

Decathlon y Canterbury firman un acuerdo de colaboración

12 junio 24



[Decathlon](#), la marca deportiva mundial multiespecialista, y Canterbury, la compañía neozelandesa especializada en rugby, han firmado un acuerdo de colaboración que se extenderá hasta el final del próximo Mundial de Rugby, que se celebrará en Australia en 2027.

Reconocida en el mundo del rugby, la marca neozelandesa equipa desde los años 90, de forma regular, a los mejores equipos del mundo. Los productos de esta marca son reconocidos por sus cualidades técnicas, especialmente en el sector textil.

Como la marca deportiva mundial multiespecialista, Decathlon se consolida también como diseñador de productos técnicos adecuados y eficientes para

llevar a cabo la práctica del rugby. Capaz de gestionar todas las etapas del diseño, la marca francesa, tiene como objetivo ofrecer la oferta más adecuada y eficiente. Su deseo es mover a las personas a través de las maravillas del deporte, ya sean deportistas que comienzan a iniciarse en el deporte o deportistas profesionales.

La colaboración con Canterbury es una oportunidad real para los clientes y usuarios de Decathlon, ya que combina la notoriedad y legitimidad de Canterbury con el tecnicismo y accesibilidad de Decathlon.

En tienda a partir de julio de 2024



Gracias a esta colaboración, a partir del próximo mes de julio, los productos Canterbury estarán disponibles tanto en las tiendas de Decathlon, así como en el canal online. Desde balones, camisetas, cascos, ropa interior protectora y protectores bucales “Canterbury by Decathlon”. A través de esta colaboración, y con estos productos técnicamente avanzados, la marca pretende satisfacer tanto a los jugadores amateur más exigentes como a los clubes profesionales, conservando al mismo tiempo la accesibilidad que forma parte de su ADN.

Como diseñador y distribuidor de artículos deportivos, Decathlon suministra productos de rugby en más de 600 de sus tiendas en Europa. Esta red es especialmente fuerte en Francia (250 tiendas), España (120), Italia (100) y el Reino Unido (50). Además, estos productos también se distribuirán fuera de Europa.

Para William Lanigan, líder de Decathlon Deportes Colectivos: *“Estamos encantados de asociar Decathlon con una de las marcas más emblemáticas del Rugby. Combinar la notoriedad de Canterbury con excelentes productos técnicos y accesibles es una gran noticia para los jugadores de rugby de todo el mundo. Estamos orgullosos de esta colaboración y creemos que será buena para el deporte y mutuamente beneficiosa para ambas partes”*.

Por su parte, Luke Doddrell, vicepresidente senior global de Canterbury ha señalado: *“Estamos encantados de asociarnos con Decathlon; es un punto de inflexión tanto para nuestras marcas como, lo más importante, para los aficionados y jugadores de rugby. La dedicación de Decathlon a la calidad y la accesibilidad se alinea perfectamente con nuestra misión de servir a la comunidad del rugby. Esta colaboración es un testimonio de nuestro compromiso compartido con los deportes y estamos entusiasmados con el impacto positivo que tendrá”*.