

A woman and a man are running outdoors on a paved path. The woman, in the foreground on the left, is wearing a red athletic top and has a joyful expression, smiling at the camera. The man, on the right, is wearing a blue and teal athletic top and has a focused expression. In the background, another runner is visible, and the landscape consists of dry, hilly terrain under a clear sky. A blue rectangular banner with the word 'DECATHLON' in white capital letters is centered over the image. Both the woman's and the man's athletic tops feature the 'Kalenji' brand logo.

DECATHLON



NUESTRO SENTIDO

Hacer accesible el deporte al mayor número de personas



VITALIDAD Y RESPONSABILIDAD



NUESTROS EQUIPOS

70.000 colaboradores
apasionados del deporte

80 nacionalidades

300 oficios



Responsabilidad y autonomía

Derecho a equivocarse

Proyección internacional y oportunidades de promoción

UNA CULTURA QUE NOS UNE

Los colaboradores de Decathlon de todo el mundo comparten una cultura de empresa común basada en su pasión por el deporte

HISTORIA



PRIMERA TIENDA

1976: La aventura de Decathlon comienza con la apertura de su primera tienda en Englos (Francia)



1976

1986

1996

2001

2003

2005

2014

2016

PRODUCCIÓN DE DECATHLON

1986: Empieza la producción de Decathlon: diseñamos y producimos nuestros propios productos



1976

1986

1996

2001

2003

2005

2014

2016

DORTMUND

1986: Abre la primera tienda fuera de Francia, en Dortmund (Alemania)



MARCAS PASIÓN

1996: Lanzamiento de Quechua, la marca de deportes de montaña, y Tribord, la marca de deportes acuáticos, para crear y diseñar productos que se ajusten a las necesidades de los usuarios.



DECATHLON

- 1976
- 1986
- 1996
- 2001
- 2003
- 2005
- 2014
- 2016

SÃO PAULO

2001: Abre la primera tienda en el continente americano, en São Paulo (Brasil)



