

Decathlon contribuye al medio ambiente recuperando pelotas de tenis, pádel...

27 junio 18



Decathlon contribuye al medio ambiente recuperando pelotas de tenis, frontenis, pádel y squash para fabricar sus chanclas Reciflop

- Gracias a su proyecto #DOBLEREBOTE, la compañía evita que el material de las pelotas desechadas por los usuarios termine en la naturaleza, y las convierte en materia prima reciclada con la que fabrican las suelas de sus chanclas Reciflop.
- [Decathlon](#) contribuye así a reducir el volumen de residuos a vertedero, las emisiones de dióxido de carbono y el uso de materias primas para la fabricación de chanclas, así como a crear conciencia entre los usuarios

sobre la necesidad y los beneficios de la economía circular.

- La compañía mantiene un firme compromiso con crecer de forma responsable con el medio ambiente mediante la utilización de materias primas recicladas y sostenibles, métodos de transporte más respetuosos con el entorno y la apertura de tiendas eco eficientes.

Madrid, 28 de junio de 2018. - Decathlon ha puesto en marcha el proyecto #DOBLEREBOTE para recuperar el material de las pelotas de tenis, frontenis, pádel y squash, evitando que termine en la naturaleza y dañe el medio ambiente, y convertirlo en materia prima reciclada para fabricar la suela de sus chanclas Reciflop.

Según datos de Ecovidrio, cada año se lanzan al mercado alrededor de 300 millones de pelotas de tenis en todo el mundo, cuya degradación natural puede durar varios siglos. Nos encontramos, por tanto, ante un grave problema medioambiental que afecta también a la vida de las personas.

Gracias al proyecto #DOBLEREBOTE, pionero en España, [Decathlon](#) garantiza una segunda vida para estas pelotas de tenis pero también de frontenis, pádel y squash, desechadas por los usuarios, reduciendo así el impacto ambiental de un producto que de otra forma terminaría en un vertedero.

Para ello, la compañía ha colocado contenedores en 155 tiendas de toda España para que los usuarios depositen en ellos las pelotas de tenis, frontenis, pádel y squash que ya no utilizan. Posteriormente, Decathlon las envía a sus centros de producción donde recuperan el caucho, un componente común en todas ellas, y lo convierten en una materia prima reciclada con la que fabrican las suelas de sus chanclas Reciflop, mejorando su adherencia y durabilidad.



“Estamos firmemente comprometidos con seguir creciendo de forma

responsable con el medio ambiente y por este motivo enfocamos nuestros esfuerzos en el desarrollo de iniciativas que nos permitan recuperar materiales desechados por los usuarios, la utilización de materias primas recicladas y sostenibles, el uso de métodos de transporte más respetuosos con el entorno y la apertura de tiendas eco eficientes”, ha afirmado Íñigo García, líder de Desarrollo Sostenible de [Decathlon en España](#).



En 2017, casi el 60% de sus ingenieros recibieron formación para evaluar el impacto ambiental de los productos que desarrollan.

Para Decathlon, el eco diseño es un elemento clave en su compromiso por reducir el impacto ambiental y, a día de hoy, la compañía cuenta con **705 artículos eco diseñados**, ha reforzado su apuesta por potenciar el uso de materiales reciclados y sostenibles, invertir en nuevas formas de reducir los recursos e incorporar nuevas tecnologías en sus productos.

Un ejemplo de este compromiso es que [Decathlon](#) ocupa el puesto número cinco en el ranking mundial de uso de algodón biológico, procedente de una agricultura y manufactura mucho más respetuosa con el medio ambiente.

A través de [#DOBLEREBOTE](#), Decathlon contribuye a reducir el volumen de residuos a vertedero, las emisiones de dióxido de carbono y el uso de materias primas para la fabricación de chanclas. Y no sólo eso, sino que también hace partícipes a sus usuarios en su compromiso por reducir la contaminación directa y las emisiones de CO₂, creando conciencia sobre la necesidad y los beneficios de la economía circular.

“Estamos
firmemente
comprometidos con
seguir creciendo
de forma
responsable
con el
medio
ambiente

Pero este
no es el
único
proyecto
con el que
Decathlon
busca
otorgar una
segunda
vida a los
materiales
y otros
desechos
con el
objetivo de

seguir
creciendo
de forma
sostenible y
responsable
con el
medio
ambiente.

Por
ejemplo, a
través de
su marca
Tribord, la
compañía
convierte
las conchas
de ostras
en materia
prima
reciclada
con la que
fabrican las
suelas
deplástico
de sus
escaarpines

de surf
mejorando
SU
adherencia.