

# Decathlon, 25 años haciendo accesible el deporte en España

01 junio 17



1000 m2 de  
exposición

*Madrid, 1  
de Junio de  
2017. El*

pasado  
jueves 25  
de mayo,  
Decathlon  
celebró su  
25  
cumpleaños  
con un  
Press Day  
en el  
Colegio de  
Arquitectos  
de Madrid  
(COAM), en  
un espacio  
de 1000 m<sup>2</sup>  
dedicados a  
una gran  
exposición  
de deporte  
en estado  
puro.

El objetivo  
era mostrar  
qué hay  
detrás de

Decathlon.  
Y para ello,  
expertos  
especializa  
dos en cada  
técnica  
deportiva  
se  
encargaron  
de construir  
un  
ecosistema  
en  
miniatura  
simulando  
las más de  
50  
modalidade  
s que se  
encuentran  
bajo su  
techo.  
Compromis  
os como la  
seguridad  
en el  
deporte,

valor  
añadido  
como la  
innovación  
y un equipo  
de más de  
11.000  
colaborador  
es, son  
aspectos  
fundamenta  
les a la  
hora de  
hacer  
accesible el  
deporte al  
mayor  
número de  
personas,  
objetivo  
principal de  
Decathlon.

24

marcas  
propias

Marc  
as  
propi  
as

A día  
de  
hoy,  
bajo

el  
parag  
uas  
de  
Decat  
hlon,  
existe  
n 24  
marc  
as  
que  
recog  
en

más  
de  
110  
discip  
linas  
depor  
tivas.

Las  
sedes  
de  
conce  
pción

y  
desar  
rollo  
se  
encu  
entra  
n en  
el  
lugar  
de la  
prácti  
ca  
depor



tiva.

Los  
equipos  
observan a  
los  
deportistas  
para  
desarrollar  
los

productos  
que  
se  
ajustan  
a  
sus  
necesidades.  
S.

Combinan  
disfrutar

te,  
pasión  
e  
innovación  
con la  
mejor  
relación  
calidad-  
precio.

Un  
ejem  
plo  
de  
esto  
son  
los  
proce  
sos  
de  
creaci  
ón de  
la

másc  
ara  
de  
inicia  
ción  
al  
snork  
el  
Easyb  
reath  
y de  
las  
zapat

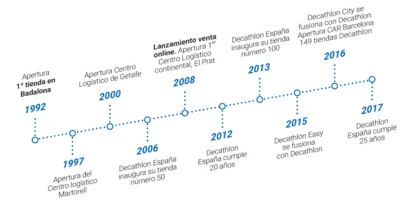
illas  
de  
runni  
ng  
que  
incluy  
en el  
siste  
ma  
de  
amort  
iguaci  
ón K-

Only,  
dos  
produ  
ctos  
desta  
cados  
en  
mater  
ia de  
innov  
ación  
en  
Decat

hlon  
prese  
ntes  
en el  
Press  
Day.  
25  
años  
hacie  
ndo  
acces  
ible el  
depor



te.



A día  
de  
hoy  
existen  
6  
centros

logísti  
cos,  
153  
tiend  
as y  
11.00  
0  
colab  
orado  
res.

Dura  
nte

estos  
25  
años,  
hemos  
s  
contribuido  
a  
hacer  
más  
accesible el  
depor

te a  
todo  
el  
mund  
o a  
travé  
s de  
nuest  
ros 6  
centr  
os  
logísti  
cos,

153  
tiend  
as y  
más  
de  
11.00  
0  
colab  
orado  
res,  
adem  
ás de  
las 24

marc  
as y  
sus  
equip  
os,  
que  
no  
paran  
de  
imagi  
nar,  
pensa  
r y

conce  
bir  
produ  
ctos  
sobre  
el  
terre  
no de  
juego  
, con  
la  
finali  
dad

de  
facilitar a  
todos  
los  
usuarios la  
práctica  
deportiva.





Consulta  
nuestro  
dossier del  
Press  
day y  
la

# Presentación de empresa Decathlon