

Decathlon/Kipsta presenta los nuevos balones oficiales de la UEFA Europa League y de la UEFA Conference League

16 julio 24



- Decathlon/Kipsta presenta hoy los balones oficiales que se utilizarán en todos los partidos de la UEFA Europa League y la UEFA Conference League durante la temporada 2024-2025.
- El balón KIPSTA ha sido elegido por la UEFA por su excelente calidad, agarre incomparable y control de trayectoria inigualable.

- Esta colaboración única con la UEFA unifica a las dos entidades detrás de la visión de KIPSTA sobre el fútbol: el mejor balón puede ser accesible para todos.

Un balón elegido por los jugadores profesionales por su gran calidad

KIPSTA se asocia con la UEFA y se convierte en su proveedor oficial de balones de los partidos para la UEFA Europa League y la UEFA Conference League. Esta colaboración comenzará con la temporada 2024-2025 y se extenderá hasta el final de la temporada 2026-2027.

Respondiendo a los estándares más técnicos requeridos para jugar al fútbol al más alto nivel y galardonado con el sello de calidad profesional de la FIFA, el balón KIPSTA ha sido elegido por el dominio de control que brinda al jugador, su gran precisión en la trayectoria, así como su excelente agarre; lo que facilita el uso del balón en todas las condiciones climáticas.

Además, la tecnología *thermobonding* empleada para su concepción garantiza una mayor durabilidad del balón, asegurando su calidad superior desde el principio hasta el final del partido.

Fabien Brosse, Global Chief Sports and Products Officer de Decathlon, dice: *“Decathlon está encantado de embarcarse en esta maravillosa asociación con la UEFA como proveedor oficial de los balones de la UEFA Europa League y la UEFA Conference League. La selección de nuestro balón apoya y confirma nuestros continuos esfuerzos por producir productos de calidad y alta tecnología, capacitados para ser utilizados al más alto nivel deportivo”.*

Guy-Laurent Epstein, Marketing Director UEFA, añade: *“Estamos ansiosos por ver en acción los nuevos balones Kipsta de la UEFA Europa League y la UEFA Conference League por toda Europa, en esta nueva y emocionante temporada de competiciones de clubes masculinos de la UEFA. Además, nos complace ver los ambiciosos planes que ha puesto en marcha Decathlon para promover y vender los balones a través de sus amplias redes de tienda física y online.”*

Una colaboración que cambia el juego

Si bien muchas personas nunca han jugado con un balón profesional, KIPSTA y la UEFA se han unido para cambiar esa dinámica. Al asociarse, están demostrando que un balón a un precio accesible puede ser de gran calidad y cumplir con los más altos estándares profesionales.

KIPSTA ha logrado este nivel de calidad a través de una fructífera colaboración con múltiples jugadores de diferentes niveles, lo que ha dado como resultado tener el balón más probado del mundo. Las pruebas de los prototipos también se han llevado a cabo con más de 10 equipos de fútbol profesionales en Francia.

Sin embargo, la calidad del esférico no compromete su accesibilidad, siguiendo el modelo de negocio de KIPSTA: llegar a más futbolistas de todo el mundo con productos excelentes y sostenibles que cumplan con los estándares profesionales y sean accesibles para todos.

El balón ya está disponible online y en todas las tiendas de DECATHLON.

Frédéric Boistard, Federated Sports Director de DECATHLON, añade: *“el fútbol es un deporte que encarna plenamente el propósito de Decathlon “Ready to Play”. Cualquier persona puede jugarlo, en cualquier lugar, siempre y cuando tengas un grupo de personas y un balón. KIPSTA tiene como objetivo proporcionar un elemento crucial para cada partido, mejorando así la experiencia de cada jugador en el campo, ya sea para profesionales durante un partido de la UEFA o en el patio de un colegio para jóvenes principiantes”.*