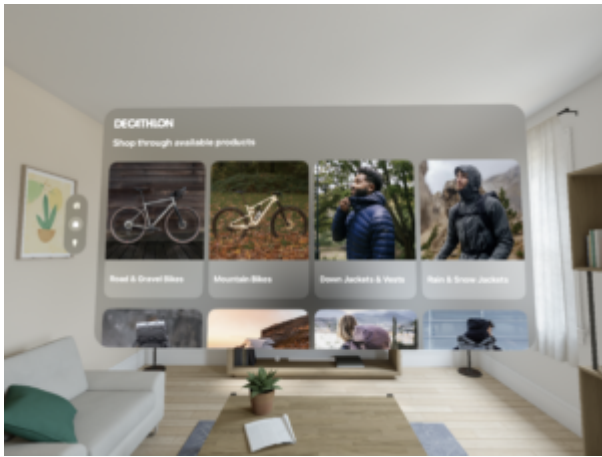


Decathlon presenta una experiencia inmersiva de vanguardia en Apple Vision Pro

01 febrero 24



01 de febrero de 2024. Con el compromiso de ofrecer una experiencia de vanguardia a sus clientes, Decathlon, una de las mayores compañías de distribución de material deportivo, lanza una nueva aplicación de experiencia de compra inmersiva para Apple Vision Pro, que estará disponible el próximo 2 de febrero en Estados Unidos.



Como resultado de varios meses de desarrollo interno por parte de equipos especializados, la aplicación Decathlon ha sido rediseñada para Apple Vision Pro con el objetivo de permitir a los clientes descubrir las últimas innovaciones de la empresa y comprar sus artículos deportivos favoritos. En Estados Unidos, la aplicación propondrá una selección de productos de *outdoor* y ciclismo, diseñados para acompañar las aventuras al aire libre.

Ofreciendo a los clientes de Decathlon una experiencia de compra única e inmersiva de la mano de Apple Vision Pro, esta nueva app ayudará a conocer, elegir y comprar sus nuevos productos Decathlon -incluso a verlos en 3D en su entorno personal- y descubrir las historias que hay detrás de cada producto.

Con el firme compromiso de mover a las personas a través de las maravillas del deporte, Decathlon está desarrollando una experiencia cliente cada vez más inmersiva, tanto si compran para una práctica ocasional, como para satisfacer las necesidades de los atletas profesionales. La inversión en nuevas plataformas como Apple Vision Pro permitirá vivir la experiencia de Decathlon de una forma totalmente innovadora, tanto en casa como en sus tiendas. Esta app representa el primer ejemplo de la promesa del Grupo de sumergir a los clientes un nuevo mundo de posibilidades.



Barbara Martin Coppola, CEO de Decathlon, afirma: *«estamos encantados de proponer a nuestros clientes una experiencia única e inmersiva en Apple Vision Pro. Vamos un paso más allá en nuestro compromiso de innovar el mundo del deporte moderno. Los clientes pueden entrar en nuestras tiendas de campaña o ver nuestras nuevas bicicletas en 3D desde la comodidad de su hogar: una revolución en la experiencia de compra. Lo que viene a continuación seguramente será excepcional, ya que continuamos acompañando a las personas en sus experiencias deportivas de formas nuevas y emocionantes».*

Disponible en Estados Unidos desde el próximo 2 de febrero, la app estará en continua actualización.

Pincha [aquí](#) para descargar fotos y un vídeo sobre la nueva app.