Encuentro internacional WED’ZE en Los Alpes

13 febrero 17

El pasado 26 y 27 de enero, Decathlon junto con un equipo de cinco medios de comunicación especializados en deportes de invierno viajaban al corazón de Los Alpes franceses. El motivo no era otro que ser testigos y partícipes de la nueva colección de material de esquí y snow para 2018 de WED’ZE, la marca de deportes de invierno de Decathlon.
Y es que un equipo formado por grandes profesionales que aman su deporte es capaz de convertir el mismísimo glaciar del Mont Blanc en un lago de agua cálida. Innovación, diseño e inspiración es lo que evocaba la sede de WED’ZE, primera parada del viaje. Como una imagen vale más que mil palabras, observad el emplazamiento único donde se encuentra la Mountain Store que alberga las marcas de Decathlon dedicadas a deportes de montaña.

Comenzamos la primera jornada en este escenario, el centro de concepción y desarrollo de Quechua y WED'ZE, dos marcas cuyo principal eje (y alma) son los deportes de montaña y nieve. Junto con el resto de países que viajaron hasta el corazón de la marca (Decathlon Bélgica, Inglaterra, Polonia e Italia) nos adentramos en el centro sin perder detalle de nuestro alrededor.

Talleres de prototipaje, oficinas con diseñadores en acción, salas de desarrollo... son varios de los emplazamientos que componen la Mountain Store. Observamos y escuchamos con detenimiento el sentido y los valores de la marca que nos explica Florence Valcke, directora de WED'ZE.
Tras un recorrido por todas las instalaciones pasamos a ser testigos de la colección 2018 de material de esquí y snowboard de la mano de los jefes de producto de cada modalidad deportiva: James de Sant Julien y Phillip Tiercin respectivamente. Novedades para todas las edades y niveles y siempre hacia una misma dirección: hacer accesible estos deportes al mayor número de personas.

Cerramos este día con sensaciones de todo tipo, pero sobre todo con expectación. Lo que nos espera al día siguiente nos provoca temblor. Despertamos en otro escenario, esta vez en la pista de esquí de Megève, destino turístico bastante frecuentado por esquiadores y deportistas de montaña y lugar donde la prensa especializada que nos acompaña (Soloski, Solonieve, As deportes de acción, El Confidencial deportes y el blog Lugares de Nieve), va a equiparse con el material WED'ZE para vivir la experiencia en primera persona.
4 horas de test de material, compañerismo en estado puro y un escenario inspirador han servido para que guardemos todas estas sensaciones bajo llave pensando cuál va a ser la próxima aventura en la nieve.