- 1976
- 1986
- 1996
- 2001
- 2003
- 2005
- 2014
- 2016

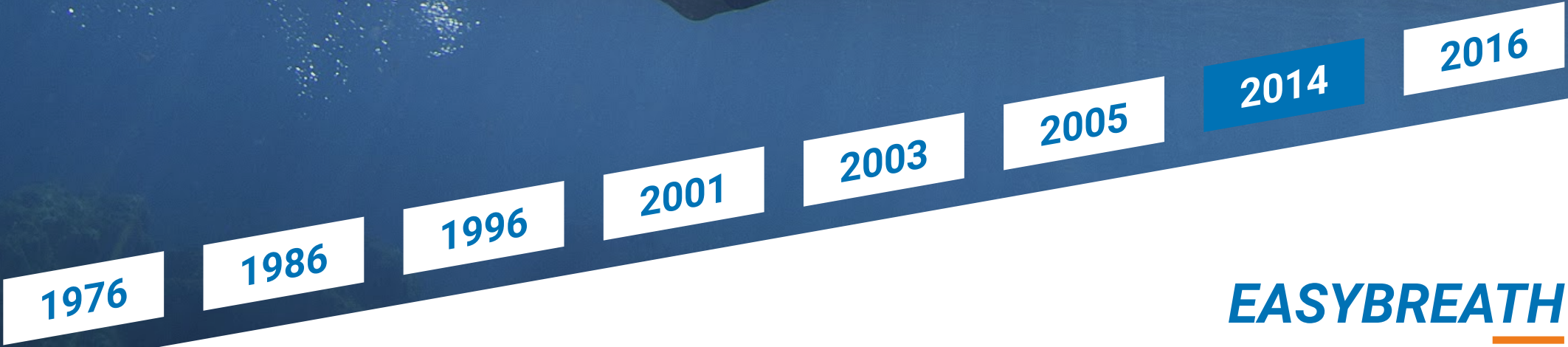
SHANGHAI

2003: Abre la primera tienda en China, concretamente en Shanghái



TIENDA 2 SECONDS

2005: Lanzamiento de la tienda 2 seconds de Quechua



EASYBREATH

2014: Se diseña la máscara Easybreath de Tribord



40 AÑOS DE DEPORTE

2016: Decathlon celebra su 40º aniversario

NÚMERO DE TIENDAS

	FRANCIA	301
	CHINA	214
	ESPAÑA	149
	ITALIA	113
	RUSIA	49
	POLONIA	46
	INDIA	46
	ALEMANIA	36
	PORTUGAL	30
	BÉLGICA	27
	REINO UNIDO	26
	BRASIL	21
	HUNGRÍA	20
	TURQUÍA	20
	RUMANÍA	19
	REPÚBLICA CHECA	11
	PAÍSES BAJOS	10
	TAILANDIA	9
	MARRUECOS	4
	BULGARI	4
	CROACIA	4
	ESLOVAQUIA	4
	SINGAPUR	2
	SUECIA	2
	MÉXICO	3
	ESLOVENIA	1
	MALASIA	1
	TOTAL	1176

FACTURACIÓN

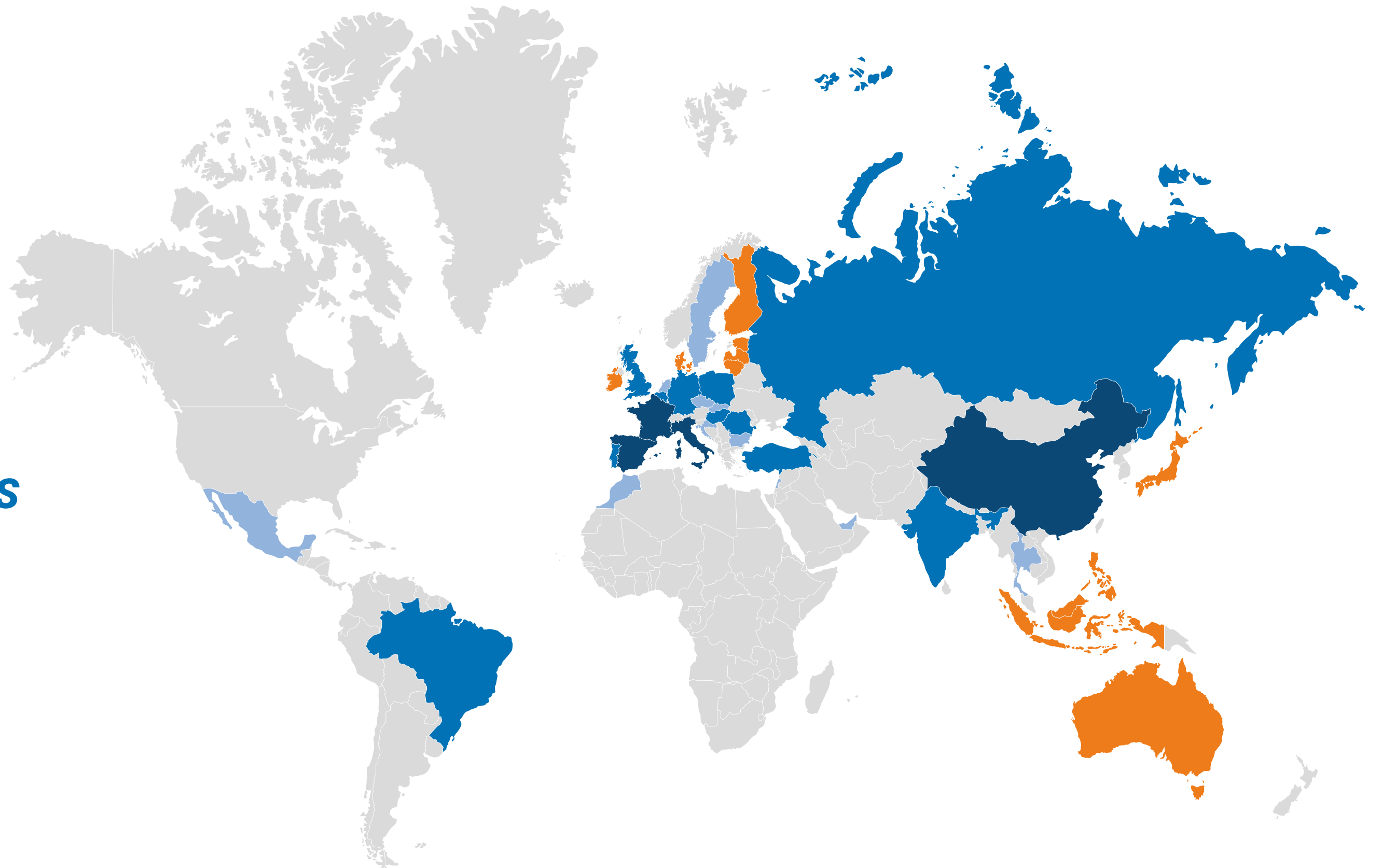
**10.000 millones
de euros**

(sin IVA)

