

Decathlon impulsa la circularidad superando las 80 tiendas con servicio de alquiler de deportes acuáticos

11 junio 26



- Con la incorporación de 11 nuevas tiendas a su servicio de alquiler en 2026, Decathlon ya cuenta con 84 establecimientos costeros operativos, consolidando así su apuesta por la economía circular.

Desde su puesta en marcha en 2024, el número de servicios ofrecidos en todo el territorio nacional ha aumentado un 37%, afianzando el alquiler como uno de los grandes proyectos en su estrategia circular.

- **Los usuarios pueden acceder a una experiencia completa de kayak y paddle surf, alquilando el material y accesorios por días o semanas directamente en tienda, previa reserva online.**

Decathlon, la marca multideporte mundial, reafirma su apuesta por la economía circular y la accesibilidad con la ampliación de su servicio de alquiler de deportes de agua. En 2026, la compañía añade 11 nuevos establecimientos a su red, alcanzando las 84 tiendas costeras que disponen de este servicio. Una iniciativa que permite disfrutar del deporte acuático de forma cómoda, flexible y con menor impacto medioambiental, sin necesidad de comprar material.

Los nuevos establecimientos que se incorporan a la red de alquiler de deportes de agua de Decathlon, ampliando la red costera en la que están presentes, son: L'Illa, La Maquinista y Manresa en Barcelona, Donostia – San Sebastián, City Donosti, City Tenerife, Jaén, City S'Olivar y *Pop-up* Magaluf en Mallorca, *Pop-up* Chiclana en Cádiz y *Pop-up* Mogán en Gran Canaria.

Desde la puesta en marcha del servicio en 2024, el número de servicios ofrecidos ha aumentado un 37% en todo el territorio, una cifra que refleja una demanda creciente de alternativas más accesibles y sostenibles para practicar deporte.

Un servicio diseñado para facilitar la práctica deportiva acuática

Para poder disfrutar del alquiler se debe realizar la reserva online a través de rental.decathlon.com/es/es y recoger posteriormente en tienda. Además, en todo momento, el equipo de colaboradores de Decathlon está disponible para asesorar y acompañar al usuario durante todo el proceso.

Para Adrián Hervella, Chief Sustainability Officer de Decathlon España, «*En Decathlon llevamos años convencidos de que el futuro pasa por consumir deporte de manera más responsable. El alquiler no es solo una alternativa a la compra, sino una forma de disfrutar de la práctica deportiva diferente: más sostenible y más accesible para todos*».

• El servicio responde además a una tendencia en auge: el turismo activo y

deportivo. El deporte ha pasado de ser una actividad complementaria a convertirse en un factor determinante en la elección de destinos vacacionales, especialmente durante el verano. Este cambio posiciona a Decathlon en el centro de esa tendencia, situándose como una propuesta accesible, sostenible e innovadora para los deportistas.