

# DECATHLON

**Presentación de empresa** 2016



# Índice

1. ¿Qué es el grupo Decathlon?
2. Sentido
3. Valores
4. Un poco de historia
5. Cifras de facturación
6. Decathlon en el mundo
7. Marcas Pasión
8. I+D & Innovación
9. Trabajadores deportistas
10. Logística
11. Responsabilidad en Producción
12. Fundación Decathlon

## 1. ¿Qué es el grupo Decathlon?

Red de empresas centrada en el **deportista**.

**Aúna dos oficios:** creación y concepción de artículos deportivos y comercio.



El **grupo Decathlon** crea su enseña histórica **Decathlon** en 1976, empresa que, junto a las demás enseñas de venta local y online del grupo, comercializa los productos de las **Marcas Pasión** elaborados con ayuda de los materiales de las **Labels**; además de comercializar otros productos de reconocidas marcas internacionales.

En las empresas del **grupo Decathlon**, los ejes principales son las **personas**.

- Colaborador, primera riqueza de nuestra empresa.
- Cliente y usuario de nuestros productos.
- Accionistas.
- Proveedores/colectividades.

## 2. Sentido

En **Decathlon**, somos más de 66.000 colaboradores que vivimos cotidianamente nuestro propósito, hacer que el placer y los beneficios del deporte sean accesibles para todos.

En todos los países en los cuales estamos presentes, compartimos una cultura de empresa fuerte y única, reforzada por nuestros dos valores: la vitalidad y la responsabilidad.

En **Decathlon**, la **innovación** es el centro de nuestras actividades: desde la investigación y el desarrollo hasta la venta, pasando por la concepción, el diseño, la producción y la logística. Los equipos de nuestras veinte marcas Pasión ponen toda su energía en la concepción de productos técnicos, atractivos y simples, siempre con los precios más bajos posibles.

Estos productos, disponibles exclusivamente en **Decathlon**, están destinados a todos los apasionados por el deporte, desde el principiante hasta el profesional.



*"En Decathlon, trabajamos cada día para hacer accesible el deporte al mayor número de personas"*

**Michel Aballea**  
CEO Decathlon.

**DECATHLON**

## 3. Valores

Compartimos alrededor del mundo una cultura de empresa única y fuerte gracias a nuestros 2 valores: la vitalidad y la responsabilidad.

**Vitalidad:** La vitalidad es la vida, la actividad intensa, la energía, el empuje, el vigor. Nuestros colaboradores tienen una gran vitalidad ya que son positivos y están llenos de energía. Son entusiastas, aman la innovación y la creación, van en busca del progreso y la evolución.

**Responsabilidad:** Ser responsable quiere decir tomar decisiones y actuar para poner estas decisiones en marcha. Nuestros colaboradores asumen el peso de estas decisiones para con su equipo y sus clientes.

Responsabilidad también quiere decir estar un paso adelante en materia de desafíos y responsabilidades sociales para así orientar nuestras acciones en favor del desarrollo sostenible. Es también nuestra responsabilidad el garantizar la seguridad de nuestros clientes y de nuestros equipos a través del mundo.



