

DECATHLON

Presentación de empresa **2016**



Índice

1. ¿Qué es el grupo Decathlon?
2. Sentido
3. Valores
4. Un poco de historia
5. Cifras de facturación
6. Decathlon en el mundo
7. Marcas Pasión
8. I+D & Innovación
9. Trabajadores deportistas
10. Logística
11. Responsabilidad en Producción
12. Fundación Decathlon

1. ¿Qué es el grupo Decathlon?

Red de empresas centrada en el **deportista**.

Aúna dos oficios: creación y concepción de artículos deportivos y comercio.



En las empresas del **grupo Decathlon**, los ejes principales son las **personas**.

- Colaborador, primera riqueza de nuestra empresa.
- Cliente y usuario de nuestros productos.
- Accionistas.
- Proveedores/colectividades.

2. Sentido

En **Decathlon**, somos más de 66.000 colaboradores que vivimos cotidianamente nuestro propósito, hacer que el placer y los beneficios del deporte sean accesibles para todos.

En todos los países en los cuales estamos presentes, compartimos una cultura de empresa fuerte y única, reforzada por nuestros dos valores: la vitalidad y la responsabilidad.

En **Decathlon**, la **innovación** es el centro de nuestras actividades: desde la investigación y el desarrollo hasta la venta, pasando por la concepción, el diseño, la producción y la logística. Los equipos de nuestras veinte marcas Pasión ponen toda su energía en la concepción de productos técnicos, atractivos y simples, siempre con los precios más bajos posibles.

Estos productos, disponibles exclusivamente en **Decathlon**, están destinados a todos los apasionados por el deporte, desde el principiante hasta el profesional.



"En Decathlon, trabajamos cada día para hacer accesible el deporte al mayor número de personas"

Michel Aballea
CEO Decathlon.

3. Valores

Compartimos alrededor del mundo una cultura de empresa única y fuerte gracias a nuestros 2 valores: la vitalidad y la responsabilidad.

Vitalidad: La vitalidad es la vida, la actividad intensa, la energía, el empuje, el vigor. Nuestros colaboradores tienen una gran vitalidad ya que son positivos y están llenos de energía. Son entusiastas, aman la innovación y la creación, van en busca del progreso y la evolución.

Responsabilidad: Ser responsable quiere decir tomar decisiones y actuar para poner estas decisiones en marcha. Nuestros colaboradores asumen el peso de estas decisiones para con su equipo y sus clientes.

Responsabilidad también quiere decir estar un paso adelante en materia de desafíos y responsabilidades sociales para así orientar nuestras acciones en favor del desarrollo sostenible. Es también nuestra responsabilidad el garantizar la seguridad de nuestros clientes y de nuestros equipos a través del mundo.



4. Un poco de historia

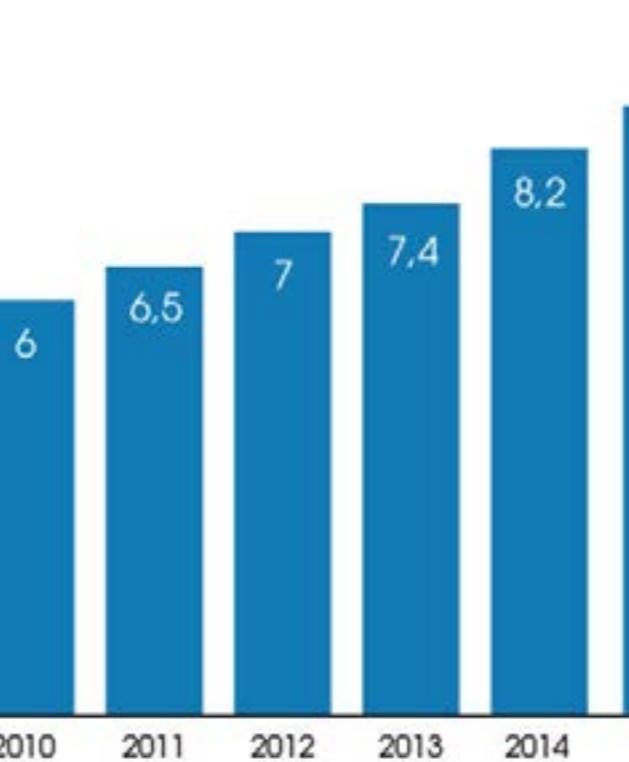
- 1976:** Apertura de la 1ª tienda en el norte de Francia.
- 1986:** Creación del oficio de producción y apertura de la primera tienda en Alemania.
- 1992:** Apertura de la primera tienda en España.
- 1996:** Creación de las primeras marcas pasión: Tribord y Quechua.
- 1999:** Apertura de la primera "Village Decathlon".
- 2001:** Decathlon cumple 25 años, con 25.000 colaboradores y más de 300 tiendas.
- 2003:** La empresa persigue su internalización su primera apertura en China.
- 2005:** Primeros Innovation Awards by Decathlon y creación de la Fundación Decathlon.
- 2006:** Decathlon lanza su primera tienda online.
- 2010:** Primera tienda en Turquía y República Checa.
- 2015:** Michel Aballea, nuevo CEO del Grupo. Más de 66.000 colaboradores y 901 tiendas en 23 países.
- 2016:** Decathlon celebra su 40º aniversario y expansión en los nuevos mercados de México, Eslovenia y Malasia.



