

Decathlon presenta Easybreath Dive, la innovadora forma de explorar el fondo marino

04 septiembre 26



- La marca multideporte mundial lanza la evolución de la icónica máscara Easybreath, la última innovación de la compañía que cubre el vacío entre el *snorkeling* en superficie y el buceo tradicional.
- La compañía impulsa un nuevo modelo de negocio basado en la comercialización de experiencias deportivas, en colaboración con centros de buceo asociados.
- España será el primer país en contar con Easybreath Dive, que llegará a diversos puntos certificados por PADI (Asociación Profesional de

Instructores de Buceo) a lo largo del litoral.



[Decathlon](#), la marca multideporte mundial, presenta Easybreath Dive, la evolución de su icónica máscara de snorkel Easybreath. Esta última innovación de la compañía, que ha requerido cuatro años de investigación y desarrollo, cubre el vacío entre el snorkeling en superficie y el buceo tradicional, permitiendo por primera vez sumergirse hasta 3 metros de profundidad sin necesidad de botella ni equipo pesado y siempre bajo la supervisión de un instructor certificado por PADI (Asociación Profesional de Instructores de Buceo).

El sistema desarrollado por los equipos de Decathlon conecta la máscara Easybreath original, con visión panorámica de 180° y sistema antivaho, a la Smart Station, una plataforma flotante y patentada que capta aire en superficie y lo distribuye al usuario mediante un cable ultraligero, incorporando tecnología de compresión empleada en el sector médico.

Detrás de este proyecto hay más de 15.000 horas de investigación y desarrollo, la implicación de 30 diseñadores, cuatro generaciones de prototipos, dos patentes registradas y más de 400 testadores con un índice de satisfacción del 97%.

La innovación como pilar de desarrollo de Easybreath Dive

Decathlon ha trabajado junto con especialistas en sistemas electrónicos de seguridad y microturbinas de aplicación médica para desarrollar la Smartstation —el elemento central de esta innovación—, con el objetivo de garantizar un flujo

de aire constante, limpio y silencioso.

Además, el sistema de Easybreath Dive incorpora alertas luminosas y sonoras sobre el estado de la batería, e incluye una reserva de aire integrada de 90 litros que permite regresar a la superficie con total tranquilidad.

De la venta de producto a la comercialización de experiencias

Con la llegada de Easybreath Dive, Decathlon da un paso más en su evolución como compañía al apostar por un modelo de negocio basado en la comercialización de vivencias deportivas. En este caso, son los centros de buceo asociados certificados por PADI, que cuentan con una red de más de 6.500 centros en todo el mundo, quienes comercializan la actividad con el cliente final.

Para facilitar su uso, Decathlon proporciona las estaciones sin coste inicial para los centros participantes y establece un sistema de ingresos compartidos por cada experiencia realizada, eliminando así la principal barrera de entrada. De este modo, Decathlon diversifica su canal de distribución, pasando de un modelo de venta de producto a una alianza estratégica con centros de buceo.

En palabras de Guillaume François, jefe de producto: *“Con el lanzamiento de Easybreath Dive damos un gran paso adelante. Más que una innovación para explorar el océano de forma distinta, proponemos nuevas alternativas para impulsar la práctica deportiva mediante un modelo de negocio centrado en experiencias únicas. En Decathlon llevamos décadas acompañando a los deportistas y este proyecto refleja nuestro compromiso de seguir haciendo el deporte accesible para todos”*.

España, primer mercado mundial para Easybreath Dive

España se convierte en el primer país donde estará disponible Easybreath Dive, gracias a su liderazgo en turismo activo, su extensa red de centros de buceo certificados y su papel como laboratorio de innovación para la compañía. Por lo tanto, la expansión ha arrancado con diversas estaciones a lo largo del litoral español y, posteriormente, se llevará a cabo la expansión al resto de Europa, prevista para 2027.

La experiencia Easybreath Dive podrá reservarse en los centros de buceo asociados, cuyo listado puede consultarse en la [página web de Decathlon](#). Además, incluye sesión informativa, salida en barco e inmersión. La actividad está dirigida a personas mayores de 12 años y tiene una duración total

aproximada de 90 minutos, con 30 minutos efectivos de inmersión.