Kimjaly lanza su tercera colección cápsula basada en las tendencias actuales

18 octubre 21

- **Una edición limitada en color violeta y berenjena, compuesta por un top y unas mallas, con un diseño inspirado en la naturaleza**

- **Esta colección sin costuras potencia el efecto segunda piel y se adapta a las distintas morfologías de cada mujer para conseguir, así, olvidar el tejido en el cuerpo y poder centrar toda la atención en la práctica.**

Madrid, 18 de octubre de 2021.- Kimjaly, la marca de yoga de Decathlon, creada por yoguis para yoguis, presenta su tercera colección cápsula. Un conjunto compuesto por un top y unas mallas diseñadas para proporcionar libertad de movimientos en las asanas y en las transiciones, sea cual sea la práctica de yoga que se realice.

Una colección sin costuras que reúne todos los requisitos que los amantes de esta disciplina piden a los productos: tecnicidad, comodidad, diseño y máxima calidad. Inspirada en la naturaleza que vemos reflejada en los motivos estampados en las mallas, presenta un color violeta y berenjena que va en perfecta sintonía con los tonos de la temporada.

El top largo *seamless*, de tejido muy suave y sin costuras, envuelve el pecho sin comprimirlo y aporta sujeción media. Los leggings, tobilleros y de cintura alta, compresivos y muy elásticos, aportan sujeción en la zona abdominal.

De la mano de las tendencias actuales, esta colección potencia el efecto segunda piel y se adapta a las distintas morfologías de cada mujer para conseguir, así, olvidar el tejido en el cuerpo y poder centrar toda la atención en la respiración.

Esta edición limitada estará a la venta en la web y en la App de Decathlon hasta agotar existencias.

Top largo seamless violeta

Sin costuras y transpirable

Precio: 14,99 €

Leggings seamless berenjena

Sin costuras efecto segunda piel, para garantizar el máximo confort

Precio: 19,99 €