**DECATHLON**



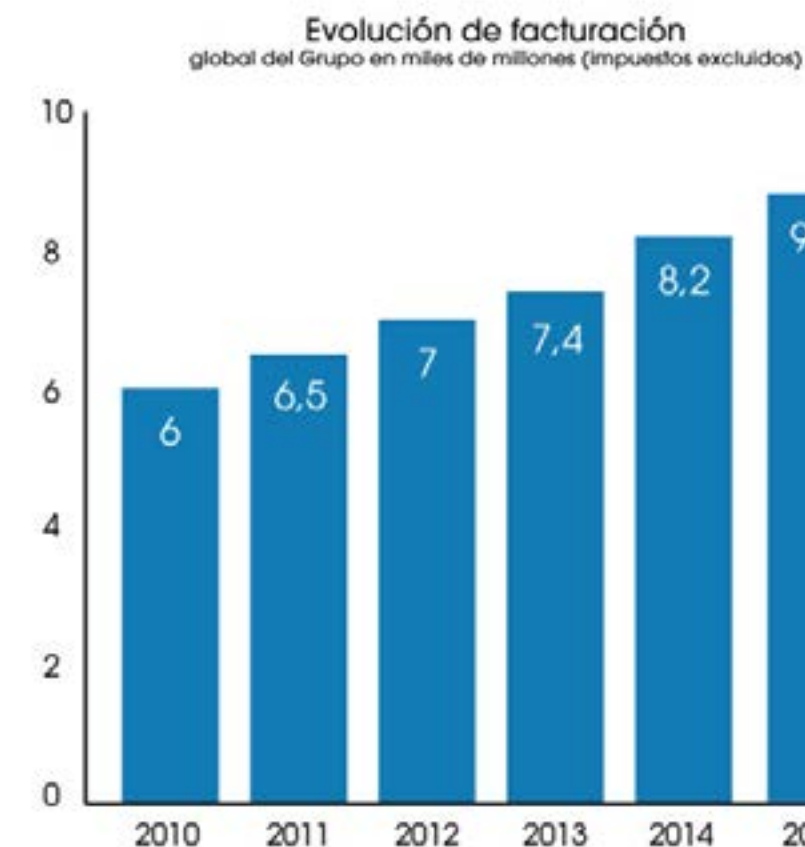
## 4. Un poco de historia

**1976:** Apertura de la 1ª tienda en el norte de Francia.  
**1986:** Creación del oficio de producción y apertura de la primera tienda en Alemania.  
**1992:** Apertura de la primera tienda en España.  
**1996:** Creación de las primeras marcas pasión: Tribord y Quechua.  
**1999:** Apertura de la primera "Village Decathlon".  
**2001:** Decathlon cumple 25 años, con 25.000 colaboradores y más de 300 tiendas.  
**2003:** La empresa persigue su internalización su primera apertura en China.  
**2005:** Primeros Innovation Awards by Decathlon y creación de la Fundación Decathlon.  
**2006:** Decathlon lanza su primera tienda online.  
**2010:** Primera tienda en Turquía y República Checa.  
**2015:** Michel Aballea, nuevo CEO del Grupo. Más de 66.000 colaboradores y 901 tiendas en 23 países.  
**2016:** Decathlon celebra su 40º aniversario y expansión en los nuevos mercados de México, Eslovenia y Malasia.



"Primera foto de los fundadores de Decathlon"

