

Decathlon pone en marcha una nueva edición de Trocathlon

- **Desde el 20 de octubre al 5 de noviembre, Decathlon ofrece la posibilidad, a cualquier usuario, de comprar y vender en sus tiendas material de ocasión de diferentes disciplinas deportivas**

Madrid 18 de octubre de 2017.- [Decathlon](#) lanza una nueva edición de [Trocathlon](#), el evento de material deportivo con el que la compañía quiere **seguir haciendo accesible el deporte al mayor número de personas**.

Desde el 20 de octubre al 5 de noviembre, Decathlon ofrece así la posibilidad de comprar y vender material de ocasión actual y en buen estado para deportes como ciclismo, fitness, montaña, deportes de agua o roller.

Trocathlon se dividirá en **dos fases**. Durante la **primera fase de depósito**, del 20 de octubre al 3 de noviembre, los usuarios podrán depositar el material en su tienda más cercana y fijar el precio de venta. En esta primera fase de depósito y, para aquellos que necesiten ahorrar tiempo, Decathlon les ofrece la posibilidad de realizar un [pre-depósito online](#), una opción ya disponible desde el 1 de octubre.

La **segunda fase**, es la correspondiente a la **venta**. Del 21 de octubre al 5 de noviembre, todos los usuarios tendrán a su disposición un equipo experto de vendedores que les ayudarán a realizar la compra que mejor se adapte a sus necesidades.

[Decathlon](#) está comprometido con la práctica de deporte de forma segura y, por ello, todo el material deportivo presente en Trocathlon será revisado por parte de los expertos técnicos de Decathlon, tanto antes como después de su venta.

Trocahtlon se llevará a cabo en 88 tiendas físicas y 5 online en España. Consulta [aquí](#) las fechas y el listado completo de tiendas participantes.

Para aquellos que reciclan material de forma habitual, [Trocathlon](#) cuenta con una web permanente en la que pueden poner a la venta o comprar material deportivo en cualquier momento del año.

Más información sobre el reglamento del evento [aquí](#).

Sobre Decathlon

Decathlon, empresa líder en Europa dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 30 mercados, con más de 1.000 tiendas en el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 1.000 contrataciones al año y 161 tiendas. La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.



El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias, a través de su área de I+D ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, el diseño y la producción de nuestros propios productos, pertenecientes a más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus usuarios productos innovadores, que marquen la diferencia y que ofrezcan una excelente relación tecnicidad-precio. Además de accesibilidad a través de nuestra red logística, con nuestros servicios y con nuestros equipos en las tiendas.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito

Responsable Comunicación Institucional

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Ketchum

Paula Torrado

Paula.torrado@ketchum.com

91 788 32 73

Beatriz Zabala

Beatriz.zabala@ketchum.com

91 788 32 83