

A photograph of three runners in a landscape. In the foreground, a woman in a red tank top and a man in a blue t-shirt are smiling at the camera. A third runner is visible in the background. A large blue rectangular overlay contains the word "DECATHLON" in white capital letters.

DECATHLON

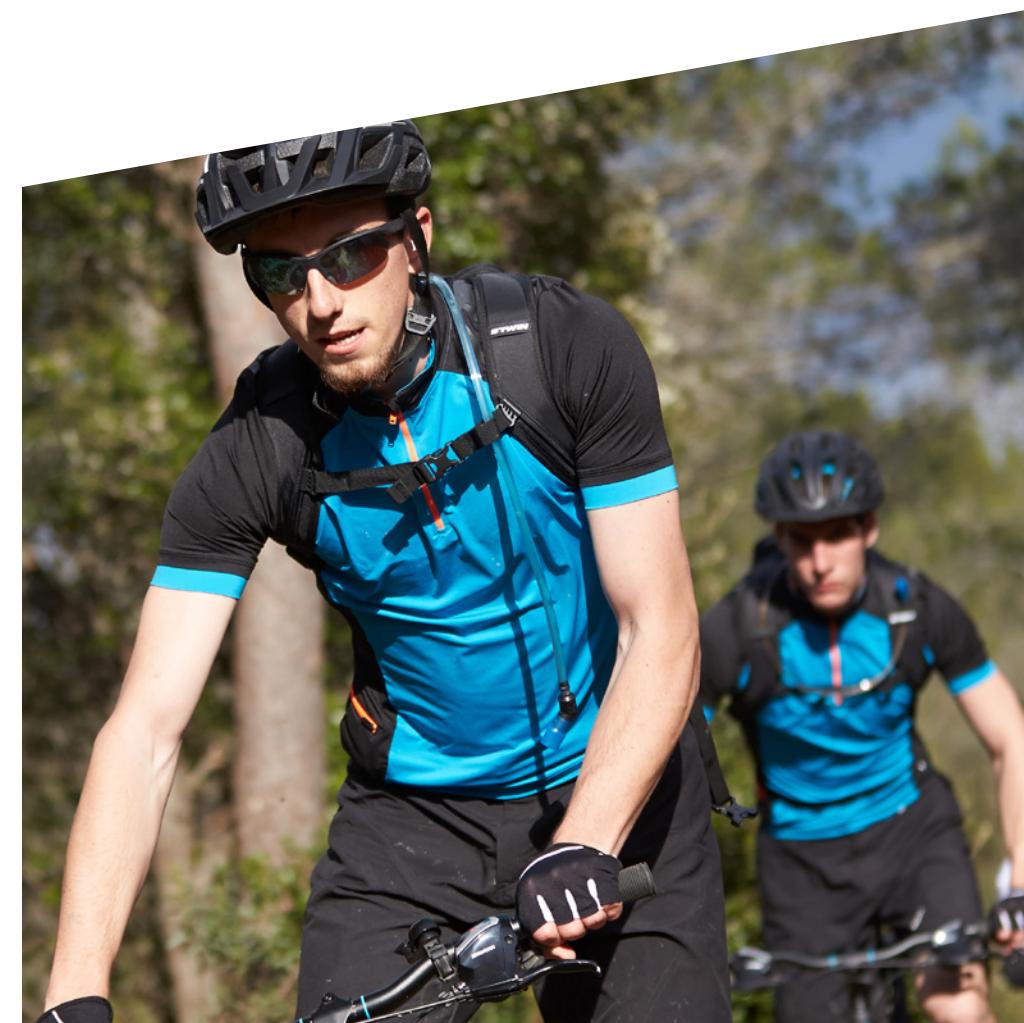
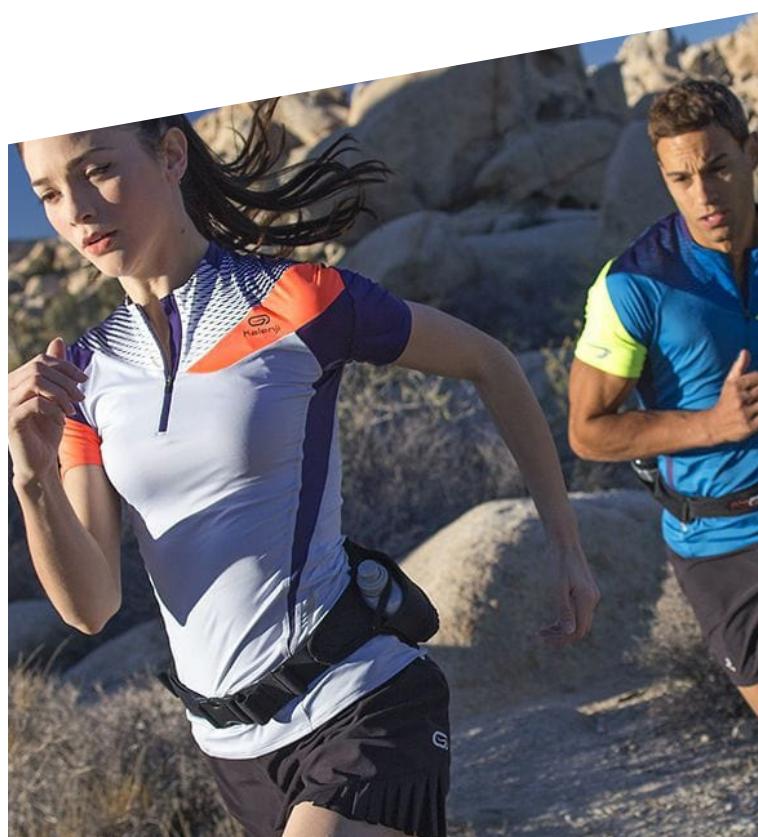




NUESTRO SENTIDO

Hacer accesible el deporte al mayor número de personas

VITALIDAD Y RESPONSABILIDAD



NUESTROS EQUIPOS

70.000 colaboradores
apasionados del deporte

80 nacionalidades

300 oficios



Responsabilidad y autonomía

Derecho a equivocarse

Proyección internacional y oportunidades de promoción

UNA CULTURA QUE NOS UNE

Los colaboradores de Decathlon de todo el mundo comparten una cultura de empresa común basada en su pasión por el deporte

