# Decathlon celebra el Día de la Fundación en más de 100 tiendas

05 junio 19

**Los colaboradores de la compañía comparten una jornada deportiva con personas en situación desfavorecida en sus establecimientos de toda España**

**La Fundación Decathlon tiene en marcha 374 proyectos en 27 países y, desde 2015, se han beneficiado 315.000 personas en situación de vulnerabilidad**

*Madrid, 5 de junio de 2019*. – Decathlon España celebra hoy su Día de la Fundación, un día en el que los colaboradores de la compañía comparten una jornada con personas en situación de vulnerabilidad facilitándoles el acceso a la práctica del deporte o de actividades físicas. Se trata de una jornada

mundial donde se acerca el deporte y sus valores a quienes más lo necesitan y, sólo en España, más de cien tiendas muestran hoy su compromiso gracias a la iniciativa de sus colaboradores.

La Fundación Decathlon tiene como misión mejorar la calidad de vida de las personas que viven en situación de riesgo a través de la práctica del deporte y acompañarlos en su integración laboral. Desde su creación en el año 2005, alrededor de 315.000 personas se han beneficiado de los proyectos puestos en marcha a nivel internacional. A día de hoy, la Fundación Decathlon tiene en marcha 374 proyectos en 27 países.

"*Estamos muy orgullosos de contar con colaboradores que quieren implicarse en mejorar la vida de las personas a través del deporte, ya que, como dice el eslogan de nuestra fundación, el deporte tiene mucho que darnos. Hoy tenemos muchas historias de personas a las que el deporte les ha cambiado la vida y les ha dado una segunda oportunidad", asegura* Sonia Moya, responsable de la Fundación Decathlon en España.

## Una Fundación al servicio de los colaboradores de Decathlon

La Fundación Decathlon fue creada hace 14 años gracias al espíritu solidario de todas las personas que forman la compañía. Su fundación se produjo de forma natural: numerosos colaboradores habían adquirido diversos compromisos con distintas asociaciones a nivel individual y Decathlon quiso acompañarles en este compromiso y ayudarles a llevar a cabo sus proyectos mediante apoyo humano y financiero.

La Fundación Decathlon centra su actividad en tres ámbitos de acción:

- Ayudar a los colaboradores de la compañía a llevar a cabo un proyecto en colaboración con una asociación, ONG u otra entidad sin ánimo de lucro, realizando un seguimiento del mismo y midiendo su impacto gracias a la implicación local de uno o varios colaboradores de Decathlon.
- Ofrecer apoyo humano y financiero para la construcción o adecuación de espacios deportivos y donación de equipamiento y material deportivo.
- Contribuir a la integración laboral de las personas en riesgo de exclusión social y acompañarlos en el largo plazo.

Para que la Fundación Decathlon apoye un proyecto, este debe cumplir varios requisitos. Entre ellos, que esté apoyado por uno o más colaboradores de la

compañía; que vaya acompañado del apoyo de una ONG o asociación sin ánimo de lucro y que permita la práctica del deporte o actividad física a personas en situaciones desfavorecidas.

Con el objetivo de asegurar una mejor calidad de vida de sus beneficiarios, otro de los criterios establecidos por la Fundación Decathlon es que el proyecto tenga una clara visión a largo plazo.

La compañía, a través de su Fundación, continuará apoyando los proyectos liderados por sus colaboradores para seguir acercando el deporte y sus valores a las personas que más lo necesitan con el objetivo de mejorar su calidad de vida.