

Decathlon Mataró celebra sus bodas de plata

10 marzo 21



- Para la gran familia formada por el equipo de la tienda es una motivación trabajar día a día para mejorar la vida de los deportistas de la zona a través del deporte
- En un contexto como el actual, para la compañía es un orgullo celebrar estos 25 años de la tienda, por donde han pasado más de 17 millones de visitantes

Barcelona, 12 de marzo de 2021. – [Decathlon](#) celebra el próximo 14 de marzo el 25 aniversario de la apertura de su tienda en la localidad barcelonesa de Mataró. La tienda, la cuarta de la compañía que abrió en la región, cuenta con una superficie comercial de 4.100 m2 tras un proceso de ampliación que se llevó a cabo en 2011.

En un contexto como el actual, en el que el deporte se ha convertido en uno de los principales aliados para sobrellevar mejor esta difícil situación, para Decathlon es un orgullo poder estar al lado de los deportistas de la zona, y afronta este cumpleaños cargado de ganas e ilusión por seguir acercando los beneficios del deporte a través de sus más 150 disciplinas deportivas entre la tienda y el canal online.

Durante estos 25 años por Decathlon Mataró han pasado más de 17 millones de visitantes, los cuales han confiado en el equipo de expertos que cuenta actualmente con 76 colaboradores apasionados por el deporte, para equiparse y asesorarse en sus prácticas favoritas.

Entre los deportes más practicados en la zona destacan los relacionados con la naturaleza como el senderismo o la escalada; los deportes acuáticos, desde natación, vela, pasando por *waterpolo*, *vóley playa*, hasta *snorkel*, *submarinismo* o *stand up paddle*. Además de los deportes de raqueta, tenis, tenis de mesa o pádel, de equipo, como el fútbol y el baloncesto, sin olvidarnos del *running*, el *fitness* o el golf, que también tienen una gran acogida entre los mataroneses.

«Para todo el equipo que formamos parte de Decathlon Mataró es un orgullo cumplir 25 años contribuyendo a mejorar la vida de las personas a través del deporte en el Maresme. En este día tan especial para todos nosotros solo queremos agradecer la confianza depositada por los deportistas de la zona durante estos años, seguiremos trabajando para continuar a su lado tanto a través de la tienda como del canal online», ha señalado Carlos García-Parrado, director de Decathlon Mataró.

Servicios ad hoc a las nuevas necesidades del cliente

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon Mataró para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos.

De este modo, la tienda cuenta con el servicio de Clica y Recoge en 1 hora en tienda o Click and Car para que los clientes puedan recoger sus pedidos sin necesidad de entrar al establecimiento, además de contar con la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda. Desde pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

Por su parte, Decathlon Mataró, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la tecnología RFID en sus productos y línea de cobro, facilitando el paso por caja.

Decathlon Mataró, contribuyendo para disminuir su impacto en el medio ambiente

En línea con el firme compromiso de la compañía por la sostenibilidad y con su Política de Desarrollo Sostenible, Decathlon Mataró cuenta con la última tecnología en iluminación LED reduciendo el consumo de electricidad, lucernarios en la cubierta y sistemas de encendido que favorecen la entrada de luz natural y su máximo aprovechamiento. Además, la tienda cuenta con máquinas de clima de última generación.

En Decathlon Mataró, al igual que en el resto de tiendas de la compañía se apuesta por la cultura de la reutilización y cuidado del medio ambiente, eliminando todas las bolsas de plástico y papel de sus líneas de caja y ofreciendo como alternativa a sus clientes bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos. También utilizan el ticket digital en todas las transacciones que se realizan dando la opción de recibir el ticket de compra vía email.

Sin olvidar los productos ecodiseñados que están disponibles en la tienda, dentro del firme compromiso de la compañía por reducir el impacto ambiental derivado de su actividad.

La seguridad, una prioridad para la compañía

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la formación y dotación a sus colaboradores de equipos de protección individual, la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el uso obligatorio de mascarilla entre sus clientes. Además de la intensificación de las labores de limpieza de la tienda, la dotación de guantes de polietileno y gel hidroalcohólico a la entrada de la tienda para los clientes que lo

necesiten o cartelera y señalización para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento. Por último, se establece un control permanente del aforo para garantizar la distancia de seguridad en el interior de la tienda.

Para más información y horarios de Decathlon Mataró pincha [aquí](#).