

Decathlon suma más de 200 nuevos puntos de recogida a su red de entrega en toda España

02 noviembre 17



Madrid, 2 de noviembre de 2017. [Decathlon](#) ha sumado más de 200 taquillas inteligentes a su red de entrega para compras online en toda España gracias a un acuerdo firmado con la compañía PUDO.

Con ubicaciones estratégicas en las calles más transitadas de los centros de las ciudades y en lugares como estaciones de metro o autobús, las más de 200 taquillas inteligentes permitirán a los clientes de Decathlon disponer de una mayor cantidad de puntos y horarios de recogida de sus pedidos online, en muchos casos durante las 24 horas del día y los 7 días de la semana.

Las nuevas taquillas inteligentes se suman a la amplia red de entrega de Decathlon que cuenta ahora con más de 2.500 puntos de recogida en toda España.

La compañía mantiene un firme compromiso con hacer más accesible el deporte al mayor número de personas y trabaja de forma continua para ampliar sus métodos de entrega, horarios y puntos de recogida con el objetivo de estar más tiempo y más cerca de todos sus usuarios deportistas.

[Más de](#)

Apuesta por el servicio omnicanal.

Fruto de su apuesta por la omnicanalidad como estrategia de crecimiento, Decathlon ofrece servicios como [Click@&Recoge](#) y la posibilidad de realizar pedidos online desde la propia tienda accediendo a toda la oferta de productos y servicios de [decathlon.es](#) y seleccionando la recogida y entrega que mejor se adapte a sus necesidades. A día de hoy, Decathlon ofrece a sus usuarios deportistas hasta [tres métodos de entrega](#):

200 taquillas inteligentes

- Clica@&Recoge, que incorpora como novedad la recogida de pedidos en tienda en menos de 2 horas.
- Entrega en el mismo día en pedidos online realizados de lunes a viernes hasta las 14:00h, hasta entrega en 24h, entrega en sábado o entrega con montaje.
- Entrega en punto de recogida de las oficinas de Correos y ahora en las más de 200 taquillas inteligentes Pudo.

