

Decathlon y el deporte adaptado, innovación para la inclusividad

02 septiembre 24



- Decathlon sigue innovando para adaptar la práctica deportiva y fomentar la inclusión y la accesibilidad. Solo en España, cerca de 4 millones de españoles tienen algún tipo de discapacidad.
- Desde 2020 y tras los buenos resultados del proyecto piloto de 2 años de duración en Italia (entre 2016 y 2018), Decathlon ha desarrollado una marca dedicada a los deportes adaptados, y es el único fabricante de material deportivo que ofrece una gama de artículos de alto rendimiento para todos los niveles, desde principiantes hasta profesionales.
- En Francia, Decathlon es socio oficial de París 2024 y patrocina un equipo de 8 atletas en los Juegos Paralímpicos de 2024.

Decathlon, la marca deportiva mundial multiespecialista cuenta con más de 1.700 tiendas en todo el mundo, y desde su creación se esfuerza por fomentar el deporte y conseguir que las personas disfruten de los beneficios de la actividad física. En el marco de esta misión, el equipo dedicado a deportes adaptados moviliza a más de 25 personas, tiene un firme compromiso con el diseño y la producción de artículos innovadores para que todo el mundo pueda acceder a las maravillas del deporte.

En sus numerosos años colaborando con organizaciones nacionales de deportes adaptados, se han diseñado en total más de 50 referencias para desarrollar material especializado para los deportistas. El mercado del deporte adaptado es clave para Decathlon, y ha experimentado una creciente demanda de artículos, como las sillas de ruedas deportivas. El Grupo ha registrado un crecimiento de las ventas del +75,68 % en Europa este año.

Luigi Cordioli, director de la marca de deportes adaptados de DECATHLON, afirma: *«Nuestro propósito siempre ha sido ofrecer una práctica del deporte inclusiva y accesible, por lo que la creación de una oferta innovadora adaptada a los deportes adaptados era una de nuestras prioridades. Es un orgullo ofrecer una amplia gama de artículos que responden a los principales retos que se nos han planteado a través de la estrecha colaboración con grupos de personas con distintas discapacidades. Sin duda, nuestra intención es seguir desarrollando esta gama clave, ya que encarna nuestro compromiso constante de ayudar a las personas de todo el mundo a disfrutar de los beneficios de la práctica del deporte».*

Una oferta variada de productos adaptados

La marca de deportes adaptados de Decathlon ofrece artículos innovadores y producidos en Europa, como sillas de ruedas deportivas y personalizadas. De hecho, el Grupo fue la primera marca deportiva del mundo en introducir una gama completa. Estas sillas, que se diseñan y fabrican en el centro especializado de Decathlon en Milán, son aptas para personas con amputaciones, personas parapléjicas y tetrapléjicas, e incluyen modelos para practicar baloncesto, deportes de raqueta (tenis, pádel y bádminton), esgrima, atletismo y handbike. Además, incorporan una característica exclusiva, pues son totalmente ajustables para satisfacer las necesidades específicas de cada usuario.

Decathlon también ha innovado en el ámbito del textil y ofrece prendas que combinan estilo y accesibilidad con artículos como joggers o ropa interior con aberturas, cremalleras o bolsillos adaptados.

Todos estos productos están disponibles en Europa a través del canal online, y la empresa ampliará esta oferta a todo el mundo a partir de 2025.

En España hay más de 65 referencias disponibles en las tiendas o en la [web](#) como textiles, accesorios o material de rehabilitación. Asimismo, destaca la colección de sillas de ruedas adaptadas para la práctica de [baloncesto](#), [deportes de raqueta](#), [atletismo](#), [handbike](#) o [esgrima](#).

Adjuntamos la nota de prensa y una fotografía. Puedes [descargar el resto de las imágenes en este enlace](#).