HISTORIA



HISTORIA

DECATHLON

Vista da A
7
9

Fori di drenaggio $\phi 6.5$



PRODUCCIÓN DE DECATHLON

1986: Empieza la producción de Decathlon: diseñamos y producimos nuestros propios productos



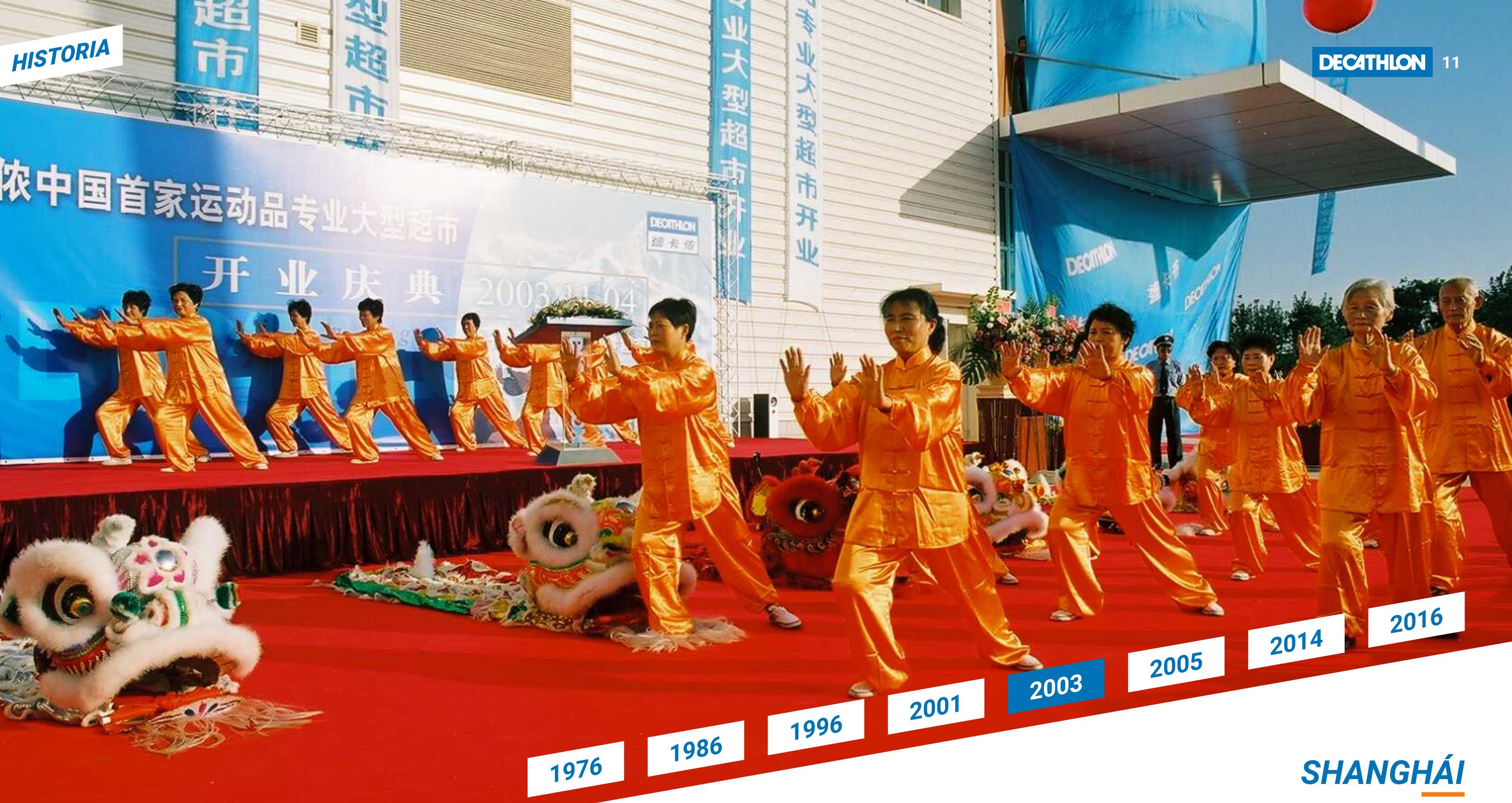
1986: Abre la primera tienda fuera de Francia, en Dortmund (Alemania)



1996: Lanzamiento de Quechua, la marca de deportes de montaña, y Tribord, la marca de deportes acuáticos, para crear y diseñar productos que se ajusten a las necesidades de los usuarios.



2001: Abre la primera tienda en el continente americano, en São Paulo (Brasil)



