

Decathlon España y Ogilvy Madrid estrenan “Vuelve con deporte, vuelve con ilusión”

22 agosto 23



- *La campaña, desarrollada íntegramente en España, estará presente en otros 18 países del Grupo Decathlon*
- *La compañía apuesta por un concepto de comunicación global que tiene dos líneas de ejecución: la vuelta al cole y la vuelta a la rutina.*
- *El mensaje principal pone el foco en los beneficios del deporte y en su capacidad para reducir síntomas como el estrés y el síndrome posvacacional.*

Madrid, 22 de agosto de 2023. – Volver de las vacaciones nos cuesta y para muchos se convierte en una lucha. Esto no pasa solo en España, este sentimiento amargo es compartido por personas de todo el mundo. En la nueva campaña de Decathlon creada por Ogilvy Madrid, nos proponen una solución para el síndrome posvacacional: volver con deporte.

‘Vuelve con deporte, vuelve con ilusión’ (*‘Back to sport, back to joy’*) es el concepto global que se ha trabajado desde la marca en España para Decathlon United y para la que se han desarrollado dos líneas de ejecución: la vuelta al cole y la vuelta al deporte. Íntegramente realizada en España, la campaña también estará disponible en otros 18 países en los que está presente la compañía.



“Aunque volver a la rutina siempre es complicado, en Decathlon tenemos claro que el deporte es el mejor aliado tanto para niños como adultos en la reducción de síntomas como el estrés o el síndrome posvacacional. Es un orgullo para el equipo de Decathlon España haber creado esta campaña con difusión en 19 países. Nos permitirá amplificar los beneficios físicos, mentales y sociales que tiene el deporte en esta época del año», Lorena Lara, Content Manager de Decathlon España.

Para el equipo creativo de la campaña *“encontrar un insight global que funcione en 19 mercados ha sido el mayor reto”,* comentan, *“más aún cuando el objetivo era dar con un concepto de recorrido largo que no solo funcionara para una campaña de vuelta al cole, sino también para la campaña de vuelta a la rutina de los adultos. Por eso estamos especialmente contentos por haber encontrado un paraguas de comunicación, ‘Vuelve con deporte, vuelve con ilusión’, que encaja perfectamente con las demandas del briefing de Decathlon.”*

La primera parte de la campaña se estrena en España el 22 de agosto con el spot de vuelta al cole, donde se cuenta lo bueno del deporte para los niños en este momento del año. Volver a moverse, a jugar, a encontrarse con los amigos..., es una motivación para que los más pequeños retomen sus actividades escolares con más ganas. Una forma de volver a la rutina que, en

vez de llamarse “síndrome posvacacional”, debería llamarse “ilusión posvacacional”.

La campaña estará presente en TV, digital, exterior y establecimientos comerciales de Decathlon.

Pieza creativa: <https://youtu.be/FMoV0oZQtPE>

FICHA DE CAMPAÑA

Agencia: Ogilvy Madrid.

Anunciante: Decathlon United

Contacto del cliente:

Spain Content Manager: Lorena Lara

Global Communication Projects Manager: Lola Leblanc

CMO & Global Brand Manager: Nathalie Jacquier

Spain Production Manager: Andrea Piernas

Spain Audiovisual Manager: Samuel Pérez

Spain Audiovisual Technician: Alejandro Tavárez

Spain Social Media Manager: Alba Inglés

Chief Creative Officer: Roberto Fara.

Director Creativo Ejecutivo: Jesús Rasines.

Directores Creativos: Félix Carral, José Izaguirre.

Redactora: Alba López, Almudena Luzurraga.

Director de arte: Antonio Pelufo, Ángela Ruiz.

Managing Director & Client Lead: Israel Reyes.

Directora de cuentas: Alejandra Prats.

Project Manager: Víctor Giner.

Director de Producción: Aarón Lago.

Producer: Fran Ruiloba

Postproducción: Hogarth.

Director de Postproducción Hogarth: Elena Nebreda

Coordinador de postproducción: Eva Miravete/Javier Rodríguez

Productora: AGOSTO

Director: David Vergés

Productor Ejecutivo: Belén Gayán

Música: IXYXI

Medios: TV, Digital, Exterior, Social, Tiendas

Agencia de medios: UM.

Emisión de la campaña: 22 de agosto 2023 en redes.

Título de campaña: "Vuelve con deporte, vuelve con ilusión" "Back to sport, back to joy"