

Decathlon está de cumpleaños en Castilla y León

03 diciembre 20



- En los próximos días la compañía está de celebración en Castilla y León, concretamente Decathlon celebra el 10º aniversario de la apertura de sus tiendas en Ponferrada y Zamora
- Durante esta década por las puertas de ambas tiendas han pasado casi 4,5 millones de visitantes

Madrid, 02 de diciembre de 2020. – Decathlon celebra en los próximos días el 10º aniversario de la apertura de dos de sus tiendas en Castilla y León, concretamente la de Ponferrada y la de Zamora. Dos establecimientos claves de la compañía en la región y que dan servicio a otras provincias de la comunidad.

En un contexto como el actual, en el que el deporte se ha convertido en uno de los principales aliados para sobrellevar mejor esta difícil situación, para Decathlon es un orgullo poder estar al lado de los deportistas castellanoleoneses, y afronta este cumpleaños cargada de ganas e ilusión por seguir acercando los beneficios del deporte.

Durante esta década por las puertas de ambas tiendas han pasado casi 4,5 millones de visitantes, los cuales han confiado en el equipo de expertos con los que cuenta actualmente la compañía en Ponferrada y Zamora, 55 colaboradores expertos apasionados por el deporte que asesoran de forma personalizada y ayudan a equiparse a los castellanoleoneses en la práctica de sus deportes favoritos.

Entre los deportes más practicados en la zona destacan los deportes de montaña, el *fitness*, el ciclismo, el *running* o la natación.



“En Decathlon Ponferrada somos una pequeña gran familia. Actualmente, por nuestra proximidad a León no solo somos el punto de referencia en la localidad, sino que también para muchos deportistas leoneses. Nuestro objetivo sigue siendo el mismo desde hace 10 años, hacer accesible los beneficios del deporte por ello colaboramos con numerosos clubes y asociaciones deportivas de la zona, de lo que nos sentimos muy orgullosos. De este modo podemos aportar nuestro granito de arena en la sociedad castellanoleonesa” ha afirmado Berta Romanillo, directora de Decathlon Ponferrada.

“Es un privilegio para nosotros poder celebrar 10 años haciendo accesible los beneficios del deporte en nuestra tierra, Zamora. Estamos convencidos de que el deporte ayuda a mejorar la salud y el bienestar de las personas, por lo que trabajamos día a día para conseguirlo. Nos sentimos muy orgullosos de ser útiles para todos los zamoranos que vienen a visitarnos y estamos muy agradecidos por la gran acogida que nos han brindado en estos años”, ha afirmado Andrés Glasscock, director de Decathlon Zamora.

Servicios ad hoc a las nuevas necesidades del cliente

La omnicanalidad es una de las señas de identidad tanto de Decathlon Ponferrada como de Decathlon Zamora para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos.

De este modo, las tiendas cuentan con el servicio de Clica y Recoge en 1 hora en tienda o Clic and Car para que los clientes puedan recoger sus pedidos sin necesidad de entrar al establecimiento, además de contar con la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda. Desde pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

Por su parte, ambas tiendas, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, disponen de la tecnología RFID en sus productos y línea de cobro, facilitando el paso por caja.

La seguridad, una prioridad para la compañía

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la formación y dotación a sus colaboradores de equipos de protección individual, la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el uso obligatorio de mascarilla entre sus clientes. Además de la intensificación de las labores de limpieza de la tienda, la dotación de guantes de polietileno y gel hidroalcohólico a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o cartelería y señalización para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento. Por último, se establece un control permanente del aforo para garantizar la distancia de seguridad en el interior de la tienda.