1976

1986

1996

2001

2003

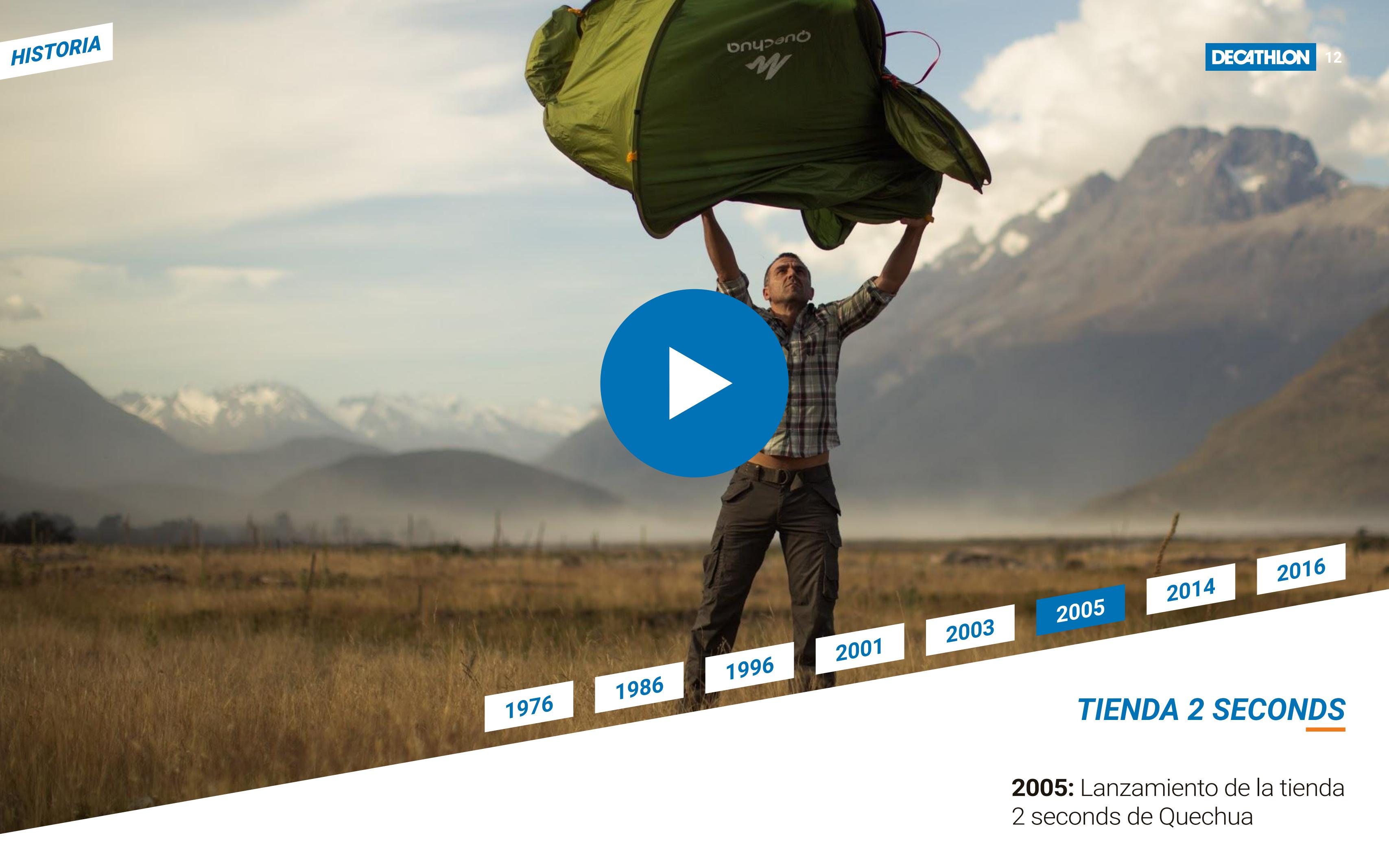
2005

2014

2016

SHANGHÁI

2003: Abre la primera tienda en China, concretamente en Shanghái



1976

1986

1996

2001

2003

2005

2014

2016

TIENDA 2 SECONDS

2005: Lanzamiento de la tienda 2 seconds de Quechua



1976

1986

1996

2001

2003

2005

2014

2016

EASYBREATH**2014:** Se diseña la máscara Easybreath de Tribord



NÚMERO DE TIENDAS

	FRANCIA	301
	CHINA	214
	ESPAÑA	149
	ITALIA	113
	RUSIA	49
	POLONIA	46
	INDIA	46
	ALEMANIA	36
	PORTUGAL	30
	BÉLGICA	27
	REINO UNIDO	26
	BRASIL	21
	HUNGRÍA	20
	TURQUÍA	20
	RUMANÍA	19
	REPÚBLICA CHECA	11
	PAÍSES BAJOS	10
	TAILANDIA	9
	MARRUECOS	4
	BULGARI	4
	CROACIA	4
	ESLOVAQUIA	4
	SINGAPUR	2
	SUECIA	2
	MÉXICO	3
	ESLOVENIA	1
	MALASIA	1
TOTAL		1176

FACTURACIÓN

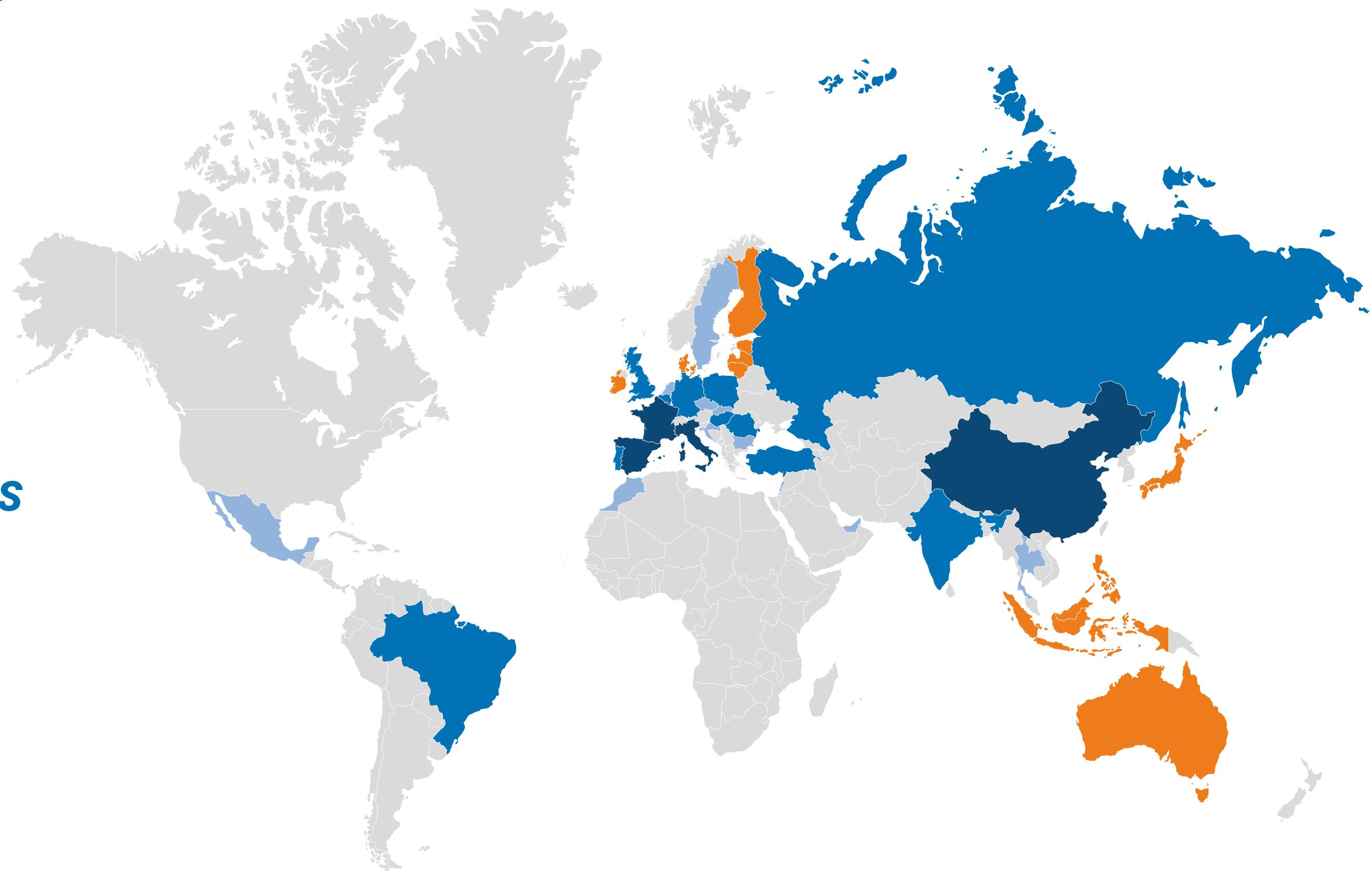
10.000 millones
de euros
(sin IVA)

