

Decathlon se suma a la Semana Europea de la Movilidad.

10 septiembre 18



Madrid, 10 de septiembre de 2018.- [Decathlon](#) se suma a la Semana Europea de la Movilidad con su nueva campaña “*Y de camino haces deporte*”, con la que busca generar un movimiento social y concienciar a la población sobre la importancia de buscar formas de movilidad más sostenibles y eficientes, con las que además, no sólo mejoramos la salud de la ciudad reduciendo la contaminación sino también la nuestra haciendo deporte.

La agencia de publicidad independiente & Rosàs ha sido la encargada del desarrollo creativo de “*Y de camino haces deporte*”, que estará presente en los perfiles de [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) y [Youtube](#) de Decathlon hasta el próximo 24 de septiembre.

En un contexto en el que la sociedad está cada vez más comprometida con la búsqueda de fórmulas de transporte más eficientes y respetuosas con el medio

ambiente, Decathlon quiere poner su granito de arena animando y dando la oportunidad de practicar deporte de una forma limpia, sostenible y respetuosa con el medioambiente demostrando así, que el deporte puede ser una eficiente solución de movilidad en las ciudades.

La compañía mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad de toda su cadena de valor, desde la creación a la distribución de sus productos, y con crecer de forma responsable con el medioambiente. Por ello, Decathlon trabaja de forma continua en la puesta en marcha de iniciativas y acciones que contribuyan a reducir la contaminación del planeta.

Y de camino haces deporte

La campaña, creada por &ROSÀS, está compuesta por cuatro piezas de 20" de duración y una pieza de 40" a modo de manifiesto en el que Decathlon expone las ventajas de moverse por la ciudad de forma más sostenible. Y es que empleando otras formas de movilidad urbana como las bicicletas o los patinetes, no sólo ayudamos a reducir la

contaminación de las ciudades y ahorramos dinero sino que a la vez mejoramos nuestra salud haciendo deporte.

En una muestra más de su característico tono informal y cercano con sus clientes, y siempre con el objetivo de acercar el deporte a la mayoría de las personas, la campaña nos enseña de forma desenfadada todo lo bueno de moverse en bicicleta o patinete según las motivaciones de los distintos públicos: descubrir cosas nuevas, poder compartir momentos con tu familia o amigos, evitar atascos, respirar aire más puro o simplemente sentirse bien por el hecho de estar haciendo deporte.