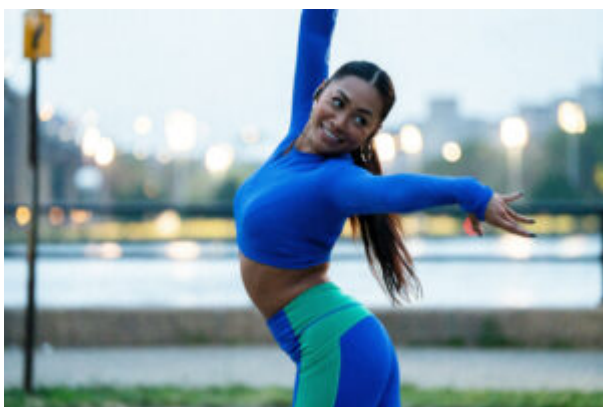


Decathlon presenta Make It Pop, la colección fitness limitada ideal para esta temporada

25 septiembre 24



Decathlon presenta *Make It Pop*, una nueva colección de fitness limitada con diseño urbano, para usar tanto en el día a día como en las sesiones de entrenamiento. Tops, leggings y sudaderas con colores y diseños vibrantes para triunfar esta temporada.

“La nueva colección Make it Pop es una serie limitadísima que fusiona estilo y funcionalidad, diseñada para acompañarte tanto en tus entrenamientos como en tu día a día. Con colores vibrantes y actuales, está pensada para destacar en cada clase de Zumba, rutina de glúteos o sesión de HIIT” destaca Laila Al Soued, directora comercial de training en Decathlon España. *“Una edición limitada llena de energía que permite rendir al máximo en cada entrenamiento”* subraya Laila Al Soued.

Esta gama de productos está disponible en la página web de [Decathlon](#) y en 18 tiendas seleccionadas de España por tiempo limitado.

Descubre el dossier de la colección [aquí](#)