

DECATHLON REDUCIRÁ LAS EMISIONES DE CO2 GENERADAS EN SUS OPERACIONES DE TRANSPORTE

- **La compañía ha sustituido los camiones diésel por camiones de gas natural licuado para el transporte de stock en diferentes rutas desde sus centros logísticos de las provincias de Barcelona, Sevilla y Madrid.**
- **Decathlon reducirá las emisiones de dióxido de carbono en un 36% al año en cada una de las rutas en las que la compañía utilice transporte de gas natural licuado.**
- **En Madrid, la compañía ha comenzado a testar el uso de transporte híbrido en los viajes entre su centro logístico de Getafe y siete tiendas del centro de la ciudad.**
- **Decathlon mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad de toda su cadena de valor y con crecer de forma responsable con el medioambiente.**

Madrid 22 de febrero de 2018.- Decathlon reducirá las emisiones de dióxido de carbono generadas en sus operaciones de transporte gracias al uso de camiones de gas natural licuado.

Concretamente y, en la provincia de Barcelona, será en los aproximadamente **1.000 trayectos al año** que la compañía realizará entre su **centro logístico continental de El Prat de Llobregat** y su **centro logístico regional de Sant Esteve Sesrovires**, que tienen como objetivo el traslado de stock entre centros, así como en los **trayectos realizados entre este último y dos de sus tiendas de la ciudad condal.**

Además, Decathlon utilizará también camiones de gas natural licuado en los viajes **entre su centro logístico regional de Sevilla, las tiendas de la misma provincia y una tienda de la provincia de Murcia** y en los viajes entre su **centro logístico regional de Getafe y varias tiendas de la zona de Levante.**

Así, la compañía **reducirá las emisiones de dióxido de carbono en un 36% al año en cada una de las rutas** realizadas con **transporte de gas natural licuado.**

Transporte híbrido en las grandes ciudades

Decathlon es una compañía firmemente **comprometida con el diseño, fabricación y distribución de productos medioambientalmente sostenibles**, un compromiso que cobra

especial sentido en las ciudades con mayor población y contaminación, como es el caso de Madrid.

Por ello, ha comenzado a testar el uso de **transporte híbrido** en los viajes **entre su centro logístico de Getafe** y su **tienda de gran formato Decathlon Princesa**, inaugurada el pasado mes de noviembre, y entre el citado centro logístico y **seis tiendas Decathlon City** de la capital madrileña.

Decathlon no sólo trasladará stock de su centro logístico de Madrid a sus tiendas del centro de la capital sino también los **pedidos online con recogida en tienda realizados por sus usuarios**, ayudándoles así a realizar sus compras de forma más sostenible.

Para la compañía, la sostenibilidad es un elemento clave no sólo en el proceso de creación, diseño y producción de un producto, sino también en todo lo referido a su distribución. Por ello, Decathlon trabaja de forma continua para que sus operaciones de transporte sean cada vez más eficientes y sostenibles, contribuyendo a asegurar una mejor calidad del aire, del agua y a combatir la contaminación, particularmente en áreas urbanas.

Sobre Decathlon

Decathlon, empresa líder en Europa dedicada a la creación y distribución de material deportivo y perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 30 mercados con más de 1.000 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 160 tiendas. La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito
Responsable Comunicación Institucional
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Ketchum

Paula Torrado
Paula.torrado@omnicomprgroup.com
91 788 32 73

Beatriz Zabala
Beatriz.zabala@omnicomprgroup.com
91 788 32 83