

Nace Maskoon, la nueva marca de Decathlon dedicada al barranquismo

23 junio 17



Madrid, 22/6/2017. Maskoon ya es una realidad. La marca de [Decathlon](#) de barranquismo ya está disponible en las tiendas y nace con un claro objetivo: hacer accesible este deporte al mayor número de personas.



Su nombre proviene del famoso barranco Mascún, situado en la Sierra de Guara en Huesca, la cuna de los barrancos.

En 2015, Rubén Grande, colaborador de [Decathlon](#) España, comienza a idear el proyecto de esta marca acompañado de un grupo de expertos; diseñadores e ingenieros también apasionados del barranquismo.

Tras un año de creación y concepción, Maskoon ve la luz en 2017, con una oferta de productos que apuestan por la seguridad y el confort para los deportistas. El equipo busca la mejora continua de la calidad y la tecnicidad de los materiales a través de numerosos test de producto sobre el terreno de juego.

La sede de Maskoon se encuentra en Francia, a los pies del Mont Blanc. Lugar ideal para la inspiración y observación de los deportistas.

En el [dossier de prensa](#) podéis ver la oferta completa de Maskoon con información técnica de los productos.

Sigue la actividad de la marca a través del hashtag [#Maskoon](#).