

Decathlon presenta las novedades en deportes de nieve para la próxima temporada 2023/24

13 marzo 23



- El objetivo de Wedze para la próxima temporada es seguir reforzando la seguridad y comodidad de los esquiadores con materiales de alta calidad, sostenibles y accesibles a todos
- Entre las novedades para el próximo 2024, se ha presentado la Tabla de Snowboard Landscape para la práctica de snowboard con forma shape fish y la Endzone 900, tabla cocreada junto al reconocido prouder francés de snowboard, Enzo Vallax, así como el primer trineo hinchable de la marca

- **También, ya disponible en 2023, se presentó una colección de productos entre los que destacan los novedosos equipos para la práctica del esquí freeride como la Mochila Airbag o la Tabla Splitboard**



Madrid, 13 de marzo de 2023.- Wedze, la marca especializada en deportes de invierno de Decathlon, ha presentado este martes en las pistas de Formigal sus principales novedades para la temporada 2023/2024.

Una colección que tiene como principal objetivo reforzar la seguridad y comodidad de los practicantes, sin importar su nivel. Además, Wedze incorpora productos para esquiadores avanzados convirtiéndose, así, en una de las marcas más completas y expertas en el sector. Todo ello próximamente en tiendas.

Entre las principales novedades, ya disponibles, se encuentran productos para la práctica de esquí *freeride* como es el caso de la [Mochila Airbag](#), desarrollada en colaboración con Alpride, capaz de hincharse en solo 3 segundos. Esta mochila incluye 5 bolsillos, tirantes ergonómicos y tiene una capacidad de 30 litros y 2,2 kg de peso, ideal para facilitar los movimientos durante la práctica del esquí. Incluye, además, el sistema RECCO e incorpora una sección en la parte delantera para poder transportar la tabla de snowboard, así como otra sección en los lados para guardar un par de esquís, piolets o bastones.

Por otra parte, se ha presentado la primera [Tabla de Splitboard](#), perfecta buscadores de sensaciones sobre la nieve más salvaje fuera del dominio de la estación, ligera en el ascenso y firme en los apoyos en pendientes de gran desnivel y exigencia para disfrutar en la bajada. Muy manejable para flotar

sobre la nieve polvo, es compatible con todas las fijaciones de *splitboard* y el kit *voile splitboard*. Además, se presenta en kit junto a su piel de foca cortada a medida.



Y, como novedades para 2024, la Snowboard Landscape, tabla de experto para el usuario de freeride y nieve polvo en la práctica de snowboard con shape fish. Un producto con una forma que le permite una mejor maniobrabilidad en los giros y una excelente flotación en la nieve polvo consiguiendo un funcionamiento similar al que tienen las quillas de una tabla de surf.

Además, también disponible el próximo año, la Endzone 900 Enzo Vallax. La nueva tabla de snowboard cocreada con Enzo Vallax, el pro rider francés de snowboard profesional. Con madera de bambú en el núcleo, es perfecta para los amantes de este deporte que busquen sacar el máximo partido a las pistas o practicar sus mejores trucos en el snowpark.



Asimismo, el Mono ecodiseñado One Piece, fabricado con membrana impermeable 15.000 mm y transpirable RET 12, tejido *stretch*, puños ajustables, polaina incorporada y refuerzo interior en las perneras. El complemento perfecto para disfrutar de la nieve con total seguridad y libertad de movimientos.

Por último, el primer Trineo hinchable con frenos de Decathlon, diseñado para proporcionar una experiencia de deslizamiento en la nieve segura y divertida. Un producto compuesto por materiales sostenibles y reparables que aumentan su durabilidad.

Compromiso con la sostenibilidad y el ecodiseño

Decathlon, en su decidida apuesta por la preservación del medio ambiente, ha trabajado en implementar el ecodiseño desde el año 2007. Mediante la aplicación de una técnica de fabricación que se vale de materiales reciclados y renovables, ha logrado reducir significativamente el impacto ambiental de sus productos.



Desde la concepción de sus productos hasta su comercialización, la compañía lleva a cabo acciones para reducir el impacto medioambiental de sus materiales durante todo su ciclo de vida. Con el objetivo de conservar las cualidades y reducir la huella de CO2, el ecodiseño está presente en un 45% de los productos de su marca Wedze y se espera que, para el año 2026, el 100% de sus productos sean ecodiseñados y al menos un 80% sean reparables.

“En Decathlon, y especialmente en los equipos apasionados por los deportes de invierno, tenemos la voluntad y el desafío de ofrecer una experiencia única a nuestros clientes con productos y servicios que permitan disfrutar y progresar con seguridad en los deportes de deslizamiento en la nieve. Bajo la SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN y SEGURIDAD, diseñamos, concebimos, producimos y distribuimos productos técnicos que dan respuesta a las necesidades de uso más exigentes” explica Lidia Cartagena, directora comercial de Deportes de Invierno de Decathlon España.

Descubre el dossier con todas las novedades [aquí](#)