Cifras a fecha **31/12/2016**

DECATHLON EN EL MUNDO

1145 TIENDAS
31 PAÍSES



PRODUCCIÓN

LUGARES DE PRODUCCIÓN

 Zonas de producción



***¿QUIENES
SOMOS?***



ACTUAMOS CONJUNTAMENTE

La pasión: el **deporte**, los **usuarios**, el **comercio**, los **productos** y el **servicio**.



**MARCA
EMPLEADORA**

CADA UNO ES ACTOR EN DECATHLON...

Somos deportistas, apasionados por nuestro oficio y nuestros usuarios, entusiastas, concretos, serviciales y vitales.

Ponemos en valor nuestros talentos bajo un management responsabilizante , basada en la confianza y la exigencia diaria.

Nos atrevemos a tomar iniciativas y vivir nuestros errores como una oportunidad para el progreso.

Prevalece la promoción interna .

Nuestras relaciones se basan en la sencillez, benevolencia, cooperación, respeto y alegría.



MARCA
EMPLEADORA

- Tiendas
- E-commerce
- Diseño
- Producción
- Logística
- Comunicación
- Finanzas
- Informática

NUESTROS OFICIOS

300 oficios

Nuestros oficios son ricos, simples y variados.
Al servicio de una relación omnicanal privilegiada con el cliente.



MARCA
EMPLEADORA

Diseño



DECATHLON 22

Hacer el deporte accesible para todos

NUESTRA EMPRESA

Diseñamos productos para deportistas y **hacemos que estén disponibles** allí donde sean necesarios, en nuestras tiendas y online, a los precios más bajos.

CONCEPCIÓN Y DISTRIBUCIÓN



NUESTRAS MARCAS PASIÓN



 DOMYOS



B'TWIN



KIPSTA



TRIBORD



 **nabaiji**



 **Quechua**



 **wed'ze**



 **simond**
CHAMONIX - Since 1860



 **Kalenji**



 **newfeel**
wake your walk



ARTENGO



INESIS 



 **GEOLOGIC**



 **Caperlan**



SOLOGNAC



 **Fouganza**



oxelo



aptonia



 **GEONaute**



O R Λ O



OUTSHOCK



 **SUBEA**



ITIWIIT

DECATHLON

SPORTSLAB

BODY & MIND RESEARCH



4 ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Confort térmico

Ciencia del movimiento

Ciencia sensitiva

Morfología

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

550 investigadores participan en el proceso de innovación y diseño de productos al que aportan sus conocimientos sobre el cuerpo humano y su entorno.



Tienda 2 seconds



The Kage



Rollnet



Easybreath

NUESTRAS INNOVACIONES



En 2015, la mochila Arpenaz 10 de Quechua bajó de 3,95 € a 2,95 € tras un innovador proceso que permitió una fabricación más sencilla y que se usaran menos materiales, por lo que se redujo el coste del transporte.

PRECIOS BAJOS

Al dominar el diseño y la distribución podemos recortar gastos en todo el ciclo de vida del producto, y eso se refleja en nuestros precios en tienda y online.



El Kipstadium, nuestro centro de observación deportiva y campamento base de la marca Kipsta, en Tourcoing (Francia).

**EN SINTONÍA CON LAS
NECESIDADES DE LOS USUARIOS**

Los equipos encargados de las marcas Pasión tienen su sede en el centro de la acción, para desarrollar así productos que se ajusten a las necesidades de todos sus usuarios.



***TODOS LOS DEPORTES
BAJO EL MISMO TECHO***

Espacios para probar y practicar diferentes deportes.
Hasta 70 deportes por tienda, en superficies que van
de los 1.000 m² a los 12.000 m²



SATISFECHO O SATISFECHO

Ayuda para elegir productos, consejos, servicios, precios bajos: hacemos todo lo posible para mantener a nuestros clientes felices. Si no quedan satisfechos con nuestros productos, les devolvemos el dinero. Los productos con una calificación menor a 3 (de un máximo de 5) se retiran de las tiendas para mejorarse.



