: Registra las evoluciones de temperatura y humedad de la piel del caballo para poder elegir la manta más adecuada en función de las condiciones meteorológicas.



- **Leggins Anticelulíticos Shape Booster** de Domyos: Reducen la celulitis mediante unas piezas de silicona adheridas su interior.



- **Esquís evolutivos Boost 300 Artech** de Wed´ze: Estos esquís evolutivos cubren varios niveles (principiante e intermedio) facilitando el progreso en esta práctica deportiva sin necesidad de cambiar de material.



Los Innovation Awards permiten, un año más, compartir el espíritu de innovación que caracteriza a Decathlon. La compañía, que cuenta con 780 personas dedicadas a crear los prototipos y un laboratorio de I+D (SportLab) dedicado a la innovación de producto, lanza cada año al mercado más de 2.800 nuevos productos.