

Decathlon y AMBE se asocian para fomentar el uso de la bici como medio de transporte, ocio, turismo y deporte

24 septiembre 24



- Con esta colaboración, la compañía y la asociación buscan desarrollar estrategias comunes que impulsen el uso de la bicicleta y compartir estrategias de mercado.
- Decathlon y AMBE tienen como objetivo fomentar el uso de la bicicleta

entre los ciudadanos y, así, contribuir a mejorar la salud pública y el bienestar de las ciudades a través de la movilidad urbana.

Decathlon, la marca deportiva mundial multiespecialista, y la Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE) se unen en una colaboración con el objetivo de desarrollar estrategias conjuntas que fomenten el crecimiento del uso de la bicicleta, al tiempo que se enriquecen con las últimas tendencias y estrategias del mercado.

Además, bajo el compromiso común de promover una movilidad activa y saludable, ambas entidades se comprometen a contribuir a mejorar la salud pública y el bienestar general de las ciudades a través de la promoción de la movilidad urbana, saludable y activa.

Actualmente, el sector del ciclismo se encuentra en un momento de transformación en donde la movilidad urbana está adquiriendo un protagonismo especial. En este sentido, la movilidad eléctrica es la que más está destacando, con la estimación de que para 2030 las ventas de bicicletas eléctricas superen a las de bicicletas convencionales.

En este contexto de cambio, Decathlon busca ser actor clave de ese proceso, junto a instituciones y administraciones, donde la salud, la seguridad y la sostenibilidad se conviertan en los principales motores que impulsen el uso cotidiano de la bicicleta en las ciudades, al mismo tiempo que potencien el ciclismo deportivo y de rendimiento, formando parte del cambio en las dinámicas urbanas y de transporte.

“La incorporación de Decathlon a AMBE contribuye a reforzar nuestra labor como la voz del sector de la bicicleta en España e impulsar nuestro trabajo en promoción de la bicicleta como medio de transporte, ocio, turismo y deporte. Es un honor contar con Decathlon como empresa asociada y estamos convencidos de que la unión de empresas tan diversas en torno a este proyecto, trabajando juntas en una misión común, ya está dando sus frutos”, declaró Jesús Freire, secretario general de AMBE.

Promover las bicicletas como un modo de transporte más activo, eficiente y con menor impacto, contribuirá a la descarbonización del sector del transporte, a reducir la congestión del tráfico urbano y garantizar el acceso a un estilo de vida más activo, que ayude a mejorar la salud cardiovascular, la resistencia física y el bienestar general de las personas.

Rubén Fernández, director comercial de ciclismo de Decathlon España, añade, *“desde Decathlon compartimos con AMBE una visión común, la transformación de la movilidad urbana hacia un modelo más sostenible, que no solo contribuya a reducir el impacto ambiental, sino que también promueva una movilidad activa y saludable. Juntos, no solo podremos compartir y desarrollar estrategias comunes que impulsen el crecimiento del uso de la bicicleta, sino también complementar y fortalecer el catálogo de soluciones que ofrecemos a nuestros clientes.”*

Compromiso con la movilidad sostenible

En esta línea, Decathlon acaba de presentar su [Plan Europeo de Transición hacia la Movilidad Sostenible](#) donde se compromete a apoyar la propuesta de la Comisión Europea para una Declaración Europea sobre el Ciclismo y el desarrollo de estrategias regionales de movilidad sostenible; a promover el alquiler, la compra de bicicletas de segunda mano y el leasing de bicicletas eléctricas; impulsar el reciclaje, la circularidad de materiales críticos, el desarrollo de baterías para bicicletas eléctricas; y a contribuir a la mejora del sector creando alianzas para facilitar la transición de empleos hacia la fabricación de bicicletas.

Decathlon, como el mayor fabricante y minorista de bicicletas de Europa, brinda iniciativas adicionales a sus clientes para facilitar la transición hacia una movilidad más saludable. Desde su servicio de Segunda Vida, que permite comprar y vender aquellos productos deportivos que ya no utilicen, un servicio de taller completo para alargar la vida útil de los productos, hasta su servicio de alquiler de bicicletas de MTB, trekking y urbanas, tanto mecánicas como eléctricas, en todas sus tiendas que permitiendo a los ciudadanos acceder a soluciones flexibles y accesibles que se adapten a sus necesidades diarias.