DISTRIBUCIÓN

DECATHLON

32

Terminales interactivas en las tiendas

Click@ & recoge

E-commerce

NEGOCIO OMNISCANAL

Satisfacer a cada vez más usuarios gracias a una experiencia de compra sin frontera.



Depositar

Vender

Comprar

TROCATHLON

Servicio de compra y de venta de materiales deportivos de ocasión. Permite a nuestros usuarios deportivos renovar su material.



DISTRIBUCIÓN

Mantenimiento

Reparación

Personalización

SERVICIOS TALLER

Los Talleres inspiran la confianza entre nuestros usuarios. Ofreciendo mantenimiento, reparación y servicios de personalización, ayudan a nuestros usuarios a continuar con su deporte pasión y a disfrutar de una experiencia única, obteniendo el máximo provecho de sus inversiones

UN MODELO

INTEGRADO

PRODUCCIÓN

LUGARES DE PRODUCCIÓN

 Zonas de producción



1D

1C



44 almacenes en todo el mundo

70.000 contenedores al año

800 millones de productos entregados a las tiendas

LOGÍSTICA

Contamos con una red global de trabajadores para garantizar la disponibilidad de productos y lograr que los clientes estén satisfechos.

COMPROMISOS



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE

Preservación sostenible de nuestro entorno, espacios para los deportistas
y el compromiso de controlar nuestro impacto medioambiental

[**http://developpement-durable.decathlon.com**](http://developpement-durable.decathlon.com)

