

DECATHLON, 25 AÑOS HACIENDO ACCESIBLE EL DEPORTE EN ESPAÑA

- Decathlon España celebró su 25 aniversario en el Colegio de Arquitectos de Madrid con un evento que acercaba a la prensa los valores de Decathlon y cómo han conseguido democratizar el deporte en nuestro país.
- Todos los deportes bajo el mismo techo. 1000 m² de exposición de marcas propias y productos innovadores con expertos especializados en cada deporte.

Madrid, 30 de Mayo de 2017. El pasado jueves 25 de mayo, [Decathlon](#) celebró su **25 cumpleaños** con un Press Day en el **Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM)**, en un espacio de **1000 m2** dedicados a una gran exposición de deporte en estado puro.

El objetivo era mostrar que hay detrás de [Decathlon](#). Y para ello, **expertos especializados en cada técnica deportiva** se encargaron de construir un ecosistema en miniatura simulando las más de 50 modalidades que se encuentran bajo su techo.

Valores como [innovación](#) o compromisos como la [seguridad](#) en el deporte, y un **equipo de más de 11.000 colaboradores**, son aspectos fundamentales a la hora de hacer accesible el deporte al mayor número de personas, objetivo principal de [Decathlon](#).

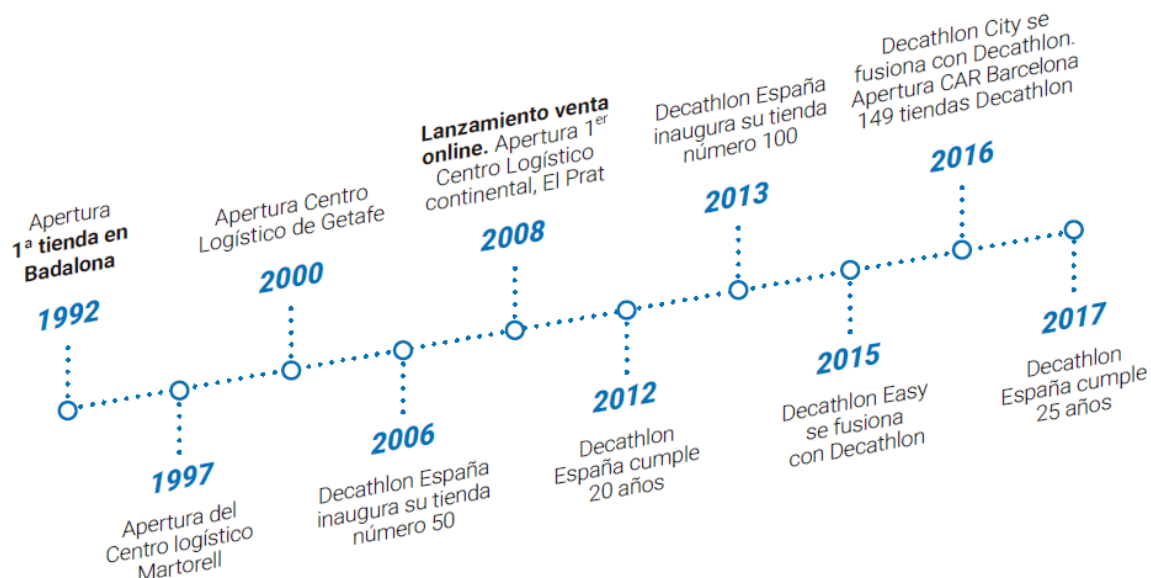
Marcas propias

A día de hoy, bajo el paraguas de [Decathlon](#), existen **24 marcas** que recogen **más de 110 disciplinas deportivas**.

Las sedes de concepción y desarrollo se encuentran en el lugar de la práctica deportiva. Los equipos observan a los deportistas para desarrollar los productos que se ajusten a sus necesidades. Combinan **disfrute, pasión e innovación con la mejor relación calidad-precio**.

Un ejemplo de esto son los procesos de creación de la máscara de iniciación al snorkel [Easybreath](#) y de las zapatillas de running que incluyen el [sistema de amortiguación K-Only](#), dos productos destacados en materia de innovación en [Decathlon](#) presentes en el Press Day.

25 años haciendo accesible el deporte



A día de hoy existen **6 centros logísticos, 153 tiendas y 11.000 colaboradores.**

Durante estos 25 años, hemos contribuido a hacer más accesible el deporte a todo el mundo a través de nuestros 6 centros logísticos, 153 tiendas y más de 11.000 colaboradores, además de las 24 marcas y sus equipos, que no paran de imaginar, pensar y concebir productos sobre el terreno de juego, con la finalidad de **facilitar a todos los usuarios la práctica deportiva.**

Sobre Decathlon

Decathlon, empresa líder en Europa dedicada al diseño, venta y distribución de material deportivo y, perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 30 mercados, con más de 1.000 tiendas en el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 en Barcelona y, en la actualidad, cuenta con más de 1.000 contrataciones al año, 119 tiendas de gran superficie dentro del territorio nacional y 34 tiendas urbanas (Decathlon City). La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias, donde apasionados deportistas trabajan en la concepción, el diseño y la producción de nuestros propios productos, pertenecientes a más de 110 disciplinas deportivas. Además de accesibilidad a través de nuestra red logística, con nuestros servicios y con nuestros equipos en las tiendas.

A través de su área de I+D, Decathlon se encuentra constantemente en investigación con el fin de ofrecer a sus usuarios productos innovadores, que marquen la diferencia y que ofrezcan una excelente relación tecnicidad-precio.

Contactos de prensa

Natalia Plá

Responsable de Prensa producto

natalia.pla@decathlon.com

Diana Expósito

Responsable Comunicación corporativa

diana.exposito@decathlon.com

Mónica Martín

Departamento de Prensa

monica.martin1@decathlon.com