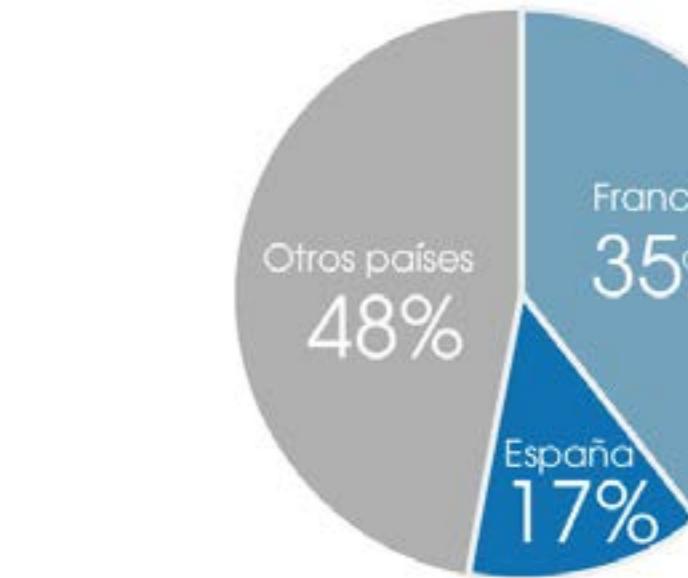
"Primera foto de los fundadores de Decathlon"

5. Cifras de facturación

Evolución de facturación
global del Grupo en miles de millones (impuestos excluidos)



Reparto de facturación global
2015



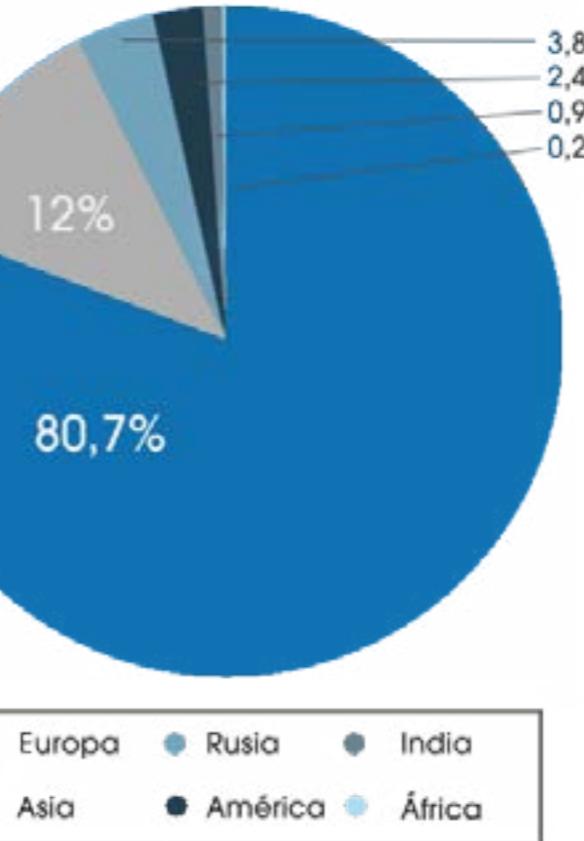
6. Decathlon en el mundo...



