

Decathlon y EDP alcanzan un acuerdo para el despliegue de puntos de recarga para vehículos eléctricos

06 febrero 23



Gracias a este acuerdo, se instalarán más de 400 puntos de recarga para vehículos eléctricos en 40 localizaciones de la compañía de retail deportivo, distribuidas por toda la península, de la mano de EDP.

Madrid, 7 de febrero de 2023. Decathlon ha llegado a un acuerdo con EDP para la instalación de más de 400 puntos de recarga ubicados en 39 establecimientos y un centro logístico de la compañía de retail deportivo en España. De este modo, los puntos de recarga estarán repartidos por toda la península y serán

propiedad de EDP, quien se encargará de su instalación, operación y soporte.

De tipología variada, en función de las necesidades de cada localidad, una vez que se pongan en marcha, habrá cargadores con potencias de 22 kW (semirápidos), 50 kW (rápidos) y 150 kW (ultrarrápidos); estos últimos estarán disponibles las 24 horas del día para los conductores. Asimismo, se incluyen novedades respecto a las formas de pago, facilitando este paso a los usuarios del vehículo eléctrico, ya que se podrá realizar a través de la app Move on, con la tarjeta de movilidad Move on, la cual reciben los usuarios al registrarse en la aplicación; pero también habrá puntos de recarga equipados con tecnología 'contactless' para el pago con tarjeta bancaria o dispositivo móvil,

Con este nuevo acuerdo alcanzado con EDP, Decathlon se convertirá en uno de los principales establecimientos de material deportivo en contar con una gran red de cargadores eléctricos, aumentando así su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente.

Yolanda Lara, directora Inmobiliaria de Decathlon España, señala la importancia de este acuerdo, que supone un paso más en el desarrollo del plan estratégico de sostenibilidad inmobiliaria de la empresa: *“Llevamos muchos años trabajando en la reducción de las emisiones de CO2 en el ámbito inmobiliario, impulsando múltiples acciones como la renovación de cubiertas con aislamiento térmico mediante TPO y PIR, de máquinas de climatización de alta eficiencia y monitorizadas, de sistemas de iluminación LED con auto regulación lumínica inteligente, así como la puesta en marcha de las primeras plantas fotovoltaicas.*

Por ello, este acuerdo con EDP para la instalación de cargadores de vehículos eléctricos, es otro paso más de Decathlon, para la reducción de la huella de carbono de nuestros centros”.

Por su parte, el director de Movilidad Sostenible de EDP, Javier Martínez Ríos, destaca que *“gracias al acuerdo con Decathlon, EDP hará crecer su red de recarga en toda España, acercando a barrios y municipios la oferta de recarga de EDP. Además, garantizará una opción de recarga de conveniencia, es decir quien tenga un vehículo enchufable podrá cargar su vehículo mientras realiza sus compras”.*

EDP sigue ampliando su red de infraestructura de puntos de recarga eléctrica por diferentes puntos del territorio español, demostrando su firme compromiso por seguir aumentando esta red, que ya cuenta con más de 1.315 puntos y en 2.022 ha alcanzado las casi 70.000 recargas públicas, evitando más de 575

toneladas de CO2 y 7 millones de kilómetros. Los puntos de recarga se añaden a Move on, innovadora aplicación que permite gestionar el uso de las instalaciones de recarga de forma sencilla y rápida.