DECATHLON
A FOND LA FORME®

184.000 beneficiarios en 25 países

290 proyectos

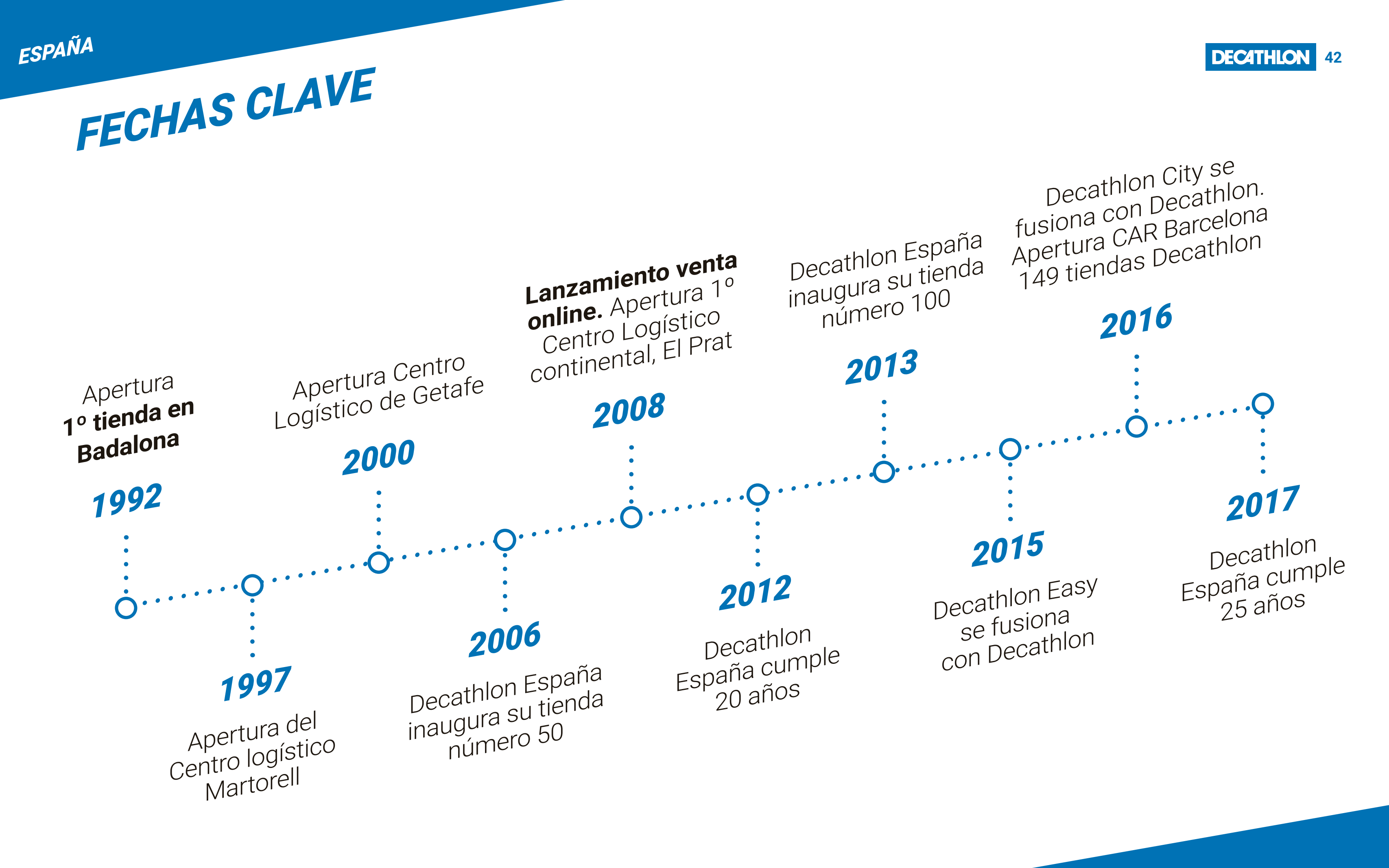
490 trabajadores colaboradores

DESDE 2005

LA FUNDACIÓN DECATHLON: INTEGRACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE

Del deporte al empleo, hay sólo un paso: Harris, vendedor de la tienda Decathlon Lyon y beneficiario del proyecto "Deporte en la ciudad". Cada proyecto de la Fundación es propuesto y llevado a cabo por un colaborador Decathlon.

