

Decathlon, 25 años haciendo accesible el deporte en España

01 junio 17



1000 m2 de
exposición

*Madrid, 1
de Junio de
2017. El*

pasado
jueves 25
de mayo,
Decathlon
celebró su
25
cumpleaños
con un
Press Day
en el
Colegio de
Arquitectos
de Madrid
(COAM), en
un espacio
de 1000 m²
dedicados a
una gran
exposición
de deporte
en estado
puro.

El objetivo
era mostrar
qué hay
detrás de

Decathlon.
Y para ello,
expertos
especializa
dos en cada
técnica
deportiva
se
encargaron
de construir
un
ecosistema
en
miniatura
simulando
las más de
50
modalidade
s que se
encuentran
bajo su
techo.
Compromis
os como la
seguridad
en el
deporte,

valor
añadido
como la
innovación
y un equipo
de más de
11.000
colaborador
es, son
aspectos
fundamenta
les a la
hora de
hacer
accesible el
deporte al
mayor
número de
personas,
objetivo
principal de
Decathlon.

24

marcas
propias

Marc
as
propi
as

A día
de
hoy,
bajo

el
parag
uas
de
Decat
hlon,
existe
n 24
marc
as
que
recog
en

más
de
110
discip
linas
depor
tivas.

Las
sedes
de
conce
pción

y
desar
rollo
se
encu
entra
n en
el
lugar
de la
prácti
ca
depor

tiva.

Los
equipos
observan a
los
deportistas
para
desarrollar
los

productos
que
se
ajustan
a
sus
necesidades.
S.

Combinan
disfrutar

te,
pasión
e
innovación
con la
mejor
relación
calidad-
precio.

Un
ejem
plo
de
esto
son
los
proce
sos
de
creaci
ón de
la

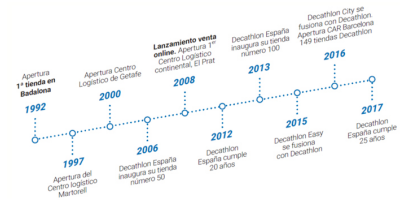
másc
ara
de
inicia
ción
al
snork
el
Easyb
reath
y de
las
zapat

illas
de
runni
ng
que
incluy
en el
siste
ma
de
amort
iguaci
ón K-

Only,
dos
produ
ctos
desta
cados
en
mater
ia de
innov
ación
en
Decat

hlon
prese
ntes
en el
Press
Day.
25
años
hacie
ndo
acces
ible el
depor

te.



A día
de
hoy
existe
n 6
centr
os

logísti
cos,
153
tiend
as y
11.00
0
colab
orado
res.

Dura
nte

estos
25
años,
hemos
s
contribuido
a
hacer
más
accesible el
depor

te a
todo
el
mund
o a
travé
s de
nuest
ros 6
centr
os
logísti
cos,

153
tiend
as y
más
de
11.00
0
colab
orado
res,
adem
ás de
las 24

marc
as y
sus
equip
os,
que
no
paran
de
imagi
nar,
pensa
r y

conce
bir
produ
ctos
sobre
el
terre
no de
juego
, con
la
finali
dad

de
facilit
ar a
todos
los
usuar
ios la
prácti
ca
depor
tiva.



Consulta
nuestro
dossier del
Press
day y
la

Presentación de empresa Decathlon