Cifras a fecha **31/12/2016**

DECATHLON EN EL MUNDO

**1145 TIENDAS
31 PAÍSES**

- Más de 100 tiendas
- Entre 15 y 45 tiendas
- Menos de 15 tiendas
- Sólo comercio online



PRODUCCIÓN

LUGARES DE PRODUCCIÓN

 Zonas de producción



**¿QUIENES
SOMOS?**



ACTUAMOS CONJUNTAMENTE

La pasión: el **deporte**, los **usuarios**, el **comercio**, los **productos** y el **servicio**.



CADA UNO ES ACTOR EN DECATHLON...

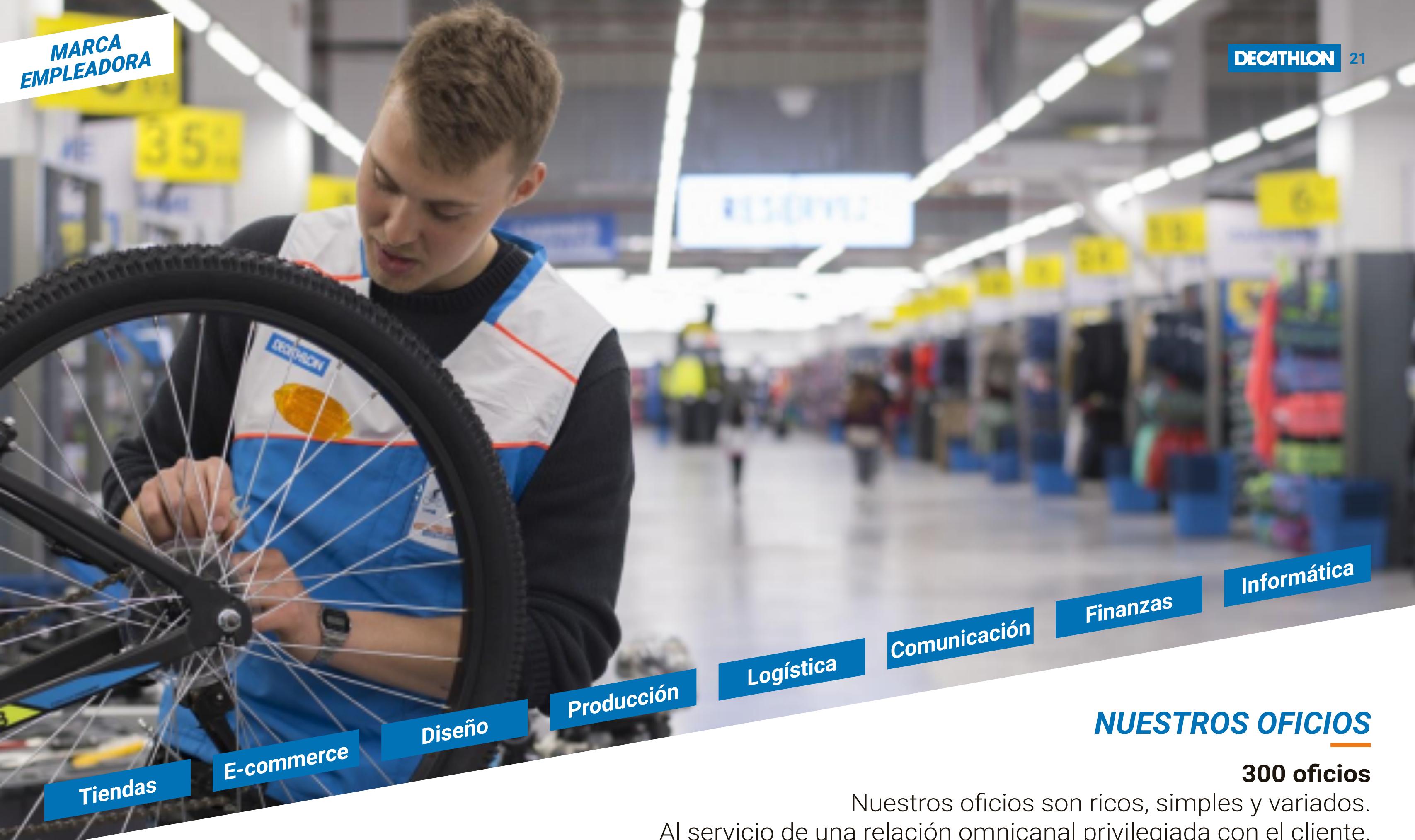
Somos deportistas, apasionados por nuestro oficio y nuestros usuarios, entusiastas, concretos, serviciales y vitales.

