

Decathlon inaugura en Barcelona un centro logístico de 40.000m²

- **El nuevo Centro Logístico situado en Sant Esteve Sesrovires aunarà, en una única plataforma, el antiguo centro ubicado en la misma localidad y Vilafranca (Alt Penedés), centralizando en un único espacio la distribución para toda Cataluña, Comunidad Valenciana y Baleares.**
- **Esta apertura supone la creación de 50 nuevos puestos de trabajo directos y locales.**

Sant Esteve Sesrovires, 19 octubre 2016. Esta tarde ha tenido lugar el acto de inauguración del nuevo centro logístico CAR Barcelona de [Decathlon](#) (Centro de Aprovisionamiento Regional) ubicado en el Polígono Industrial Can Margarit en Sant Esteve Sesrovires.

El acto inaugural ha contado con el apoyo y la presencia del Presidente de la Generalitat, el **Molt Honorable Senyor Carles Puigdemont**, quien ha estado acompañado por la **Ilustrísima Sra. Dña. Maria Carme Rallo**, Alcaldesa de Sant Esteve Sesrovires y el **Sr. D. Joan Aregio**, Secretario de Empresa y Competitividad de la Generalitat.

Por parte de Decathlon España, estuvieron presentes **Sr. Javier López**, Director General de Decathlon España; **Sr. Víctor Rovira**, Director de Logística de Decathlon España y **Sr. Jordi Bonnin**, Director del nuevo centro logístico.

CAR Barcelona **aunarà en una única y nueva plataforma, de más de 40.000m², los centros de Sant Esteve de Sesrovires y Vilafranca (Alt Penedés)**, centralizando de este modo, en un único espacio, la distribución para toda Cataluña, Comunidad Valenciana y Baleares.

Este nuevo centro logístico contará con una plantilla de **350 trabajadores**, de los cuales 50 son nuevas contrataciones directas y locales.

Además, el centro incluirá la **preparación de pedidos online**, que permitirá ofrecer servicios con los que el cliente tendrá disponible toda la oferta de productos y servicios de www.decathlon.es, y la posibilidad de recogerlos en la misma tienda o en su domicilio. En las mismas instalaciones también se encuentra el **taller Regional de servicio técnico post venta** que coordinará la reparación y/o mantenimiento del material deportivo de la zona.

"La buena organización en la relocalización del nuevo centro ha permitido no interrumpir el servicio a las 40 tiendas de la zona gracias al trabajo de nuestros equipos operacionales" afirma Victor Rovira, Director Logística de Decathlon España.

Goodman, como partner en este ambicioso proyecto, ha incluido numerosas soluciones para fomentar la sostenibilidad del edificio, como sistemas de control de iluminación mediante sensores de movimiento y de luz natural y recuperación de aguas pluviales y mayores aislamientos; criterios cada vez más presentes en nuestras instalaciones para ayudar a preservar el Medio Ambiente.

Con esta nueva apertura, la Red Logística de Decathlon se consolida con **4 Centros Logísticos Regionales y 2 Centros Logísticos Continentales**, dando un paso más con nuestro sentido de empresa de **hacer accesible el deporte al mayor número de personas**.

Sobre Decathlon

Decathlon, empresa líder en Europa dedicada al diseño, venta y distribución de material deportivo y, perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 32 mercados, con más de 1.000 tiendas en el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 en Barcelona y, en la actualidad, cuenta con más de 1.000 contrataciones al año, 117 tiendas de gran superficie dentro del territorio nacional y 30 tiendas urbanas (Decathlon City). La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias, donde apasionados deportistas trabajan en la concepción, el diseño y la producción de nuestros propios productos, pertenecientes a más de 110 disciplinas deportivas. Además de accesibilidad a través de nuestra red logística, con nuestros servicios y con nuestros equipos en las tiendas.

A través de su área de I+D, Decathlon se encuentra constantemente en investigación con el fin de ofrecer a sus usuarios productos innovadores, que marquen la diferencia y que ofrezcan una excelente relación técnica-precio.

Para más información:

Diana Expósito

Responsable de Comunicación Corporativa

Tel.: 916573767

Email: diana.exposito@decathlon.com

<http://saladeprensa.decathlon.es/>