

TU MEJOR SET CON ARTENGO Y DECATHLON

Madrid, 20 de abril de 2017. Desde hace 25 años, [Decathlon](#) tiene como objetivo hacer accesible el deporte al mayor número de personas.

Entre los productos pertenecientes a más de 110 disciplinas deportivas, en [Decathlon](#), queremos promover deportes como el **tenis** y el **pádel** y, por ello, la raqueta y el resto de equipamiento para jugar a estos deportes convierten estos días en protagonistas. Es el mejor momento para iniciarse o consolidarse en estas prácticas deportivas.

La campaña comercial para promover su práctica tendrá lugar en todas las tiendas desde ahora hasta el 27 de abril. Sal a jugar **tu mejor set** y [equípate](#) con nuestra gama de productos Artengo al mejor precio.

Artengo, bajo el paraguas de [Decathlon](#), ayuda a los usuarios a practicar tenis y pádel, con productos técnicos al mejor precio.

[Pincha aquí](#) para descubrir más información sobre toda la gama de productos de **tenis y pádel**.

Historia del tenis y del pádel

La evolución del tenis y el pádel está interconectada. Las primeras referencias que encontramos de las prácticas que posteriormente se convertirían en deportes de raqueta en la Península datan del siglo VIII, donde **las pelotas se llamaban "pilas"** porque se construían con pelo de jabalí y se jugaba sobre una pista de hierba.

El pádel, es un deporte "joven", nace casi en los años 70 del siglo XX, de la mano de un empresario mexicano llamado Enrique Corcuera, que modificó la pista de frontón que tenía en su casa instalando paredes alrededor para que la vegetación no invadiese el terreno. Además, colocó una red en mitad de la pista y habilitó espacios de entrada y salida en los laterales, este es el origen de lo que hoy en día son las pistas de pádel.

Artengo, 11 años de innovación y progreso

En 2006 nace [Artengo](#), la marca dedicada a hacer accesibles los deportes de raqueta como el **tenis, pádel, bádminton, squash, tenis de mesa y beach-tenis**. Sin olvidar el **frontenis**, de origen español, y el **frescobol**, de origen brasileño. Con la innovación en el centro de sus creaciones, pretende promover y favorecer la progresión y la práctica de los deportes de raqueta.

El equipo de **Artengo** se compone de profesionales apasionados que van hacia una misma dirección: crear productos cada vez más adaptados a las necesidades del **usuario**. En su centro de concepción y desarrollo, observan y escuchan a los practicantes de estos deportes y además están en **constante diálogo** con jugadores profesionales y entrenadores. Este tipo de intercambios les permite **diseñar, innovar, crear y probar** productos técnicos adecuados para cada tipo de deportista.

Sigue la actividad de la campaña en nuestras redes sociales a través del hashtag **#TuMejorSet** y **#25AñosDeDeporte**.

Mónica Martín
Departamento de Prensa
Decathlon España
monica.martín1@decathlon.com