Ponemos en valor nuestros talentos bajo un management responsabilizante , basada en la confianza y la exigencia diaria.

Nos atrevemos a tomar iniciativas y vivir nuestros errores como una oportunidad para el progreso.

Prevalece la promoción interna .

Nuestras relaciones se basan en la sencillez, benevolencia, cooperación, respeto y alegría.



Tiendas

E-commerce

Diseño

Producción

Logística

Comunicación

Finanzas

Informática

NUESTROS OFICIOS

300 oficios

Nuestros oficios son ricos, simples y variados.
Al servicio de una relación omnicanal privilegiada con el cliente.



NUESTRA EMPRESA

Diseñamos productos para deportistas y **hacemos que estén disponibles** allí donde sean necesarios, en nuestras tiendas y online, a los precios más bajos.

**CONCEPCIÓN Y
DISTRIBUCIÓN**



NUESTRAS MARCAS PASIÓN



wed'ze



Caperlan



OUTSHOCK



ITIWIT



ITIWIT



wed'ze



Caperlan



OUTSHOCK



ITIWIT



ITIWIT

4 ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN



DECATHLON SPORTSLAB

BODY & MIND RESEARCH



Confort térmico

Ciencia del movimiento

Ciencia sensitiva

Morfología

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

550 investigadores participan en el proceso de innovación y diseño de productos al que aportan sus conocimientos sobre el cuerpo humano y su entorno.



Tienda 2 seconds



The Kage



Rollnet



Easybreath

NUESTRAS INNOVACIONES

En 2015, la mochila Arpenaz 10 de Quechua bajó de 3,95 € a 2,95 € tras un innovador proceso que permitió una fabricación más sencilla y que se usaran menos materiales, por lo que se redujo el coste del transporte.



PRECIOS BAJOS

Al dominar el diseño y la distribución podemos recortar gastos en todo el ciclo de vida del producto, y eso se refleja en nuestros precios en tienda y online.



El Kipstadium, nuestro centro de observación deportiva y campamento base de la marca Kipsta, en Tourcoing (Francia).

EN SINTONÍA CON LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS

Los equipos encargados de las marcas Pasión tienen su sede en el centro de la acción, para desarrollar así productos que se ajusten a las necesidades de todos sus usuarios.



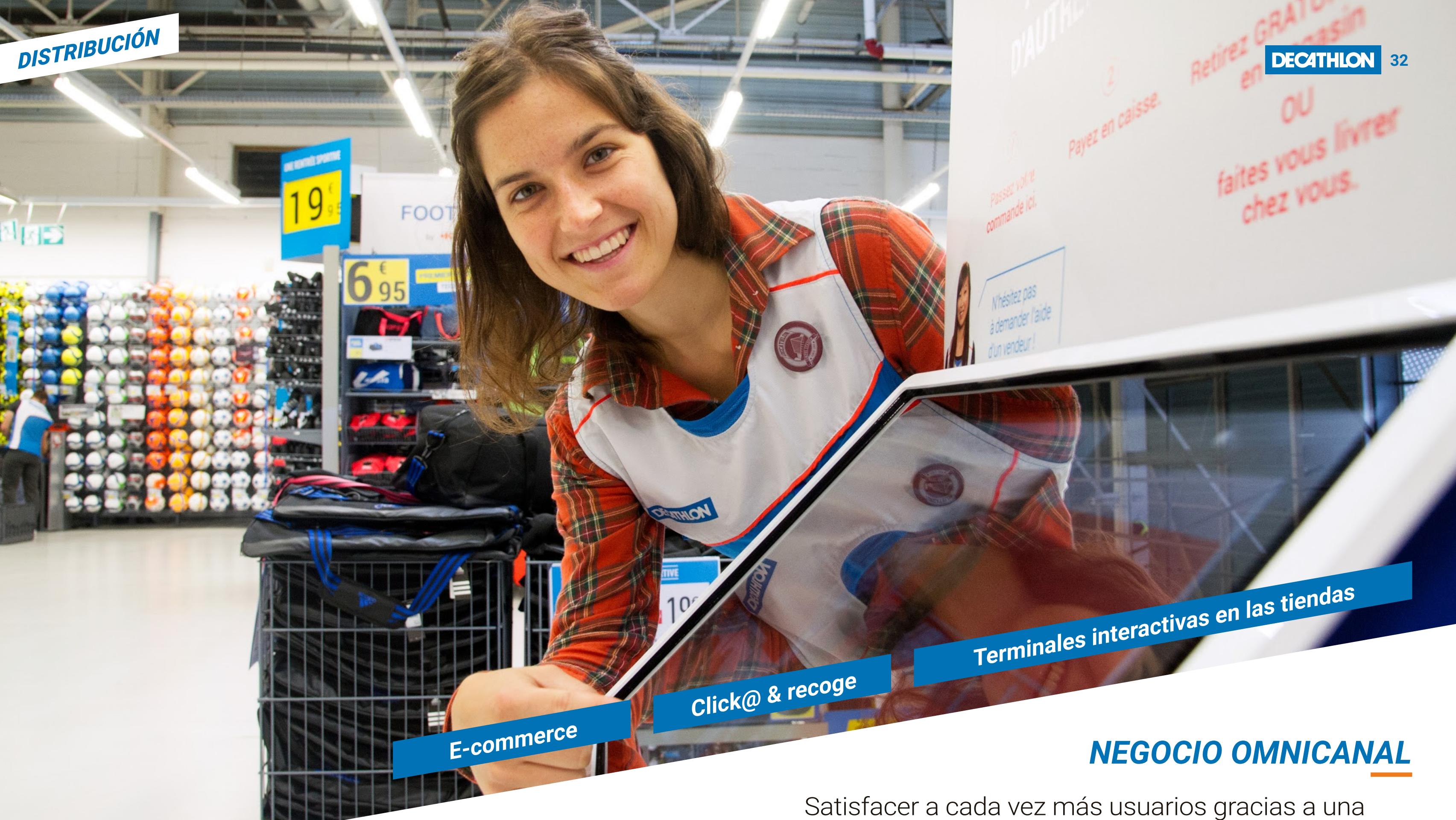
TODOS LOS DEPORTES BAJO EL MISMO TECHO

Espacios para probar y practicar diferentes deportes. Hasta 70 deportes por tienda, en superficies que van de los 1.000 m² a los 12.000 m²



SATISFECHO O SATISFECHO

Ayuda para elegir productos, consejos, servicios, precios bajos: hacemos todo lo posible para mantener a nuestros clientes felices. Si no quedan satisfechos con nuestros productos, les devolvemos el dinero. Los productos con una calificación menor a 3 (de un máximo de 5) se retiran de las tiendas para mejorarse.



