Decathlon certifica el cien por cien de uso de energía procedente de fuentes renovables

07 diciembre 18

- Las diferentes mejoras implementadas por la compañía desde que iniciase su plan estratégico en 2014, han permitido a Decathlon reducir las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera en 8.963 toneladas cada año, y un ahorro en el consumo de más de 16,1 GWh/año.

- Decathlon se encuentra en este momento en la última fase de su plan estratégico que contempla la creación de una segunda planta fotovoltaica para el auto consumo, ubicada en Córdoba, que se suma a la que la compañía ya tiene en Tamaraceite (Las Palmas de Gran Canaria).

Madrid, 11 de diciembre de 2018. – Decathlon ha certificado que el cien por cien de la energía consumida en sus tiendas y centros logísticos procede de fuentes renovables.

En 2014, Decathlon puso en marcha un ambicioso plan estratégico a cinco años con el objetivo de dar respuesta a su compromiso de que toda la energía empleada por la compañía procediese de fuentes renovables.

Desde entonces, Decathlon ha venido implementando una serie de importantes mejoras con el objetivo de reducir el consumo energético, como la sustitución de la iluminación fluorescente del interior de las tiendas y de los rótulos por iluminación LED, la optimización del gasto en sus tiendas gracias a la monitorización y control del funcionamiento de los equipos y de las temperaturas, o la mejora del aislamiento de cubiertas y cerramientos para una mayor eficiencia en la climatización de los centros.

En 2017, dos años antes de finalizar su plan, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) certificó que la energía consumida en las tiendas y centros logísticos de Decathlon procedía en su totalidad de fuentes renovables.

"*En este momento y, con los objetivos ya cumplidos, nos encontramos en la última fase de nuestro plan a cinco años. En esta última fase, pondremos en marcha una planta fotovoltaica en Córdoba destinada al auto consumo, que se sumará a la que ya tenemos en Las Palmas de Gran Canaria, concretamente en nuestra tienda de Tamaraceite*" ha añadido Íñigo García, Líder de Desarrollo Sostenible de Decathlon España.

Gracias a este plan, Decathlon ha logrado reducir sus emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera en 8.963 toneladas al añoy consumir 16,1 GWh menos al año.

Además, las medidas implementadas por la compañía en el marco de su plan estratégico han significado un ahorro de casi tres millones de euros al año.