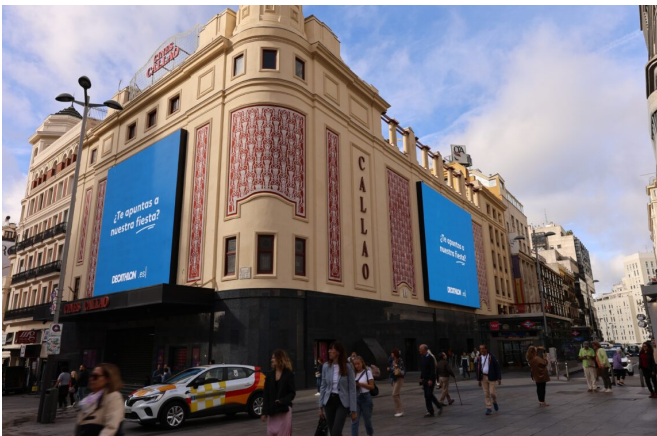


Decathlon lanza un divertido *challenge* a sus seguidores para celebrar el 15º Aniversario de su web

19 octubre 23



- Esta campaña de *street marketing* e influencers, llenará el centro de las ciudades de Madrid y Barcelona con tarjetas regalo de Decathlon

Madrid, 19 de octubre 2023. – [Decathlon](#) celebra el 15º Aniversario de su web con el lanzamiento de una divertida iniciativa que consiste en retar a sus seguidores a encontrar las tarjetas regalo escondidas en diferentes zonas emblemáticas de Madrid y Barcelona, durante el viernes 20 de octubre.

Los influencers [@beardeduck](#) y [@aitanaasoriano](#) serán los encargados de

esconder las tarjetas regalo e invitar a todos los usuarios a seguir las pistas que publicarán en sus perfiles en Instagram y TikTok para conseguirlas.



“En Decathlon España nos sentimos muy orgullosos de llevar más de tres décadas movilizados por mejorar la vida de las personas a través del deporte. Y, además, 15 años siendo omnicanales y estando más cerca de los deportistas gracias a nuestro e-commerce”, ha señalado Noelia Carmona, Brand & Media Manager de Decathlon España.

“Para celebrarlo y dar las gracias a todos los clientes que confían en nosotros cada día, no se nos ocurría nada mejor que regalar deporte. Con este challenge, queremos fomentar la participación y la interacción acercando el deporte cada día a más personas”, ha finalizado.

Fantástica iniciativa de la compañía, donde han sido capaces de mezclar diferentes medios y estrategias de marketing junto con Universal McCann consiguiendo fomentar la participación e interacción del público.

Un aniversario web cargado de sorpresas

Además de esta divertida acción, la compañía también ha querido extender a todos sus clientes la celebración de este particular aniversario, con un 15% de descuento en aquellos productos icónicos de Decathlon (como la [tienda de campaña Quechua 2 Seconds](#) la [bicicleta plegable de aluminio 20 pulgadas 9V Btwin Fold 560](#) o la [red de ping pong Rollnet](#)) desde el pasado 16 de octubre hasta el 29.

Y, también, se han preparado sorpresas en la App de Decathlon, para todos aquellos clientes que realicen sus compras a través de ella.

Ficha técnica de la campaña:

Agencia: Universal Mccann

Contacto Agencia:

- Directora de cuentas: María Gutiérrez
- Anunciante: Decathlon España

Contacto del cliente:

- Brand & Media Manager: Noelia Carmona
- Communication Projects Manager: Ana Gaspar
- Digital & Influencer Project Manager: Marta Jiménez
- Social Media Manager: Alba Inglés
- Content Manager: Lorena Lara
- Creative Manager: Jessica Buil

Medios: Digital, Exterior, Social