

Decathlon se suma al programa Women In Bike

15 marzo 23



La compañía de distribución de material deportivo y la Real Federación Española de Ciclismo colaborarán para impulsar el ciclismo femenino

El pasado año, Decathlon y la Real Federación Española de Ciclismo (RFEC), cerraron un acuerdo de colaboración para impulsar el ciclismo en nuestro país, y ahora dan un paso más, sumándose al programa Women in Bike para potenciar conjuntamente el ciclismo femenino durante este 2023.

El programa, que se puso en marcha en 2018, fue creado para promover la práctica de ciclismo entre las mujeres, y en sus cinco años de vida ha ido evolucionando de forma exponencial sumando ya más de 15.000 quedadas y más de 80.000 inscripciones. De este modo, se organizan sesiones para hacer rutas en bici por diferentes zonas del país, con distintos niveles de dificultad y siempre guiados por una líder.

Decathlon, que ya formó parte de la [I Marcha Women In Bike](#) realizada en Madrid el pasado mes de septiembre de 2022, con este acuerdo, ofrecerá una serie de incentivos para las líderes que pongan en marcha quedadas por toda España. De forma adicional, la compañía también fomentará el proyecto a través de diferentes jornadas para la difusión de Women in Bike en sus tiendas, desde las cuales se dará un nuevo impulso a una comunidad que ya suma más de 300 líderes.

Del mismo modo, Decathlon participará de forma activa en las distintas acciones de Women in Bike que se desarrollen en 2023. Algunas de ellas consistirán en ofrecer incentivos en forma de tarjeta de regalo para aquellas que organicen sus quedadas desde las tiendas de Decathlon, además de ofrecer revisiones gratuitas anuales para la bici de cada líder, descuentos en la personalización de la equipación o la posibilidad de que las líderes puedan utilizar las tiendas para organizar eventos, talleres o cursos.

José Luis López Cerrón, presidente de la RFEC, ha destacado la importancia de este acuerdo: “Decathlon es una de las grandes empresas de distribución de material deportivo en todo el mundo y este acuerdo posibilitará que Women In Bike dé un nuevo paso en un año muy importante para nosotros en el que cumplimos nuestro quinto aniversario potenciando el ciclismo femenino deportivo y de ocio, ayudando a que cada vez más mujeres se sumen a disfrutar de la magia de la bicicleta”.

Por su parte, Rubén Fernández, jefe de mercado de ciclismo de Decathlon España, ha manifestado: “En línea con nuestro compromiso por impulsar la práctica deportiva, hemos buscado una colaboración con la RFEC con el objetivo de promover y fomentar una comunidad de mujeres ciclistas, poniendo a su disposición nuestra red de tiendas como punto de encuentro”.

Toda la información sobre el proyecto en redes sociales puede encontrarse en el hashtag [#WomenInBike](#) y en womeninbike.com