Decathlon, 25 años haciendo accesible el deporte en España

01 junio 17

1000 m2 de exposición

Madrid, 1 de Junio de 2017. El

pasado jueves 25 de mayo, Decathlon celebró su 25 cumpleaños con un Press Day en el Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM), en un espacio de 1000 m2 dedicados a una gran exposición de deporte en estado puro.

El objetivo era mostrar qué hay detrás de

Decathlon. Y para ello, expertos especializados en cada técnica deportiva se encargaron de construir un ecosistema en miniatura simulando las más de 50 modalidades que se encuentran bajo su techo. Compromisos como la seguridad en el deporte,

valor añadido como la innovación y un equipo de más de 11.000 colaboradores, son aspectos fundamentales a la hora de hacer accesible el deporte al mayor número de personas, objetivo principal de Decathlon.

24

marcas

propias

Marcas propias

A día de hoy, bajo

el paraguas de Decathlon, existen 24 marcas que recogen

más de 110 disciplinas deportivas.

Las sedes de concepción

y desarrollo se encuentran en el lugar de la práctica depor

tiva. Los equipos observan a los deportistas para desarrollar los

productos que se ajusten a sus necesidades. Combinan disfru

te, pasión e innovación con la mejor relación calidad-precio.

Un ejemplo de esto son los procesos de creación de la

máscara de iniciación al snorkel Easybreath y de las zapat

illas de running que incluyen el sistema de amortiguación K-

Only, dos productos destacados en materia de innovación en Decat

hlon
prese
ntes
en el
Press
Day.
25
años
hacie
ndo
acces
ible el
depor

te.

A día de hoy existen 6 centros logísti

cos, 153 tiendas y 11.000 colaboradores.

Durante estos 25

años, hemos contribuido a hacer más accesible el deporte a todo

el mundo a través de nuestros 6 centros logísticos, 153 tiend

as y más de 11.000 colaboradores, además de las 24 marcas y sus

equipos, que no paran de imaginar, pensar y concebir produ

ctos sobre el terreno de juego, con la finalidad de facilitar a

todos los usuarios la práctica deportiva.

Cons

ulta nuestro dossier del Press day y la Presentación de empresa

Decat
hlon