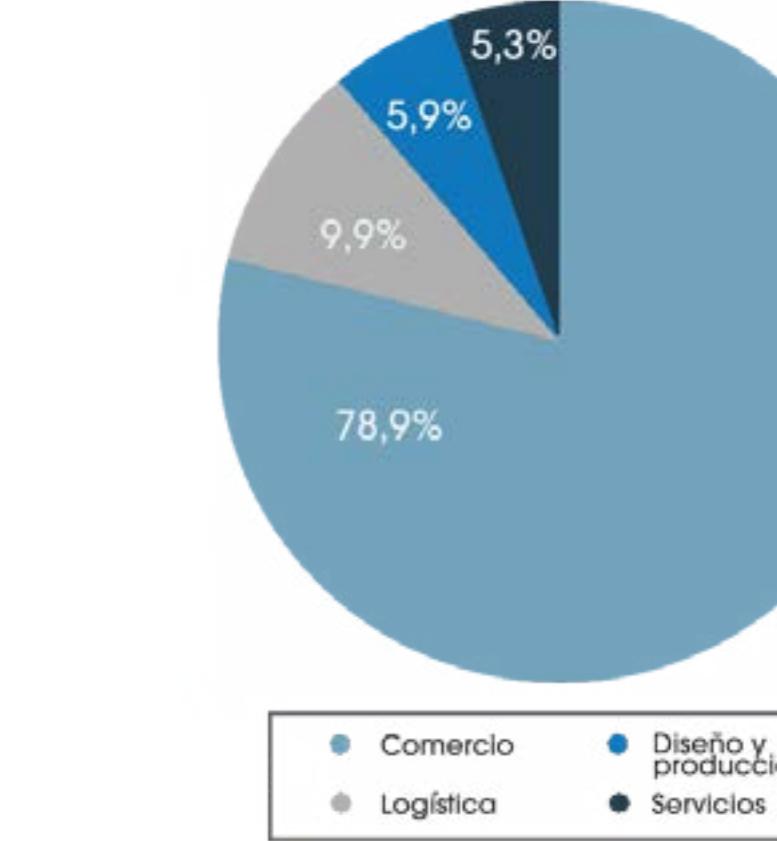
	Número de tiendas	Aapertura 2015
China (taiván incluido)	166	+51
India	37	+17
Rusia	39	+15
España	133	+10
Turquía	15	+6
Italia	106	+6
Tailandia	5	+5
Portugal	28	+5
Rumanía	17	+4
Alemania	26	+3
Bélgica	25	+3
Eslovaquia	3	+3
Croacia	3	+2
Polonia	45	+2
Maruecos	4	+2
Reino Unido	19	+2
Francia	300	+1
Hungría	17	+1
Brasil	19	+1
Holanda	6	+1
República Checa	9	0
Suecia	1	0
Bulgaria	4	0
Emiratos Árabes Unidos	1	0
Líbano	1	0
Kuwait	1	0
Japón	1	0
Singapur	1	0