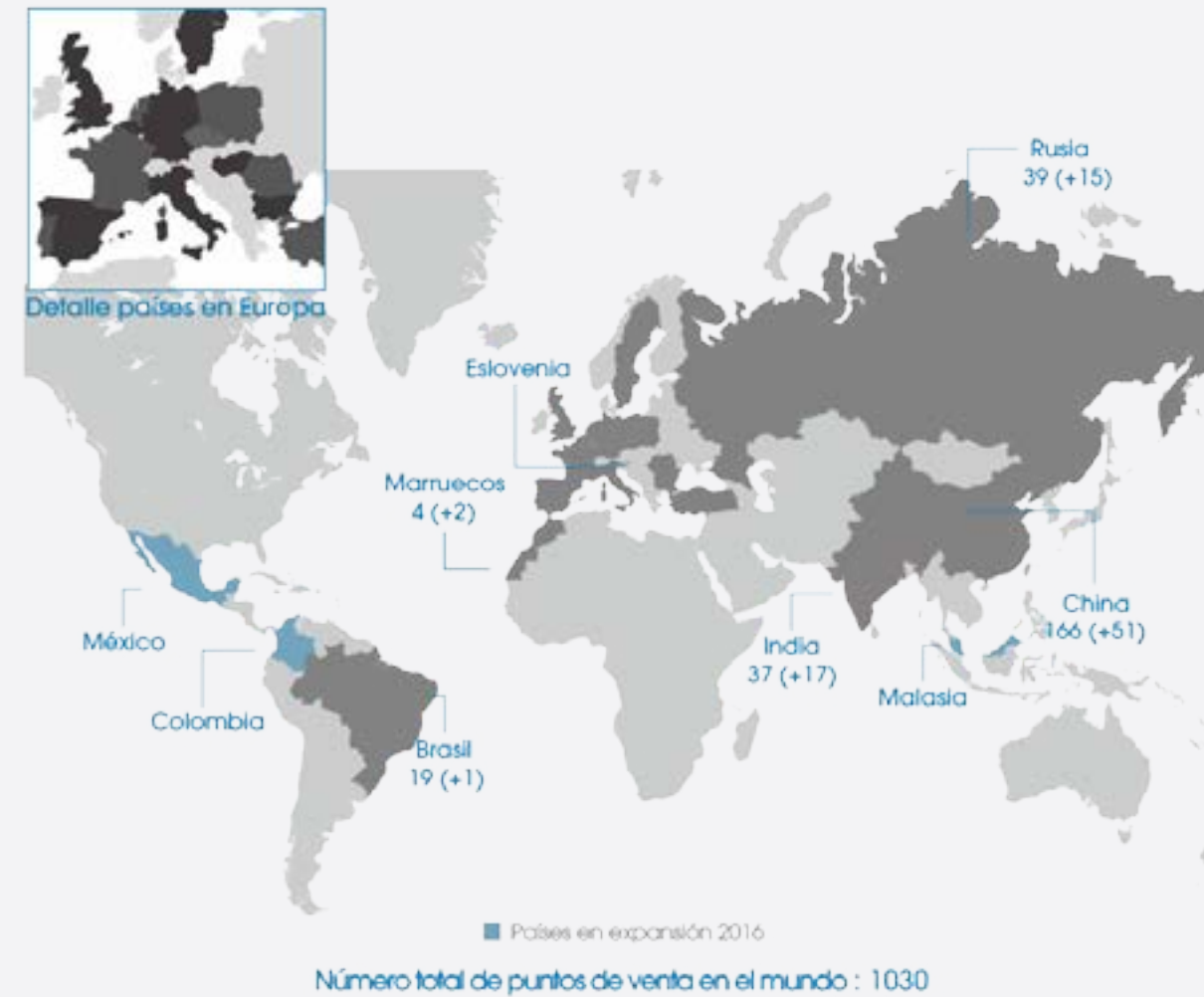
## 5. Cifras de facturación



Reparto de facturación global 2015

