

Decathlon reducirá las emisiones de CO2 en sus operaciones de transporte

22 febrero 18



Madrid 22 de febrero de 2018.- Decathlon reducirá las emisiones de dióxido de carbono generadas en sus operaciones de transporte gracias al uso de camiones de gas natural licuado.

Concretamente y, en la provincia de Barcelona, será en los aproximadamente 1.000 trayectos al año que la compañía realizará entre su centro logístico continental de El Prat de Llobregat y su centro logístico regional de Sant Esteve Sesrovires, que tienen como objetivo el traslado de stock entre centros, así como en los trayectos realizados entre este último y dos de sus tiendas

Decathlon reducirá
emisiones

de la ciudad condal.

de CO2
en un 36% al año

Además, Decathlon utilizará también camiones de gas natural licuado en los viajes entre su centro logístico regional de Sevilla, las tiendas de la misma provincia y una tienda de la provincia de Murcia y en los viajes entre su centro logístico regional de Getafe y varias tiendas de la zona de Levante.

Así, la compañía reducirá las emisiones de dióxido de carbono en un 36% al año en cada una de las rutas realizadas con transporte de gas natural licuado.

Transporte híbrido en las grandes ciudades

Decathlon es una compañía firmemente comprometida con el diseño, fabricación y distribución de productos medioambientalmente sostenibles, un compromiso que cobra especial sentido en las ciudades con mayor población y contaminación, como es el caso de Madrid.

Por ello, ha comenzado a testar el uso de transporte híbrido en los viajes entre su centro logístico de Getafe y su tienda de gran formato Decathlon Princesa, inaugurada el pasado mes de noviembre, y entre el citado centro logístico y seis tiendas Decathlon City de la capital madrileña.

Decathlon no sólo trasladará stock de su centro logístico de Madrid a sus tiendas del centro de la capital sino también los pedidos online con recogida en tienda realizados por sus usuarios, ayudándoles así a realizar sus compras de forma más sostenible.

Para la compañía, la sostenibilidad es un elemento clave no sólo en el proceso de creación, diseño y producción de un producto, sino también en todo lo referido a su distribución. Por ello, Decathlon trabaja de forma continua para que sus operaciones de transporte sean cada vez más eficientes y sostenibles, contribuyendo a asegurar una mejor calidad del aire, del agua y a combatir la contaminación, particularmente en áreas urbanas.

Descubre más acciones de [Decathlon MedioAmbiente](#)