DECATHLON
ESPAÑA



FECHAS CLAVE



ESPAÑA

DECATHLON

43



6
ALMACENES



149
TIENDAS



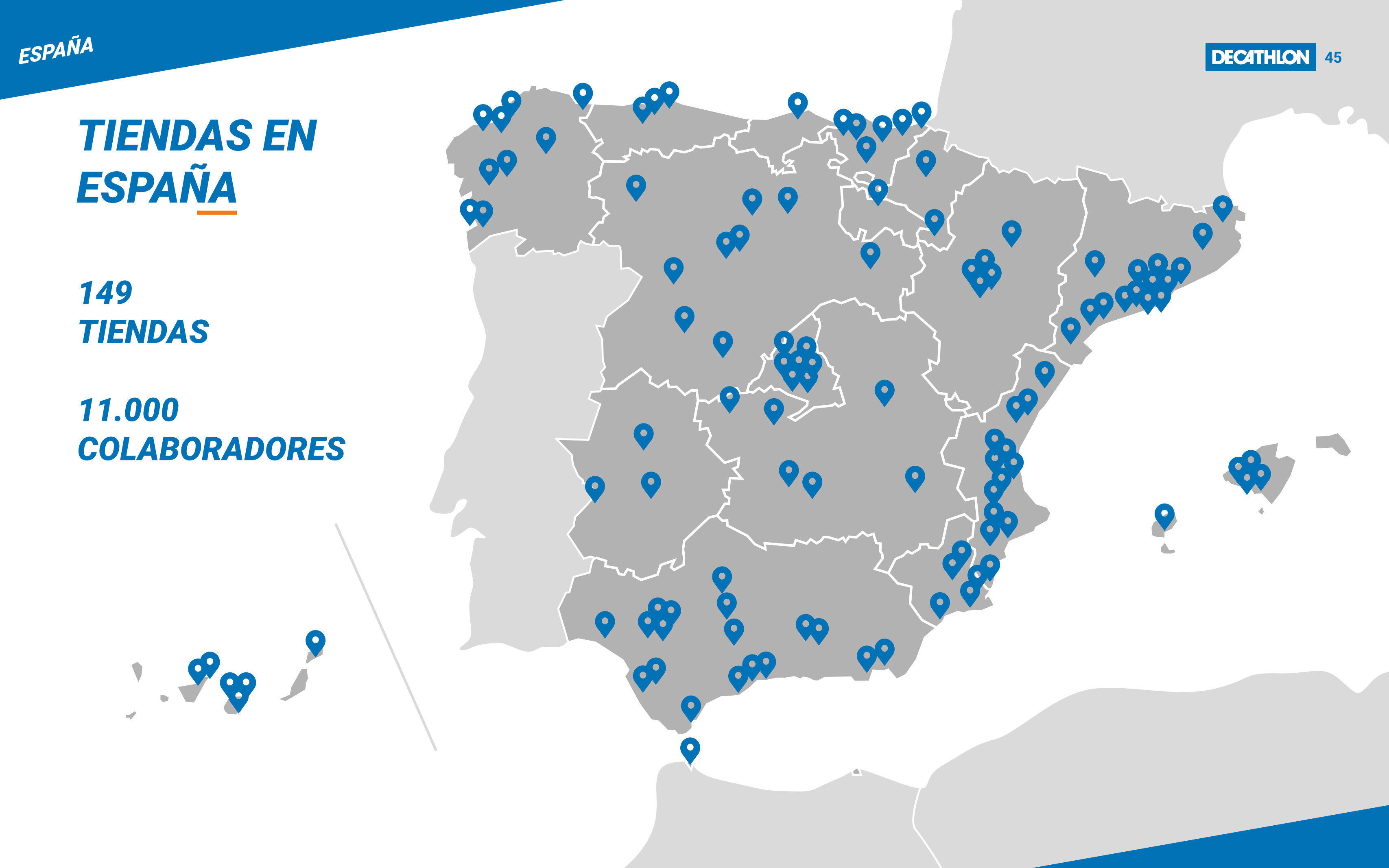
11.000
COLABORADORES

NÚMERO DE TIENDAS

	FRANCIA	300
	CHINA	192
	ESPAÑA	149
	ITALIA	112
	RUSIA	47
	POLONIA	45
	INDIA	39
	ALEMANIA	36
	PORTUGAL	30
	BÉLGICA	27
	REINO UNIDO	26
	BRASIL	20
	HUNGRÍA	20
	TURQUÍA	19
	RUMANÍA	19
	REPÚBLICA CHECA	11
	PAÍSES BAJOS	10
	TAILANDIA	9
	MARRUECOS	4
	BULGARI	4
	CROACIA	4
	ESLOVAQUIA	4
	SINGAPUR	2
	SUECIA	2
	MÉXICO	2
	ESLOVENIA	1
	MALASIA	1
	TOTAL	1145

FACTURACIÓN





**TIENDAS EN
ESPAÑA**

**149
TIENDAS**

**11.000
COLABORADORES**



Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 en Barcelona y, en la actualidad, cuenta con más de 1.000 contrataciones al año, 118 tiendas de gran superficie dentro del territorio nacional y 31 tiendas urbanas (Decathlon City). La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales



Concepto urbano, nace con el fin de acercar el deporte lo máximo posible a los usuarios deportistas del centro de las ciudades