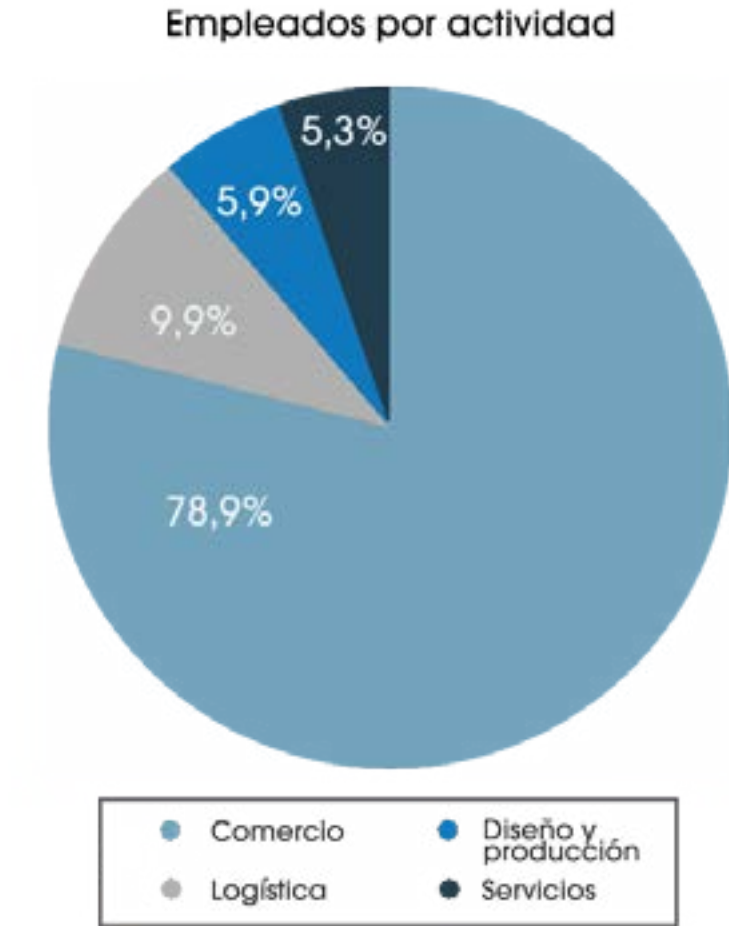
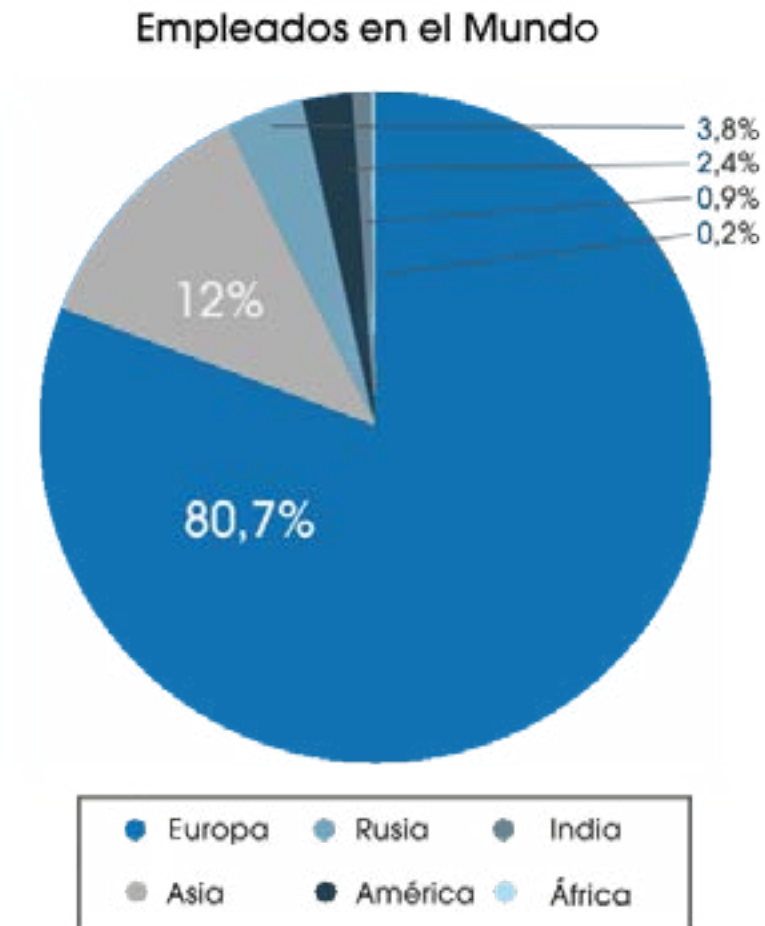


