



DECATHLON

25 AÑOS DE PUESTA EN FORMA CON DECATHLON

Madrid, 28 de marzo de 2017. [Decathlon](#) cumple 25 años animando a los deportistas a ponerse en forma y haciendo accesible el **deporte** al mayor número de personas.

[Domyos](#), la marca de [Decathlon](#) especialista en **fitness**, se ha convertido a lo largo de su trayectoria en una de las marcas referentes para la práctica de este deporte. Esto se debe en gran parte a la **comodidad, tecnicidad y calidad** de sus productos. 150 personas componen el equipo de creación y desarrollo de [Domyos](#), los cuales diseñan e innovan para poder acercar cada día a más personas la práctica del **fitness, la danza, gimnasia y los deportes de combate**.

[Descubre aquí](#) toda la información sobre la **gama de productos de fitness** de [Decathlon](#) y [Domyos](#) para esta temporada.

[Decathlon](#), además de ofrecer productos técnicos al mejor precio para facilitar la práctica del **fitness**, también cuenta con un blog de referencia en la materia: ["Nos vemos en la sala"](#), en el que aconseja, de la mano de expertos especializados, cuál es el entrenamiento o modalidad deportiva que mejor se adapta a cada condición física.

El origen del entrenamiento físico

Si echamos la vista atrás, nos damos cuenta de que **el ejercicio ha estado presente en la vida del ser humano desde hace siglos**, incluso milenios. Desde la prehistoria, se han empleado habilidades de movimiento como caminar, saltar, mantener el equilibrio o luchar, como consecuencia del instinto de supervivencia y de adaptación al entorno.

Si hacemos un breve recorrido por la evolución del entrenamiento físico, podemos observar que, muchas de las prácticas que se llevaban a cabo por instinto en la antigüedad, hoy las llevamos a cabo por voluntad propia en el gimnasio.

Para facilitar la práctica de esta modalidad deportiva, [Decathlon](#) y [Domyos](#) llevan poniendo a nuestro alcance, desde hace **25 años**, el equipamiento y el material adecuado y adaptado a cada nivel.

Sigue la actividad de la campaña en redes sociales a través de los hashtags **#PonteEnForma** y **#25AñosDeDeporte**.

Sobre Decathlon

Decathlon, empresa líder en Europa dedicada al diseño, venta y distribución de material deportivo y, perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 30 mercados, con más de 1.000 tiendas en el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 en Barcelona y, en la actualidad, cuenta con más de 1.000 contrataciones al año, 119 tiendas de gran superficie dentro del territorio nacional y 32 tiendas urbanas (Decathlon City). La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias, donde apasionados deportistas trabajan en la concepción, el diseño y la producción de nuestros propios productos, pertenecientes a más de 110 disciplinas deportivas. Además de accesibilidad a través de nuestra red logística, con nuestros servicios y con nuestros equipos en las tiendas.

A través de su área de I+D, Decathlon se encuentra constantemente en investigación con el fin de ofrecer a sus usuarios productos innovadores, que marquen la diferencia y que ofrezcan una excelente relación tecnicidad-precio.

Mónica Martín
Departamento de Prensa
Decathlon España
monica.martin1@decathlon.com