

WWF firma un acuerdo con Decathlon para aunar fuerzas en la protección de la naturaleza

21 abril 19



- El convenio de colaboración recoge la visión compartida de las dos entidades en la lucha contra el cambio climático, la eliminación de plásticos de un solo uso y la prevención de incendios.

Madrid, 22 de abril de 2019. – WWF España ha anunciado la firma de un convenio de colaboración con la compañía de material deportivo [Decathlon](#), coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Tierra. El acuerdo recoge la visión que comparten ambas entidades en el ámbito de la sensibilización medioambiental, la protección de la naturaleza y la lucha contra el cambio climático.

Según el secretario general de WWF España, Juan Carlos del Olmo, *“la Tierra está llegando al límite y es importante que cada uno de nosotros tome conciencia sobre lo que puede hacer para cambiar esta situación y actúe en consecuencia. Cuidar el entorno donde practicamos deporte es un paso importante para avanzar en la protección del planeta.*

En un primer momento, la colaboración entre WWF y Decathlon se centra en tres grandes campañas: la Hora del Planeta, Naturaleza sin Plásticos y Contra Incendios. Además, el acuerdo permitirá explorar otras posibilidades de trabajo conjunto en favor del uso responsable de los espacios naturales y en la lucha contra la degradación ambiental.

En palabras de Íñigo García, responsable de Desarrollo Sostenible de Decathlon España, *“desde WWF y Decathlon compartimos la preocupación por la degradación de los espacios naturales y el objetivo de preservarlos en las mejores condiciones. Por ello, estamos convencidos que el acuerdo que hoy firmamos con WWF contribuye a concienciar a toda la sociedad de la necesidad de cuidar la naturaleza y nuestro entorno”.*

La Hora del Planeta ha sido el primer proyecto en común de WWF y Decathlon, a través del que la firma de material deportivo apagó los rótulos de sus tiendas de manera simultánea. Además, contó con colaboradores de WWF en todos los centros Decathlon para informar tanto a clientes como a colaboradores de las consecuencias del cambio climático y del impacto que genera sobre los espacios naturales donde se practica deporte.

Otro de los ejes de trabajo es la Campaña Naturaleza sin Plásticos, donde WWF y Decathlon aúnan esfuerzos para la racionalización del uso de plástico. Dentro de esta iniciativa, Decathlon ha dado a conocer que la totalidad del poliéster utilizado en sus productos será 100% reciclado en 2021, entre otras estrategias.

Por último, la Campaña contra Incendios buscará concienciar a la población para un disfrute responsable de los espacios naturales que ayude a prevenir los incendios forestales.