Cifras de empleados

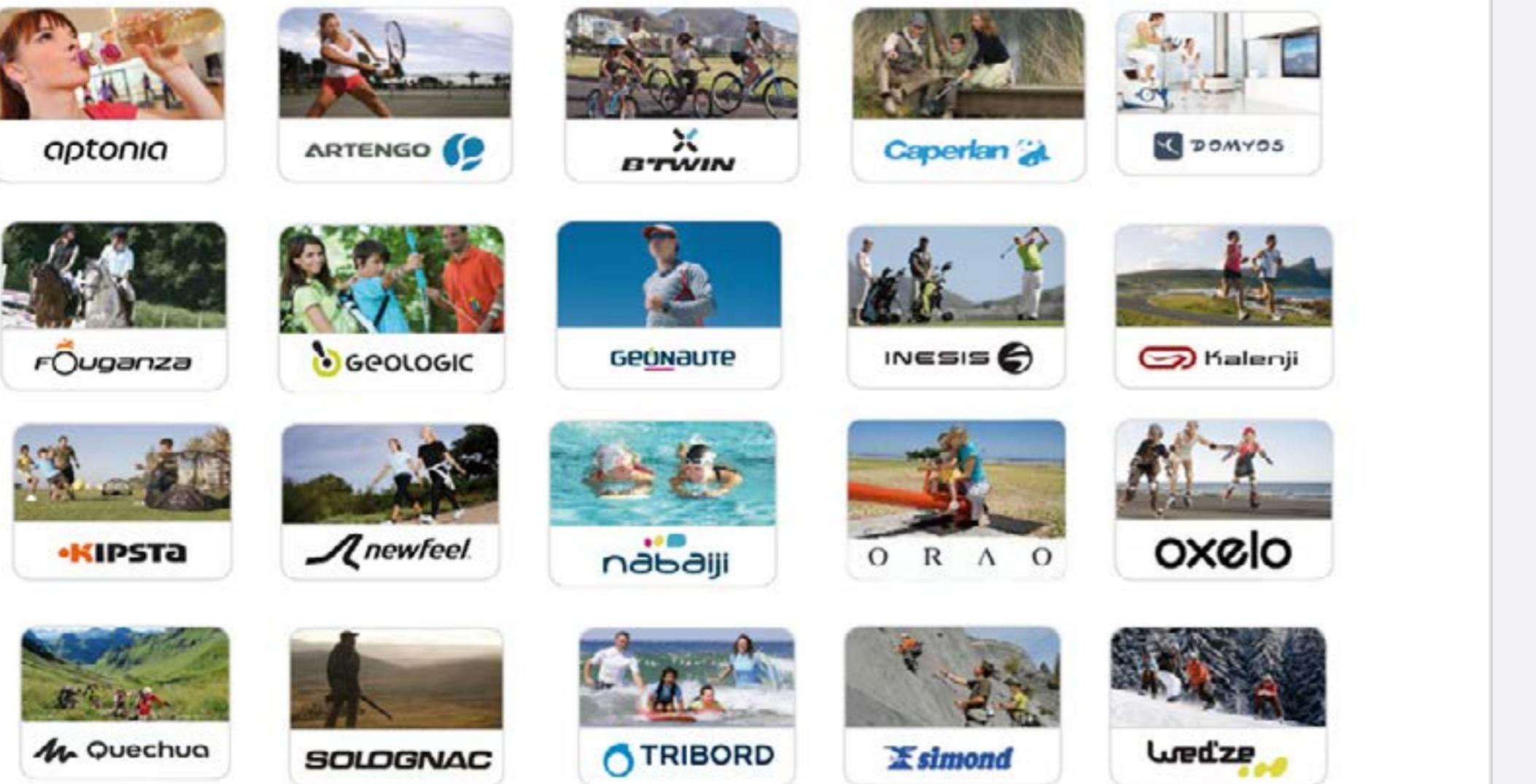
Empleados en el Mundo



Empleados por actividad



7. Marcas Pasión

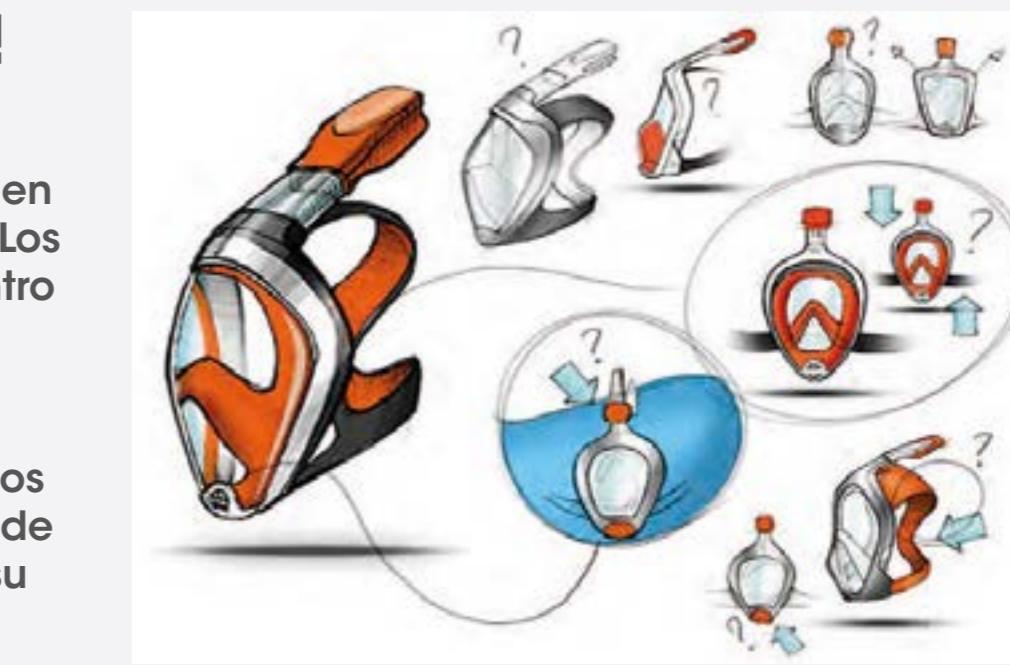


8. I+D & Innovación

¡¡La innovación para todos!!