## 6. Decathlon en el mundo...



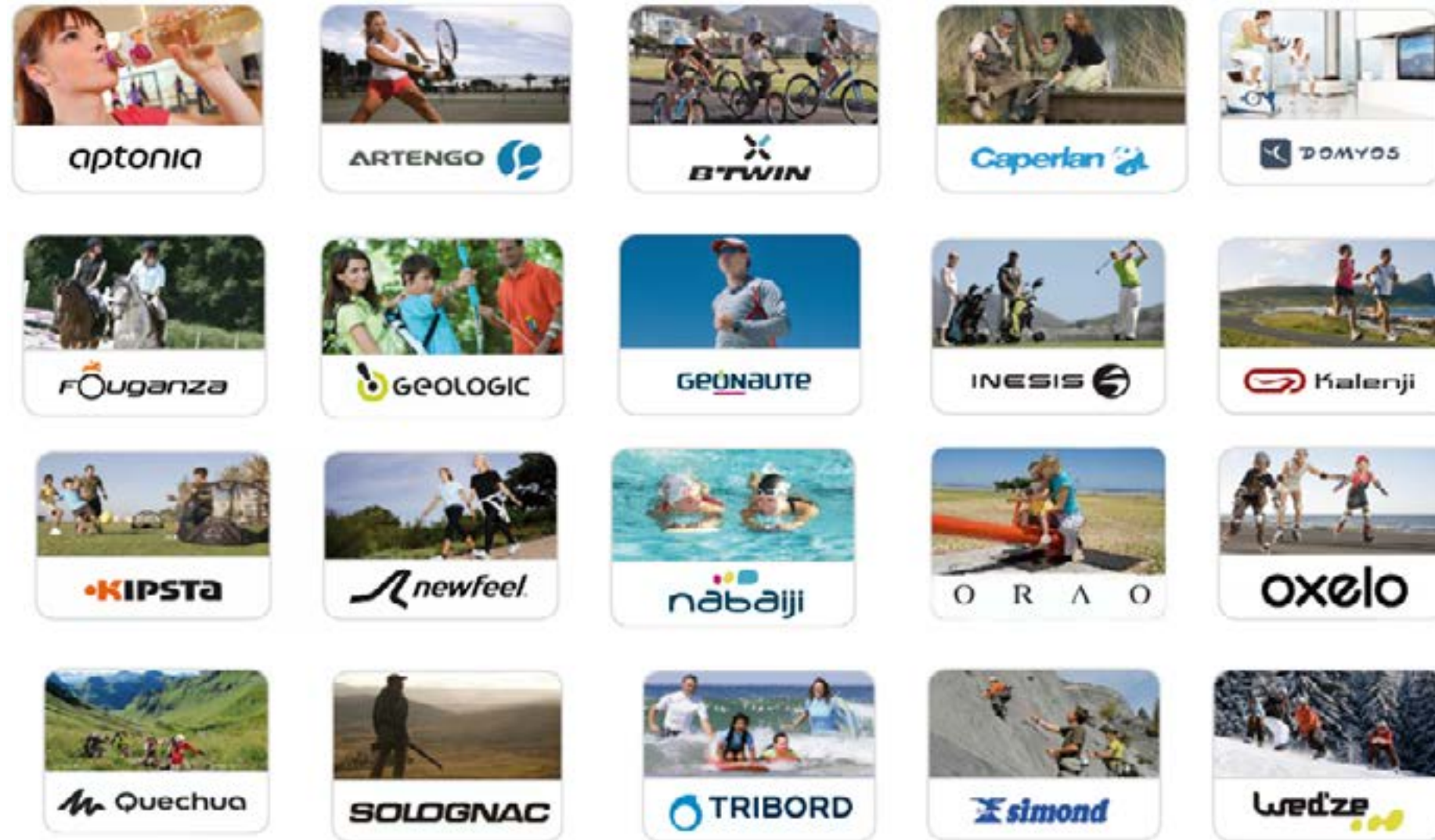
	Número de tiendas	Apertura 2016
China (avenidas)	166	+51
India	37	+17
Rusia	39	+15
España	133	+10
Turquía	15	+6
Italia	106	+6
Tailandia	5	+5
Portugal	28	+5
Rumania	17	+4
Alemania	26	+3
Bélgica	25	+3
Eslovaquia	3	+3
Croacia	3	+2
Polonia	45	+2
Marruecos	4	+2
Reino Unido	19	+2
Francia	300	+1
Hungría	17	+1
Brasil	19	+1
Holanda	6	+1
República Checa	9	0
Suecia	1	0
Bulgaria	4	0
Emiratos Árabes Unidos	1	0
Líbano	1	0
Kuwait	1	0
Japón		e-commerce
Singapur		e-commerce

