

Decathlon CMA CGM lanza su equipo femenino

29 julio 26



- Como parte de su plan estratégico ONE 2024-2030, el equipo DECATHLON CMA CGM da un nuevo paso en su desarrollo con el lanzamiento de su equipo femenino, a partir de la temporada 2027.
- Con el respaldo de sus patrocinadores principales, DECATHLON y CMA CGM, así como de su patrocinador principal Van Rysel y de los patrocinadores oficiales Adecco y SHINE by Cegid, este proyecto refleja su ambición compartida de promover la igualdad y el rendimiento.

- El equipo femenino se integrará en el programa NewGen, dirigido por Guillaume Bonnafond, que ya incluye a los equipos Junior y Continental.

Con sede en La Motte-Servolex, el equipo se apoya en su Centro de Rendimiento para convertir el desarrollo a través del programa NewGen en un pilar fundamental de su estrategia de crecimiento. En estrecha colaboración con la Federación Francesa de Ciclismo y su presidente, Michel Callot, el equipo está impulsando la aparición de una nueva generación de ciclistas femeninas con el objetivo de que alcancen el más alto nivel del ciclismo mundial.

El equipo iniciará su trayectoria en la categoría ProTeam, la segunda división del ciclismo internacional.

Conformado por 12 ciclistas, el equipo contará con el apoyo de un equipo técnico experimentado que incluye un director deportivo, un entrenador, dos asistentes deportivos, dos mecánicos, un médico del equipo, un fisioterapeuta, un nutricionista y entrenadores de preparación física y rendimiento mental.

El equipo también se beneficiará de los recursos compartidos con la estructura masculina, lo que le permitirá acceder a toda la gama de servicios especializados disponibles en el Centro de Rendimiento. Al igual que el equipo masculino de categoría WorldTour, el equipo femenino contará con el equipamiento de Van Rysel. Este modelo organizativo se ha diseñado para proporcionar a las deportistas un apoyo de primer nivel, en consonancia con los estándares de rendimiento y desarrollo que defiende DECATHLON CMA CGM.

Javier López, CEO de Decathlon: “Estamos orgullosos de apoyar al nuevo equipo femenino en el más alto nivel”

“Para Decathlon, la creación de nuestro equipo ciclista femenino en 2027 supone un hito crucial en nuestra estrategia. Aprovechando la experiencia de nuestro Centro de Rendimiento de Saboya, la dinámica de NewGen y los conocimientos técnicos de nuestra marca Van Rysel, nuestro objetivo es proporcionar a estas jóvenes ciclistas un entorno excepcional en el que crecer y triunfar. Las innovaciones desarrolladas sobre el terreno junto a estas deportistas influirán directamente en el diseño de nuestros productos, poniendo el alto rendimiento al alcance de todas las ciclistas. Nos comprometemos a

ofrecer a este equipo las mejores condiciones posibles para alcanzar el éxito. Con humildad y determinación, nos sentimos muy orgullosos de apoyar a las mujeres deportistas al máximo nivel”.

Rodolphe Saadé, CEO de CMA CGM: «Apoyar a una nueva generación de ciclistas femeninas para que alcancen el más alto nivel internacional»

“La creación del equipo femenino DECATHLON CMA CGM refleja la ambición a largo plazo que compartimos con DECATHLON y con todos nuestros socios. A través de este equipo, nuestro objetivo es apoyar a una nueva generación de ciclistas femeninas para que alcancen el máximo nivel de la competición internacional, contribuyendo al mismo tiempo de forma más amplia al crecimiento continuo del ciclismo femenino.

Esta iniciativa refleja el compromiso de CMA CGM con el impulso del talento femenino, proporcionando el mejor entorno posible para que las deportistas se desarrollen y alcancen un éxito duradero”.

Dominique Serieys, CEO de Decathlon Cycling Team: «Convertirnos en una referencia en el ciclismo»

«El lanzamiento de nuestro equipo femenino supone un gran paso adelante en el desarrollo de nuestro proyecto deportivo global. Se ajusta plenamente a nuestra ambición de convertirnos en una referencia en el ciclismo basada en la diversidad de talento e impulsada por la ambición colectiva.

Este nuevo equipo aprovecha el impulso que hemos generado y refuerza aún más nuestra estructura. Permitirá a una nueva generación de ciclistas alcanzar el máximo nivel y consolidarse en él con el tiempo”.

Guillaume Bonnafond, director de NewGen: “Ofrecer a las jóvenes deportistas un entorno adaptado a su crecimiento”

“Nuestro proyecto ProTeam femenino entra ahora en su fase final. Siguiendo el modelo NewGen, nuestro objetivo es establecer un puente entre las categorías juveniles y el WorldTour, la máxima categoría de este deporte. Nuestra filosofía se basa en el desarrollo y la detección de talentos: queremos ofrecer a las jóvenes deportistas procedentes del ciclismo en ruta, el ciclocross y el MTB un entorno adaptado a su crecimiento. El objetivo es crear un equipo sostenible capaz de incorporarse al circuito del WorldTour en los próximos años”.

