

# Se abre la primera tienda de gran formato en Ortega y Gasset (Madrid)

10 noviembre 17



*Madrid, 10 de noviembre de 2017.* - Decathlon ha inaugurado hoy Decathlon Ortega y Gasset, la primera tienda de gran formato de la compañía en el centro de Madrid, y a la que pronto se unirán [Decathlon Fuencarral](#), ubicada en uno de los espacios más icónicos de la zona, y [Decathlon Princesa](#). Estas tres aperturas suponen el desembarco de la compañía en el centro de Madrid con tiendas de gran formato.

Ubicada en los números 22-24 de la calle Ortega y Gasset, la nueva tienda cuenta con una superficie de 2.330m<sup>2</sup>, un equipo de 52 colaboradores apasionados por la práctica del deporte y una oferta de más de 100 disciplinas deportivas, creada gracias a la colaboración de los usuarios de la zona quienes destacaron running, ciclismo y roller como las más demandadas.

*“Nuestros usuarios estarán en el corazón de Decathlon Ortega y Gasset y serán el centro de todo lo que ocurra en la tienda. Hemos creado experiencias físicas y digitales únicas con el objetivo de convertir nuestra nueva tienda en un espacio de referencia para todos ellos y para los apasionados del deporte”* ha afirmado Isabel Mateos, directora de Decathlon Ortega y Gasset.

## Decathlon suma **29 tiendas** en la Comunidad de Madrid

Con esta apertura, Decathlon afianza su apuesta por hacer accesible el deporte al mayor número de personas, sumando ya un total de 29 tiendas en la Comunidad de Madrid y 162 tiendas en España.

### Una tienda pionera y experiencial

Desde el punto de vista físico, Decathlon Ortega y Gasset cuenta con espacios destinados a la práctica real de la actividad deportiva, como una zona dedicada a la práctica de CrossFit, y a la prueba de producto, taquillas y duchas para aquellos que asistan a las actividades deportivas programadas y un *corner* de comida saludable para poder disfrutar de una completa jornada deportiva.

La tienda ofrece además asesoramientos personalizados bajo cita previa y cuenta también con un “Genius Bar” en el que los colaboradores expertos de la tienda y los usuarios deportistas pueden recibir e intercambiar consejos sobre los productos e incluso cargar sus smartphones o tablets.

Desde el punto de vista digital, Decathlon Ortega y Gasset cuenta con múltiples pantallas distribuidas por toda la tienda que ofrecen a los usuarios una gran cantidad de experiencias e información técnica sobre sus productos. Como es el caso de los probadores conectados que permiten solicitar tallas, consultar los artículos relacionados con las prendas que se están probando en ese momento, o disponer de información adicional sobre la tecnicidad de un artículo concreto.

Además, los 52 colaboradores de Decathlon Ortega y Gasset estarán equipados con Smartphones para satisfacer las necesidades de cada usuario en cualquier momento.



Decathlon Ortega y Gasset cuenta también con 7 servicios técnicos post venta deslocalizados en cada deporte para la reparación, mantenimiento y personalización del material deportivo.

### Una experiencia omnicanal

Fruto de la apuesta por la omnicanalidad como estrategia de crecimiento de la compañía, Decathlon Ortega y Gasset ofrece como novedad el servicio de taquillas de recogida con el que el cliente puede recoger su pedido online durante las 24h del día y si el usuario prefiere que sea un colaborador quien se lo facilite, la tienda pone a su disposición un servicio de turno de 7h a 10h y de 21h a 23h.

Decathlon Ortega y Gasset ofrece también servicios como [Clic@&Recoge](#) que incorpora como novedad la recogida de pedidos en tienda en menos de 2 horas y permite a sus usuarios realizar pedidos online desde la propia tienda accediendo a toda la oferta de productos y servicios de [www.decathlon.es](http://www.decathlon.es).

### Reduciendo su impacto en el medioambiente

En línea con la Política de Desarrollo Sostenible de Decathlon, la nueva tienda de Ortega y Gasset cuenta con la última tecnología en iluminación LED y sistemas de climatización de última generación que le permitirán reducir el consumo de electricidad en un 65% y el consumo eléctrico en un 15%.

El horario de apertura de la tienda será de lunes a sábado, de 10h a 21h y domingos de 12h a 20h.

[Dossier de prensa](#)