### Cifras de empleados





## 7. Marcas Pasión



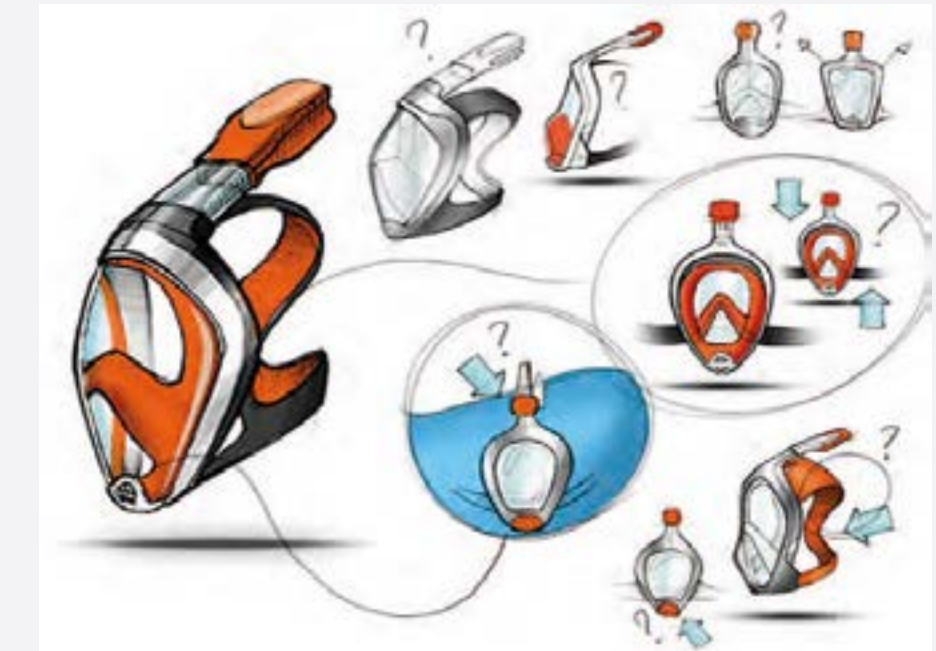
DECATHLON

## 8. I+D & Innovación

### ¡¡La innovación para todos!!

Afecta a todas las marcas y oficios y se refleja en todos los trabajadores de la **Grupo Decathlon**. Los empleados de todos los niveles están en el centro del procedimiento de innovación.

Está presente en todas las estrategias con el objetivo de ofrecer los productos más adaptados a las necesidades deportivas, desmarcándose de forma duradera de la competencia, gracias a su excelente relación técnica-precio.



- + de 550 ingenieros
- 180 diseñadores
- 1 Laboratorio I+D - SportsLab
- + de 2.800 nuevos productos cada año
- Más de 106 nuevas patentes desde 2014

DECATHLON



## Innovation Awards by Decathlon

Premios de las mejores innovaciones a nivel internacional de las marcas de la **Grupo Decathlon**.



Más de 3.500 personas entre empleados, autoridades invitadas y medios de comunicación, se reúnen cada año en el Zénith Arena de Lille (Francia) para otorgar estos galardones.

La cita de este año 2016, será el próximo día 6 de octubre.

### Premiados 2015:



1. Innovación del año 2015  
Bidón **"DOUBLE USE SYSTEM"** de Aptonia.

2. Tienda de campaña **"FRESH & BLACK"** de Quechua.



3. Gafas de natación **"SELFIT"** de Nabaiji.



DECATHLON

## 9. Trabajadores deportistas

Deportistas que comparten la pasión por el deporte.

- + de 66.000 trabajadores en el mundo.
- 60 nacionalidades.
- 300 oficios diferentes.
- + de 6.000 contrataciones en el mundo cada año.
- + de 500.000 horas de formación.



DECATHLON



## 10. Logística

### La logística en el mundo...

- 38 almacenes.
- 23 almacenes Regionales (CAR) en Europa
- 6 almacenes Continentales (CAC) en Europa
- 9 almacenes en el resto del mundo.

