

Decathlon se suma a “La hora del planeta”

21 abril 17



2016 ha sido el año más caluroso de la historia. Gobiernos, ciudadanos y empresas de todo el mundo comienzan a movilizarse para revertir esta situación, implementando políticas de Desarrollo Sostenible, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida en todo el planeta.

Desde [Decathlon](#), en el marco de nuestra política de Desarrollo Sostenible, hemos integrado aquellos objetivos que guardan una relación directa con nuestras principales actividades.

La concienciación es la palanca más fuerte que podemos utilizar, y por este motivo, nos sumamos el pasado mes a la mayor iniciativa mundial en defensa del medio ambiente, [LA HORA DEL PLANETA](#). Durante una hora, más de 70 centros de Decathlon apagaron sus rótulos para mandar un mensaje conjunto de concienciación frente al cambio climático.

Puesto que creemos en un crecimiento sostenible y respetuoso con el medio

ambiente, y conscientes de que la naturaleza es parte de nuestro terreno, en Decathlon llevamos midiendo nuestras emisiones de CO2 y el impacto de nuestros productos en el Medio Ambiente desde el año 2011.

Pensamos que lo que es bueno para el ser humano y para el medio ambiente incide positivamente —a corto, medio y largo plazo— en el éxito económico y el desarrollo sostenible de nuestra empresa. Sabemos que nuestro desarrollo a escala internacional solo podrá llevarse a cabo si nuestras estrategias corporativas están alineadas con todos los desafíos sociales y medioambientales a los que el mundo debe enfrentarse actualmente.