Afecta a todas las marcas y oficios y se refleja en todos los trabajadores de la **Grupo Decathlon**. Los empleados de todos los niveles están en el centro del procedimiento de innovación.

Está presente en todas las estrategias con el objetivo de ofrecer los productos más adaptados a las necesidades deportivas, desmarcándose de forma duradera de la competencia, gracias a su excelente relación tecnicidad-precio.



- + de 550 ingenieros
- 180 diseñadores
- 1 Laboratorio I+D - SportsLab
- + de 2.800 nuevos productos cada año
- Más de 106 nuevas patentes desde 2014

Innovation Awards by Decathlon

Premios de las mejores innovaciones a nivel internacional de las marcas de la **Grupo Decathlon**.



Más de 3.500 personas entre empleados, autoridades invitadas y medios de comunicación, se reúnen cada año en el Zénith Arena de Lille (Francia) para otorgar estos galardones.
La cita de este año 2016, será el próximo día 6 de octubre.

Premiados 2015:



1. Innovación del año 2015
Bidón "DOUBLE USE SYSTEM"
de Aptonia.



2. Tienda de campaña "FRESH & BLACK" de Quechua.



3. Gafas de natación "SELFIT" de Nabaiji.

DECATHLON

9. Trabajadores deportistas

Deportistas que comparten la pasión por el deporte.

- + de 66.000 trabajadores en el mundo.
- 60 nacionalidades.
- 300 oficios diferentes.
- + de 6.000 contrataciones en el mundo cada año.
- + de 500.000 horas de formación.



DECATHLON

10. Logística

La logística en el mundo...

- 38 almacenes.
- 23 almacenes Regionales (CAR) en Europa
- 6 almacenes Continentales (CAC) en Europa
- 9 almacenes en el resto del mundo.

+ 8.500 trabajadores en Logística de la **Grupo Decathlon**.

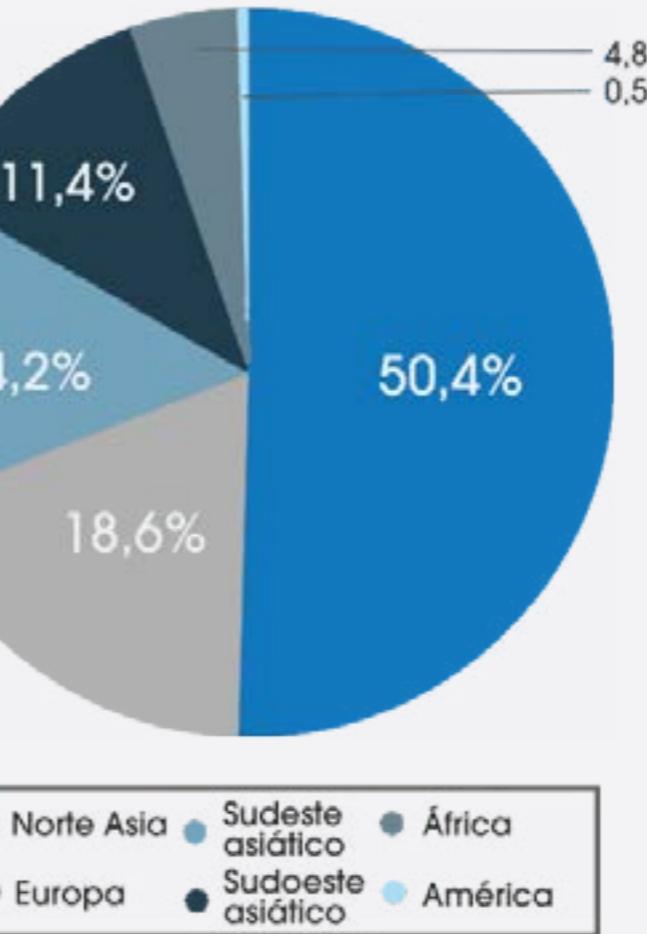
En Europa, el 12% de los productos se transporta por tren o mar.



DECATHLON

11. Responsabilidad en Producción

Reparto de producción



En Decathlon, es una prioridad que día a día se trabaje para mejorar las condiciones de trabajo de las cadenas de producción y reforzar la seguridad e higiene en todas las fábricas con las que se trabaja.

El objetivo es ir más allá de las inspecciones obligatorias, con el fin de poder desarrollar una relación de confianza y respeto mutuo con los proveedores.

