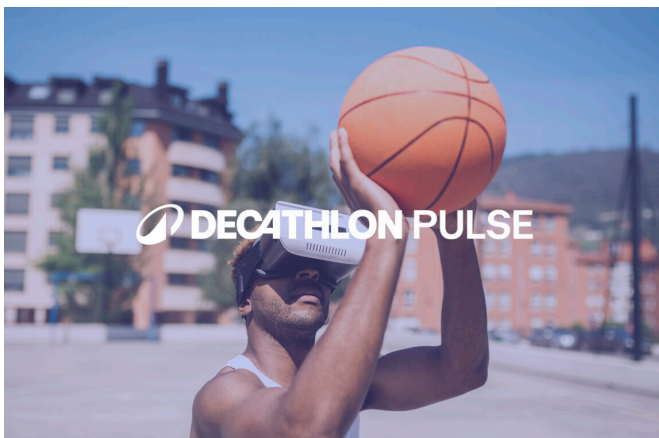


# Decathlon lanza Decathlon Pulse para acelerar su impacto y aumentar su presencia global

11 julio 24



- Decathlon Pulse es una filial propiedad del Grupo Decathlon que contribuirá a explorar nuevas fronteras e impulsar un crecimiento adicional de la compañía a largo plazo.
- Su ambición es invertir y asociarse con empresas y marcas con visión de futuro con el objetivo de acelerar y liderar el cambio dentro de la industria.
- Franck Vigo ha sido nombrado director ejecutivo de Decathlon Pulse, y Barbara Martin Coppola, CEO del Grupo Decathlon, será la Presidenta.

Decathlon, la marca deportiva mundial multiespecialista, lanza Decathlon Pulse, una filial propiedad de la compañía dedicada a construir nuevos motores de crecimiento a largo plazo, acelerando su ambición de mover a las personas a través de las maravillas del deporte.

En un mercado del deporte y el bienestar que ofrece importantes oportunidades de crecimiento, Decathlon está decidido a explorar nuevas formas de ampliar su presencia en beneficio de las personas, la sociedad en general y el planeta.

Decathlon Pulse, entidad independiente dentro de la compañía, invertirá en personas y empresas innovadoras que compartan sus valores y compromiso. En línea con su estrategia global, esta nueva filial complementará plenamente las actividades principales de Decathlon, diversificando su capacidad para generar impacto y liderar el cambio.



Tres palancas de acción para generar crecimiento adicional a largo plazo

Decathlon Pulse se centrará en 3 palancas principales:

- Desarrollar y escalar ideas y conceptos con un gran potencial para crear nuevos negocios independientes que complementarán las actividades principales de Decathlon y fortalecer la propuesta de valor del Grupo.
- Invertir como accionista en empresas altamente innovadoras que podrían cambiar el ecosistema deportivo y acelerar la adopción de nuevos modelos de negocio sostenibles.
- Adquirir marcas deportivas y distribuidores de artículos deportivos sólidos y con visión de futuro que estén cambiando el juego con sus ideas revolucionarias y modelos de negocio pioneros.

Impulsar la innovación y el crecimiento a través de asociaciones estratégicas

Desde hace años, Decathlon invierte en empresas con la misma intención: tener impacto en todas las etapas de la cadena de valor del ecosistema deportivo.

Desde 2018, Decathlon ha invertido cerca de 400 millones de euros en sociedades capitalistas, desde inversiones en startups y pequeñas empresas hasta la adquisición mediante participaciones mayoritarias en empresas

premium como AllTricks y Bergfreunde.

Decathlon Pulse, a través de su hoja de ruta clara, su gestión independiente y sus equipos, acelerará este movimiento estratégico, teniendo la capacidad, los medios y la agilidad para mirar más allá de los cambios actuales y centrarse en el crecimiento estratégico a largo plazo.

Franck Vigo, ha sido nombrado director general de Decathlon Pulse. Por su parte, Barbara Martin Coppola, CEO de Decathlon, será su presidenta, garantizando la complementariedad con las actividades principales del Grupo Decathlon.

Barbara Martin Coppola, CEO del Grupo Decathlon y presidenta de Decathlon Pulse afirma: *“Estamos encantados de lanzar Decathlon Pulse. Esto marca un hito importante en nuestro viaje para satisfacer las necesidades deportivas de los clientes del mañana. Decathlon Pulse es una entidad independiente y complementaria a Decathlon Core ya que trabajan con el mismo propósito de mover a las personas a través de las maravillas del deporte. Decathlon Pulse se dedicará a encontrar nuevas palancas de crecimiento e innovaciones revolucionarias en el mercado de los deportes. No puedo esperar a ver los logros del equipo»*.

Por su parte, Franck Vigo, CEO de Decathlon Pulse, subraya: *“hoy comenzamos un nuevo y emocionante viaje para nosotros con el lanzamiento de Decathlon Pulse, impulsado por la pasión por el deporte y por una visión singular de mejorar continuamente nuestro impacto en la vida de las personas. Creemos que la mejor manera de hacerlo es construir relaciones a largo plazo con empresas y personas innovadoras, en las que invertimos manteniendo su total autonomía para crear una mejor industria del deporte”*.