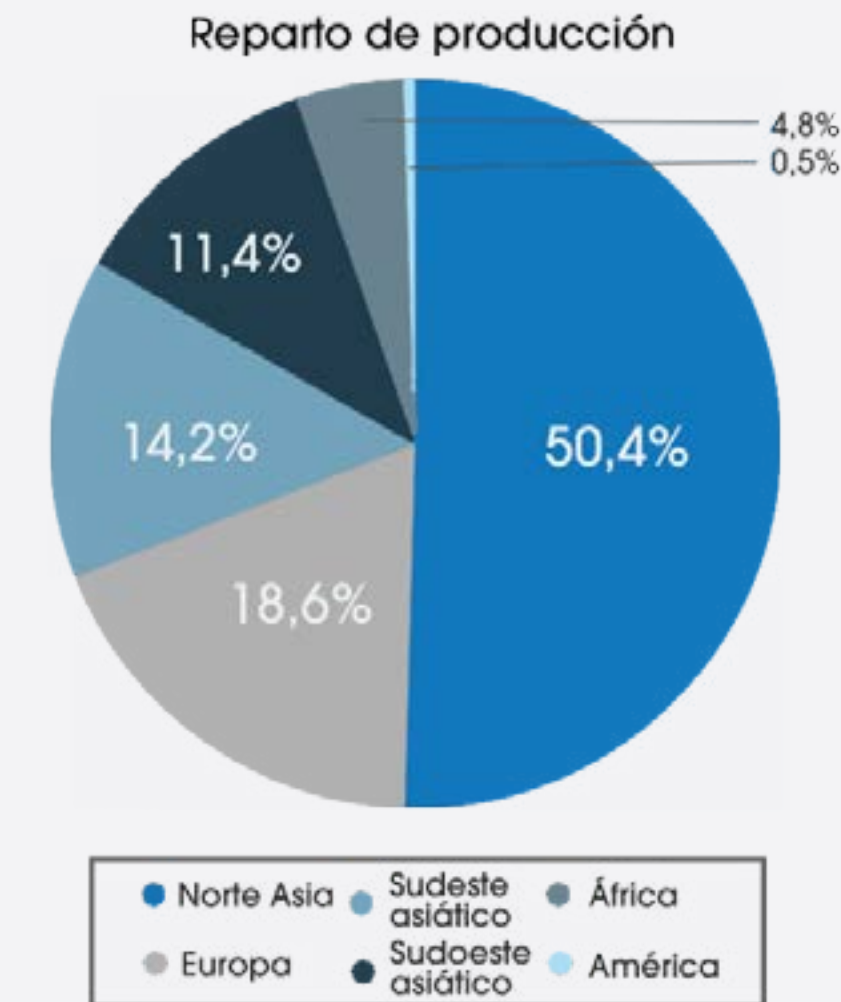
+ 8.500 trabajadores en Logística de la [Grupo Decathlon](#).

En Europa, el 12% de los productos se transporta por tren o mar.



DECATHLON

## 11. Responsabilidad en Producción



En Decathlon, es una prioridad que día a día se trabaje para mejorar las condiciones de trabajado de las cadenas de producción y reforzar la seguridad e higiene en todas las fábricas con las que se trabaja.

El objetivo es ir más allá de las inspecciones obligatorias, con el fin de poder desarrollar una relación de confianza y respeto mutuo con los proveedores.

Algunos datos de interés:

- +1.300 responsables de la gestión y coordinación de las relaciones con los proveedores.
- +900 proveedores.
- 43 oficinas de producción.
- 9 instalaciones propias de fabricación.
- 22 países productores.

DECATHLON



## 12. Fundación Decathlon



**“Ayudar a vivir mejor a las personas en situación vulnerable, facilitándoles el acceso a la práctica del deporte o de actividades físicas, gracias a la implicación de los trabajadores del Grupo Decathlon”, es el objetivo de la Fundación Decathlon.**

En 2015 la Fundación Decathlon en los países de China, India, Brasil, Italia y España comienza de manera autónoma.

- 257 proyectos.
- Más de 130.000 beneficiarios.
- 435 trabajadores voluntarios.