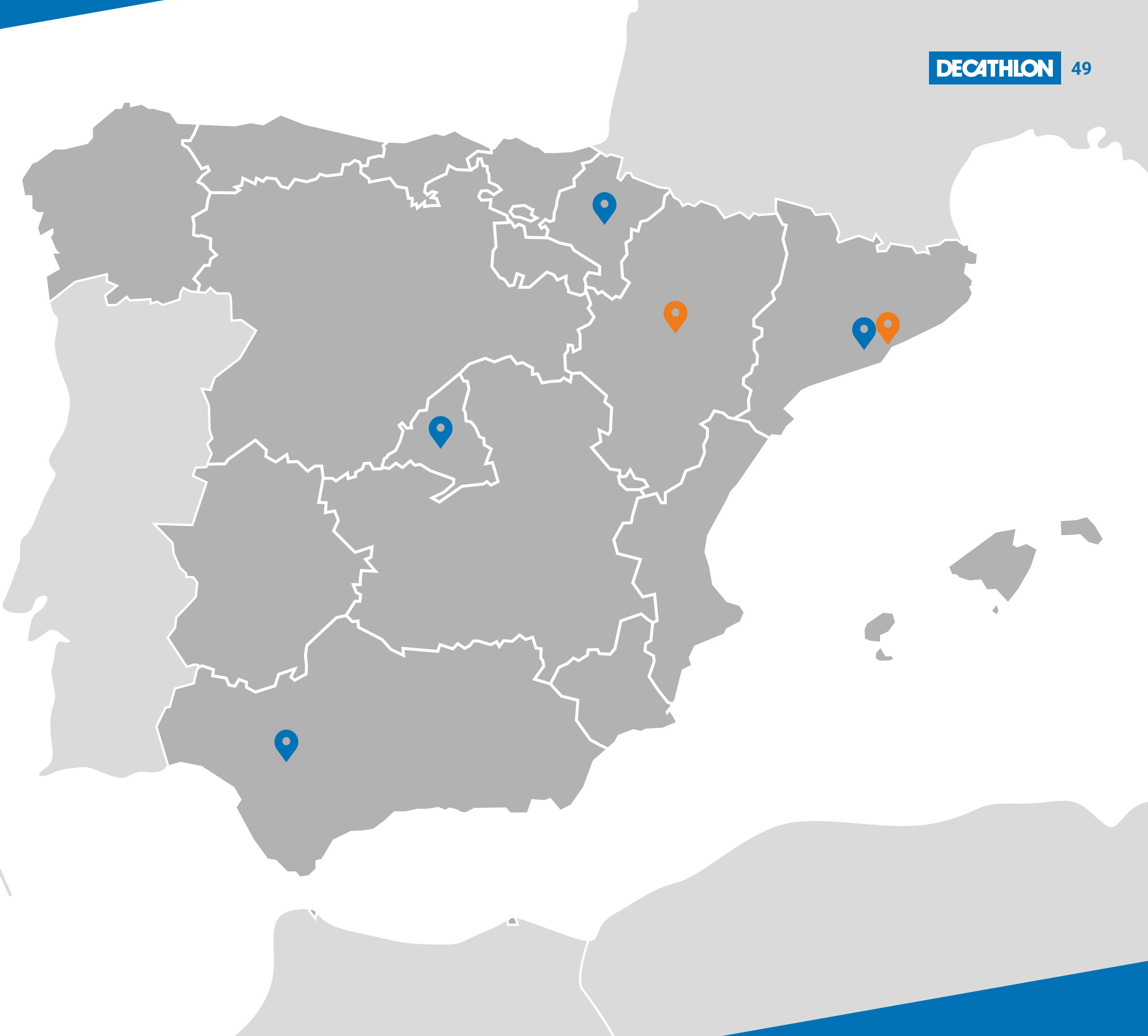
LOGÍSTICA

- 6 Centros logísticos:
- 4 Centros Regionales: Getafe, Sevilla, Pamplona y Barcelona
- 2 Centros Continentales: El Prat y Zaragoza
- + 2700 trabajadores en Logística del grupo Decatlon España
- + 350 millones de artículos expedidos a año

ALMACENES ESPAÑA

 CAC

 CAR





EL ACCIONARIADO

Los trabajadores accionistas se sienten copropietarios de su empresa y contribuyen, día a día, a fortalecer el valor del Grupo Decathlon. Más del 80% de los colaboradores en España son accionistas!

Albacete: Proyecto “Decatransformación” Los distritos de La Estrella y Milagrosa representan el más alto grado de marginación y exclusión social de la provincia de Albacete. Es por ello que se creó la asociación Miguel Fenollera para dar una respuesta a los problemas de esta población a través del deporte y el ocio, como mecanismos de intervención para transmitir valores y fomentar buenos hábitos relacionados con la salud y el deporte.



RSC: FUNDACIÓN

La Fundación en España cuenta con 35 proyectos
<http://www.fondationdecathlon.com/es/>



RSC: MEDIO AMBIENTE

Preservar la naturaleza no es otra cosa que proteger la esencia de Decathlon. Por eso, es muy importante para nosotros que la práctica deportiva sea responsable. En 2016, más de 5.000 voluntarios actuamos juntos por el medio ambiente en 97 actividades simultáneas ,limpiezas de playas, de fondos marinos, riberas de río, re-forestaciones....consiguiendo recoger más de 32.000 kg de residuos y plantar 3.500 árboles.

Mejora envolvente edificio



CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

En línea con nuestra voluntad de cuidar del medio ambiente, incluimos numerosas soluciones para fomentar la sostenibilidad del edificio (sistemas de control de iluminación mediante sensores de movimiento y de luz natural, recuperación de aguas pluviales, mayores aislamientos, etc).



CONTACTOS PRENSA

Diana Expósito Andrino
Responsable Comunicación Institucional
diana.exposito@decathlon.com

Natalia Pla Mateo
Responsable Prensa Producto
natalia.pla@decathlon.com

Decathlon España
📍 C/Salvador de Madariaga s/n
Parque Comercial Alegra
San Sebastián de los Reyes (28072)
Madrid

**DESCUBRE TODAS
LAS NOVEDADES**

DECATHLON

<http://corporate.decathlon.com/es/>

<http://saladeprensa.decathlon.es/>