NEGOCIO OMNICANAL

Satisfacer a cada vez más usuarios gracias a una experiencia de compra sin frontera.



Depositar

Vender

Comprar

TROCATHLON

Servicio de compra y de venta de materiales deportivos de ocasión. Permite a nuestros usuarios deportivos renovar su material.



SERVICIOS TALLER

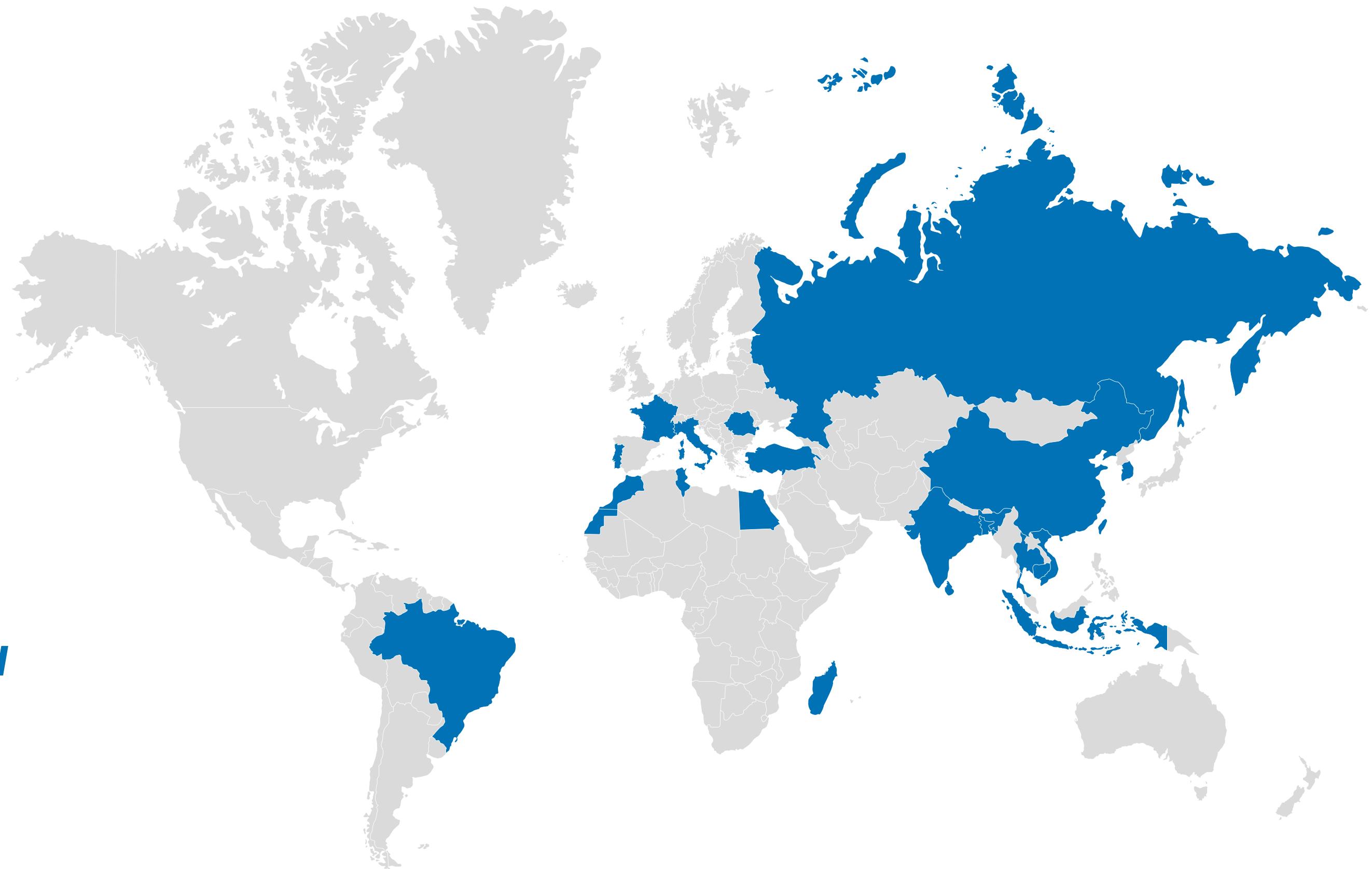
Los Talleres inspiran la confianza entre nuestros usuarios. Ofreciendo mantenimiento, reparación y servicios de personalización, ayudan a nuestros usuarios a continuar con su deporte pasión y a disfrutar de una experiencia única, obteniendo el máximo provecho de sus inversiones

**UN MODELO
INTEGRADO**

PRODUCCIÓN

LUGARES DE PRODUCCIÓN

 Zonas de producción





44 almacenes en todo el mundo

70.000 contenedores al año

800 millones de productos entregados a las tiendas

LOGÍSTICA

Contamos con una red global de trabajadores para garantizar la disponibilidad de productos y lograr que los clientes estén satisfechos.