Algunos datos de interés:

- +1.300 responsables de la gestión y coordinación de las relaciones con los proveedores.
- +900 proveedores.
- 43 oficinas de producción.
- 9 instalaciones propias de fabricación.
- 22 países productores.

DECATHLON

12. Fundación Decathlon



"Ayudar a vivir mejor a las personas en situación vulnerable, facilitándoles el acceso a la práctica del deporte o de actividades físicas, gracias a la implicación de los trabajadores del Grupo Decathlon", es el objetivo de la Fundación Decathlon.

En 2015 la Fundación Decathlon en los países de China, India, Brasil, Italia y España comienza de manera autónoma.

- 257 proyectos.
- Más de 130.000 beneficiarios.
- 435 trabajadores voluntarios.

En 21 países donde de la Grupo Decathlon está presente.
+ info en: <http://www.fondationdecathlon.com/es/>



MÁS DE 65 DEPORTES BAJO UN MISMO TECHO



Índice

1. Las grandes fechas.
2. Decathlon España en cifras.
3. El accionariado DISP.
4. RSC en España.
5. Grandes eventos de Decathlon España.
6. Decathlon Sport Meeting.

1. Las grandes fechas...

- 1976:** Apertura de la 1ª tienda en el norte de Francia.
1986: Inicio del oficio de producción.
1992: Apertura de la primera tienda en España.
1996: Creación de las primeras marcas pasión.
2000: Creación de marcas técnicas.
2008: Decathlon España lanza la venta online.
2012: Decathlon España cumple 20 años.
2013: Decathlon España inaugura su tienda número 100 y lanza la comunidad deportiva Decathlon Sport Meeting.
2015: Decathlon Easy se fusiona con Decathlon.



Javier López Segovia
Director General Decathlon España



2. Decathlon España en cifras

DECATHLON 114 establecimientos

DECATHLON city 28 establecimientos

Facturación 2014
1.577 millones €* (IVA no incluido)

*Facturación total de los establecimientos Decathlon y Decathlon City.

La logística en España...

- 4 almacenes regionales (CAR) : Getafe, Sevilla, Pamplona y Barcelona.
- 2 almacenes continentales (CAC): El Prat y Zaragoza.

+ 2.700 trabajadores en Logística del grupo Decathlon en España.

+ 343 millones de artículos expedidos al año.



3. El accionariado

El Accionariado en **Decathlon España**... ¡una aventura con 2 ganadores!

Los trabajadores accionistas se sienten copropietarios de su empresa y contribuyen, día a día, afortecer el valor de la **Grupo Decathlon**.



¡Más del 80% de los colaboradores en España son accionistas!

4. RSC en España

En coherencia con sus valores de empresa, **Decathlon** trabaja desde hace varios años en la búsqueda de soluciones ecológicas para sus tiendas en propiedad, con el fin de que se integren en su entorno y respeten el medioambiente.

- La nueva tienda **Decathlon Rivas Vaciamadrid** (2011), cuenta con soluciones medioambientales.



- En Octubre de 2013, **Decathlon** España firma un convenio de colaboración con la Red de Parques Nacionales.
- En Octubre de 2015 se realizaron las segundas jornadas de acciones medioambientales con nuestros clientes y los equipos de todas las tiendas de España y almacenes logísticos.

Alrededor de 3.300 voluntarios contribuyeron en la recogida de más de 20.000 kg de residuos y la plantación de más de 2.500 árboles.

5. Grandes Eventos de Decathlon España

En **Decathlon**, no solo vendemos deporte, si no que ofrecemos la oportunidad a todos los clientes de participar en actividades deportivas, con monitores expertos.

Nuestras actividades enseña son:

Decabike

En 2016 se celebra la sexta edición de la marcha ciclista, dirigida a familias y amigos. En la última edición contamos con + 55.000 participantes en + 70 ciudades.

Pony Day

Jornadas de actividades relacionadas con la iniciación al mundo de la equitación. Un día en junio y en septiembre, en el que los niños de hasta 14 años disfrutan montando y aprendiendo los cuidados de los ponys (+ 5.300 niños disfrutaron del evento en + 60 ciudades).

Decarrera

Primer evento de Running, en el que los clientes disfrutaron del running en familia.



Contacto Prensa



Natalia Pla Mateo
natalia.pla@decathlon.com
tlf. 91.657.37.67

Decathlon España
C/Salvador de Madariaga s/n
Parque Comercial Alegra
San Sebastián de los Reyes (28072)
Madrid

DECATHLON