

Decathlon suma más de 200 nuevos puntos de recogida a su red de entrega en toda España

- La compañía amplía así los horarios de entrega ofreciendo a sus clientes la posibilidad de recoger pedidos online durante las 24 horas del día y los 7 días de la semana en muchos de los nuevos puntos de recogida.
- Las más de 200 taquillas inteligentes con las que contará ahora Decathlon son fruto de un acuerdo firmado con PUDO, enmarcado bajo la estrategia de accesibilidad de la compañía y una fuerte apuesta por el servicio omnicanal.

Madrid, 2 de noviembre de 2017.- [Decathlon](#) ha sumado más de 200 taquillas inteligentes a su red de entrega para compras online en toda España gracias a un acuerdo firmado con la compañía PUDO.

Con ubicaciones estratégicas en las calles más transitadas de los centros de las ciudades y en lugares como estaciones de metro o autobús, las más de 200 taquillas inteligentes permitirán a los clientes de Decathlon disponer de una mayor cantidad de puntos y horarios de recogida de sus pedidos online, en muchos casos durante las 24 horas del día y los 7 días de la semana.

Las nuevas taquillas inteligentes se suman a la **amplia red de entrega de Decathlon** que cuenta ahora con **más de 2.500 puntos de recogida en toda España**.

La compañía mantiene un firme compromiso con hacer más accesible el deporte al mayor número de personas y trabaja de forma continua para ampliar sus métodos de entrega, horarios y puntos de recogida con el objetivo de estar más tiempo y más cerca de todos sus usuarios deportistas.

Apuesta por el servicio omnicanal.

Fruto de su apuesta por la **omnicanalidad como estrategia de crecimiento**, Decathlon ofrece servicios como [Clica@&Recoge](#) y la posibilidad de realizar pedidos online desde la propia tienda accediendo a toda la oferta de productos y servicios de www.decathlon.es y seleccionando la recogida y entrega que mejor se adapte a sus necesidades.

A día de hoy, Decathlon ofrece a sus usuarios deportistas hasta [tres métodos de entrega](#):



- Clica@&Recoge, que incorpora como novedad la recogida de pedidos en tienda en menos de 2 horas¹.
- Entrega en el mismo día en pedidos online realizados de lunes a viernes hasta las 14:00h², hasta entrega en 24h, entrega en sábado o entrega con montaje.
- Entrega en punto de recogida de las oficinas de Correos y ahora en las más de 200 taquillas inteligentes Pudo.

Sobre Decathlon

Decathlon, empresa líder en Europa dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 30 mercados, con más de 1.000 tiendas en el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y 161 tiendas. La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias, a través de su área de I+D ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, el diseño y la producción de nuestros propios productos, pertenecientes a más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a los usuarios productos innovadores y con una excelente relación tecnicidad-precio. Accesibilidad también a través de nuestra red logística, con nuestros servicios y por supuesto con nuestros equipos apasionados deportistas al servicio de nuestros usuarios deportistas.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito

Responsable Comunicación Institucional

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Ketchum

Paula Torrado

Paula.torrado@ketchum.com

91 788 32 73

Beatriz Zabala

Beatriz.zabala@ketchum.com

91 788 32 83

¹ Para esta opción, la disponibilidad de los artículos varía en función del lugar de entrega y del stock disponible en el momento que se realice la compra.

² Esta opción está disponible de momento para el centro de Madrid, en función del código postal y de los artículos seleccionados.