

Jesús Calleja, nuevo embajador de Decathlon España

26 junio 24



- El alpinista y explorador Jesús Calleja se une a Decathlon España como embajador de marca para los próximos tres años
- El presentador de televisión utilizará el textil técnico, calzado y material de las marcas especializadas en deportes de montaña y escalada de Decathlon
- Una alianza que fortalece la visibilidad y credibilidad de Decathlon como líder en el ámbito deportivo y acelera su misión de «mover a las personas a través de las maravillas del deporte»

Decathlon, la marca deportiva mundial multiespecialista, y Jesús Calleja, alpinista, explorador y presentador de televisión, han firmado un acuerdo de colaboración para los próximos tres años. Esta alianza fortalece la visibilidad y

credibilidad de Decathlon como líder en el ámbito de deportes de montaña, reafirmando así su compromiso con la calidad y la experiencia técnica. Ambas partes comparten un compromiso firme con la naturaleza y el deporte, lo que asegura una colaboración de éxito.

“Para mí, esta alianza es muy importante por varios motivos. En primer lugar, la llegada de Decathlon supuso una explosión en la democratización del material de aventura, haciéndolo accesible a todos, sin importar sus recursos. Desde entonces, todos hemos vestido su ropa: quién no ha tenido unas zapatillas, una camiseta o una tienda de campaña de esta marca. Pero Decathlon no solo democratizó el deporte, sino que también evolucionó para llegar a los profesionales. Personalmente, tengo infinidad de productos de Decathlon, y Simond era mi marca preferida para alta montaña”, declara Calleja.

El acuerdo se materializará con el deportista utilizando el textil técnico, calzado y material de las marcas especializadas en deportes de montaña, aportando la opinión sobre los productos y de esta forma seguir innovando. Una colaboración que pone de manifiesto el trabajo conjunto de la compañía con deportistas profesionales para desarrollar los productos del futuro.

“Como puedo opinar sobre el producto, lo vivo con una intensidad que probablemente otra persona no lo haga. Así que me siento fantástico, muy contento de que piensen en mí. Decathlon es, en mayúsculas, la marca más emblemática del deporte en todo el mundo”.

Por su parte, Noelia Carmona, Brand & Media Director de Decathlon afirma: *“Estamos muy felices de nuestra colaboración con Jesús Calleja, un aventurero nato. Hoy, nuestro objetivo es aumentar la visibilidad y la credibilidad de Decathlon como marca deportiva, afirmando aún más nuestra calidad y experiencia técnica. Junto a él, continuaremos desarrollando nuestra oferta para los deportistas y atletas más exigentes, beneficiando a todos nuestros clientes con las tecnologías e innovaciones desarrolladas. Esta colaboración nos ayuda a acelerar nuestra misión de «mover a las personas a través de las maravillas del deporte».*