En 21 países donde de la **Grupo Decathlon** está presente.  
+ info en: <http://www.fondationdecathlon.com/es/>



**DECATHLON**



**MÁS DE 65 DEPORTES BAJO UN MISMO TECHO**

**DECATHLON**



# Índice

1. Las grandes fechas.
2. Decathlon España en cifras.
3. El accionariado DISP.
4. RSC en España.
5. Grandes eventos de Decathlon España.
6. Decathlon Sport Meeting.

DECATHLON

## 1. Las grandes fechas...

**1976:** Apertura de la 1ª tienda en el norte de Francia.

**1986:** Inicio del oficio de producción.

**1992:** Apertura de la primera tienda en España.

**1996:** Creación de las primeras marcas pasión.

**2000:** Creación de marcas técnicas.

**2008:** Decathlon España lanza la venta online.

**2012:** Decathlon España cumple 20 años.

**2013:** Decathlon España inaugura su tienda número 100 y lanza la comunidad deportiva Decathlon Sport Meeting.

**2015:** Decathlon Easy se fusiona con Decathlon.



**Javier López Segovia**

Director General Decathlon España



DECATHLON



## 2. Decathlon España en cifras

**DECATHLON** 114 establecimientos

**DECATHLON city** 28 establecimientos



### Facturación 2014

1.577 millones €\* (IVA no incluido)

\*Facturación total de los establecimientos Decathlon y Decathlon City.

### La logística en España...

- 4 almacenes regionales (CAR) : Getafe, Sevilla, Pamplona y Barcelona.
- 2 almacenes continentales (CAC): El Prat y Zaragoza.

+ 2.700 trabajadores en Logística del grupo Decathlon en España.

+ 343 millones de artículos expedidos al año.

**DECATHLON**

## 3. El accionariado



El Accionariado en **Decathlon España**... ¡una aventura con 2 ganadores!

Los trabajadores accionistas se sienten copropietarios de su empresa y contribuyen, día a día, a fortalecer el valor de la **Grupo Decathlon**.



**¡Más del 80% de los colaboradores en España son accionistas!**

**DECATHLON**



## 4. RSC en España

En coherencia con sus valores de empresa, **Decathlon** trabaja desde hace varios años en la búsqueda de soluciones ecológicas para sus tiendas en propiedad, con el fin de que se integren en su entorno y respeten el medioambiente.

- La nueva tienda **Decathlon Rivas Vaciamadrid** (2011), cuenta con soluciones medioambientales.



- En Octubre de 2013, **Decathlon** España firma un convenio de colaboración con la Red de Parques Nacionales.
- En Octubre de 2015 se realizaron las segundas jornadas de acciones medioambientales con nuestros clientes y los equipos de todas las tiendas de España y amacenes logísticos.

Alrededor de 3.300 voluntarios contribuyeron en la recogida de más de 20.000 kg de residuos y la plantación de más de 2.500 árboles.

DECATHLON

## 5. Grandes Eventos de Decathlon España

En **Decathlon**, no solo vendemos deporte, si no que ofrecemos la oportunidad a todos los clientes de participar en actividades deportivas, con monitores expertos.

Nuestras actividades enseña son:

**Decabike**

En 2016 se celebra la sexta edición de la marcha ciclista, dirigida a familias y amigos. En la última edición contamos con + 55.000 participantes en + 70 ciudades.

**Pony Day**

Jornadas de actividades relacionadas con la iniciación al mundo de la equitación.

Un día en junio y en septiembre, en el que los niños de hasta 14 años disfrutaban montando y aprendiendo los cuidados de los ponys (+ 5.300 niños disfrutaron del evento en + 60 ciudades).

**Decarrera**

Primer evento de Running, en el que los clientes disfrutaron del running en familia.



DECATHLON



# Contacto Prensa



**Natalia Pla Mateo**

[natalia.pla@decathlon.com](mailto:natalia.pla@decathlon.com)

tlf. 91.657.37.67

## **Decathlon España**

C/Salvador de Madariaga s/n

Parque Comercial Alegria

San Sebastián de los Reyes (28072)

Madrid