COMPROMISOS



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE

Preservación sostenible de nuestro entorno, espacios para los deportistas y el compromiso de controlar nuestro impacto medioambiental

<http://developpement-durable.decathlon.com>

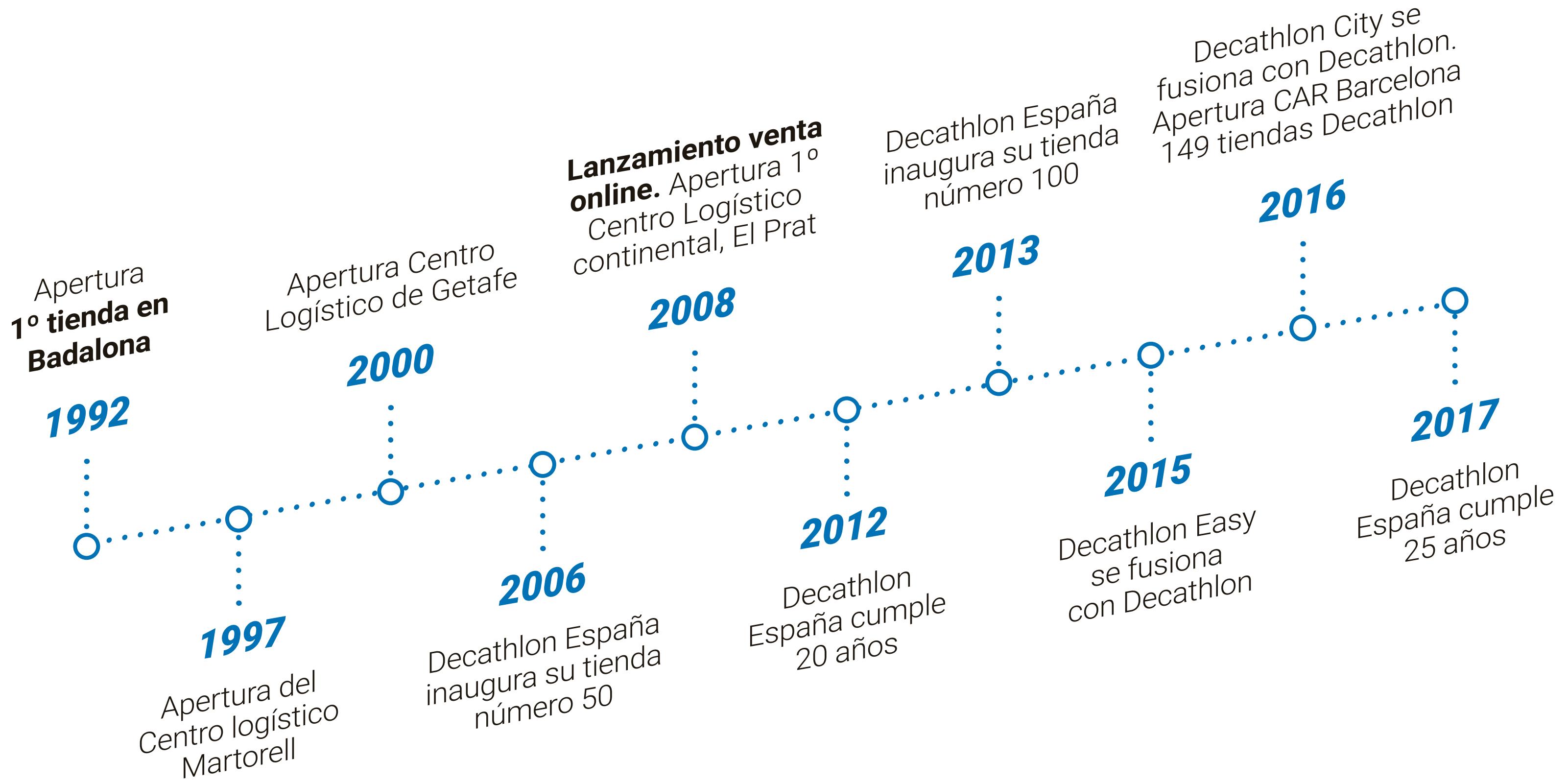


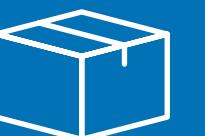
LA FUNDACIÓN DECATHLON: INTEGRACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE

Del deporte al empleo, hay sólo un paso: Harris, vendedor de la tienda Decathlon Lyon y beneficiario del proyecto "Deporte en la ciudad". Cada proyecto de la Fundación es propuesto y llevado a cabo por un colaborador Decathlon.

DECATHLON
ESPAÑA

FECHAS CLAVE





6
ALMACENES



149
TIENDAS



11.000
COLABORADORES

NÚMERO DE TIENDAS

	FRANCIA	300
	CHINA	192
	ESPAÑA	149
	ITALIA	112
	RUSIA	47
	POLONIA	45
	INDIA	39
	ALEMANIA	36
	PORTUGAL	30
	BÉLGICA	27
	REINO UNIDO	26
	BRASIL	20
	HUNGRÍA	20
	TURQUÍA	19
	RUMANÍA	19
	REPÚBLICA CHECA	11
	PAÍSES BAJOS	10
	TAILANDIA	9
	MARRUECOS	4
	BULGARI	4
	CROACIA	4
	ESLOVAQUIA	4
	SINGAPUR	2
	SUECIA	2
	MÉXICO	2
	ESLOVENIA	1
	MALASIA	1
TOTAL		1145

FACTURACIÓN

1.577 millones
de euros
(sin IVA)

Cifras a fecha **31/12/2015**

TIENDAS EN ESPAÑA

149
TIENDAS

11.000
COLABORADORES





Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 en Barcelona y, en la actualidad, cuenta con más de 1.000 contrataciones al año, 118 tiendas de gran superficie dentro del territorio nacional y 31 tiendas urbanas (Decathlon City). La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales

DECATHLON
city

Concepto urbano, nace con el fin de acercar el deporte lo máximo posible a los usuarios deportistas del centro de las ciudades

