

Decathlon City ya está en el centro comercial La Vaguada

18 julio 17



Madrid, 17 de junio de 2017. Con el fin de acercar el deporte lo máximo posible a los residentes del centro de las ciudades, el pasado 23 de junio [Decathlon City](#) abrió sus puertas en el Centro Comercial La Vaguada de Madrid, situado en la Avenida de Monforte de Lemos número 36 y uno de los centros comerciales más antiguos de España.

La nueva tienda cuenta con una superficie total de 230m², de los cuáles 200m² están dedicados íntegramente a la exposición y venta de material deportivo, tanto para adulto como para junior, facilitando a los ciudadanos de la localidad el acceso a disciplinas como [montaña](#), [running](#), [fitness](#) y [deportes de agua](#).

La apertura de [Decathlon City La Vaguada](#), supone la creación de 11 puestos de

trabajo directos y locales, conformando un equipo humano apasionado por el deporte y experto en la materia.

El horario de apertura del establecimiento será de lunes a sábado de 10:00 a 22:00 horas y los domingos de 11:30 a 21:00 horas.

Decathlon City La Vaguada ofrece una gran variedad de producto en tienda en constante renovación, y un equipo de vendedores con un excelente y cercano servicio a los clientes.

Entre los servicios que estarán al alcance de los clientes destacan el servicio [Click@&Recoge](#) y el [Proyecto Plus](#). Gracias a ellos, el cliente tendrá disponible toda la oferta de productos y servicios de www.decathlon.es, y la posibilidad de recogerlos en la misma tienda o en su domicilio.

Ha generado
11 puestos
directos

“Decathlon City llega al Barrio de Pilar con una tienda omnicanal e interactiva donde con un sólo click podrás tener todos los productos disponibles a tu alcance. Una tienda que respira deporte por los cuatro costados, desde la montaña hasta el trail, pasando por la natación y el fitness y así, hasta más de veinte deportes. Te invitamos a que vengas a conocernos”, comenta Nacho González, director de Decathlon City La Vaguada.

Con esta apertura, [Decathlon](#) continúa su apuesta por hacer accesible el deporte al mayor número de personas posible, sumando ya 28 tiendas en Madrid y 158 tiendas en España.