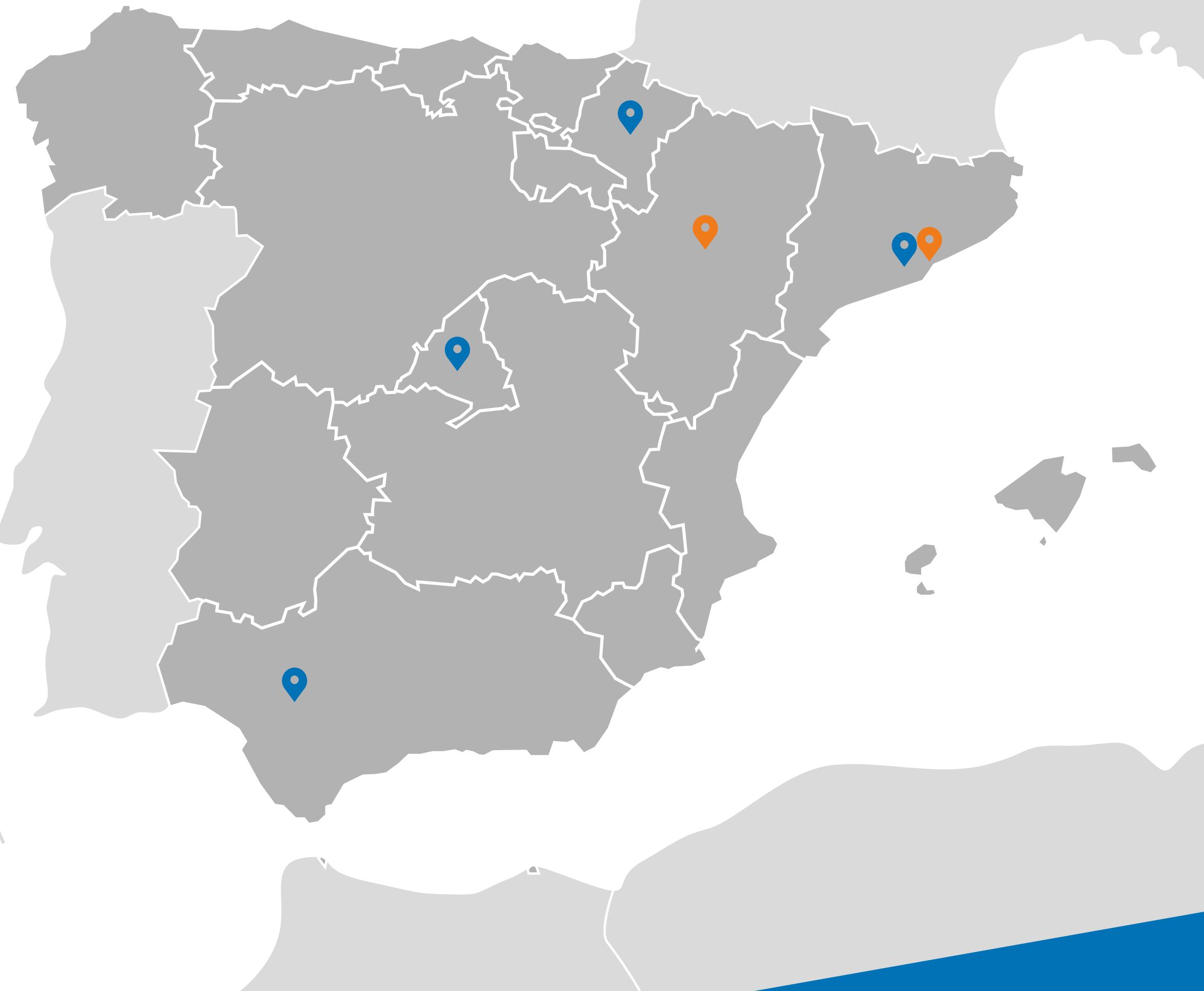


LOGÍSTICA

- 6 Centros logísticos:
- 4 Centros Regionales: Getafe, Sevilla, Pamplona y Barcelona
- 2 Centros Continentales: El Prat y Zaragoza
- + 2700 trabajadores en Logística del grupo Decathlon España
- + 350 millones de artículos expedidos a año

ALMACENES ESPAÑA

- 📍 CAC
- 📍 CAR





EL ACCIONARIADO

Los trabajadores accionistas se sienten copropietarios de su empresa y contribuyen, día a día, a fortalecer el valor del Grupo Decathlon. Más del 80% de los colaboradores en España son accionistas!

Albacete: Proyecto “Decatransformación” Los distritos de La Estrella y Milagrosa representan el más alto grado de marginación y exclusión social de la provincia de Albacete. Es por ello que se creó la asociación Miguel Fenollera para dar una respuesta a los problemas de esta población a través del deporte y el ocio , como mecanismos de intervención para transmitir valores y fomentar buenos hábitos relacionados con la salud y el deporte.



RSC: FUNDACIÓN

La Fundación en España cuenta con 35 proyectos
<http://www.fondationdecathlon.com/es/>



RSC: MEDIO AMBIENTE

Preservar la naturaleza no es otra cosa que proteger la esencia de Decathlon. Por eso, es muy importante para nosotros que la práctica deportiva sea responsable. En 2016, más de 5.000 voluntarios actuamos juntos por el medio ambiente en 97 actividades simultáneas ,limpiezas de playas, de fondos marinos, riberas de río, re-forestaciones....consiguiendo recoger más de 32.000 kg de residuos y plantar 3.500 árboles.

Mejora envolvente **edificio**



CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

En linea con nuestra voluntad de cuidar del medio ambiente, incluimos numerosas soluciones para fomentar la sostenibilidad del edificio (sistemas de control de iluminación mediante sensores de movimiento y de luz natural, recuperación de aguas pluviales, mayores aislamientos, etc).



CONTACTOS PRENSA

Diana Expósito Andrino

Responsable Comunicación Institucional
diana.exposito@decathlon.com

Natalia Pla Mateo

Responsable Prensa Producto
natalia.pla@decathlon.com

Decathlon España

C/Salvador de Madariaga s/n
Parque Comercial Alegra
San Sebastián de los Reyes (28072)
Madrid

**DESCUBRE TODAS
LAS NOVEDADES**

DECATHLON

<http://corporate.decathlon.com/es/>

<http://saladeprensa.decathlon.es/>

