

# Decathlon Pulse y unspun se alían para impulsar la innovación en la producción de moda

11 octubre 24



Unspun, empresa de tecnología de moda, y DecathlonPulse, rama de inversión y start up studio de nueva creación de Decathlon, marca deportiva multiespecialista, se han asociado para implementar la tecnología de tejido 3D de unspun, Vega™, en toda Europa. La asociación se centra en la inversión y en un acuerdo de compraventa plurianual hasta 2030. Los términos exactos del acuerdo no se han revelado. Esta noticia surge tras el reciente anuncio de cierre de la ronda de financiación de Serie B de unspun. Decathlon Pulse tiene la intención de colaborar con unspun como socio industrial para expandir el tejido 3D en toda Europa y dar servicio a múltiples marcas europeas. Por su parte, unspun tiene como objetivo implementar maquinaria Vega™ para ser pioneros en la producción local, con poco desperdicio y bajo inventario en la región. La

tecnología de tejido 3D de vanguardia de unspun, Vega™, revoluciona el proceso de producción textil al tejer productos semiacabados directamente a partir del hilo. Esta colaboración con Decathlon Pulse representa un hito significativo en la misión de unspun de proporcionar prendas tejidas en 3D a los clientes europeos.

Walden Lam, CEO y cofundador de unspun, se muestra entusiasmado por la colaboración y afirma: *«Decathlon ha sido un gran socio desde el principio. Esta colaboración nos permite ofrecer prendas que se han producido de forma más sostenible a los clientes habituales de Europa. Colectivamente, estamos contribuyendo a los objetivos de neutralidad de carbono en millones de prendas con el fin de ayudar a la industria de la moda a reducir los residuos de la cadena de suministro. Nuestra tecnología Vega™ es un paso clave en este camino para llevar una producción rápida, de bajo impacto, circular y rentable en volúmenes operativos reducidos a Europa».*

La visión de unspun va más allá de la reducción de las emisiones de carbono en la moda, ya que la empresa es pionera en prendas y métodos de producción innovadores. Vega™ libera potencial escalable para la producción a demanda, lo que permite a las marcas establecer microfábricas para la producción localizada y automatizada. Con las regulaciones de la [Directiva Marco de Residuos de la UE](#) en el horizonte, el enfoque y la tecnología de unspun ofrecen a las marcas una mejor gestión de los niveles de stock de productos terminados, lo que reduce el desperdicio del stock no vendido. Al abordar la sobreproducción y las emisiones, el método de bajo inventario de unspun es crucial para combatir el creciente problema mundial de los residuos, que se prevé que [aumente en un 70% para 2050](#).

Franck Vigo, CEO de Decathlon Pulse, afirma: *«Estamos encantados de colaborar con unspun. Esta asociación permitirá a Decathlon reducir los residuos en el proceso de fabricación, fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad. Al aprovechar el potencial del tejido 3D, estamos trabajando para revolucionar el proceso de fabricación de prendas y ofrecer a los consumidores productos personalizados, reciclables y de producción local».*

Las capacidades tecnológicas de unspun y su visión sobre el futuro de la moda han llevado a la empresa a figurar en la lista de las principales empresas de tecnología verde de Estados Unidos de 2024 de la revista Time, en [la lista de los 100 innovadores de Vogue](#), en [la de los innovadores en materia de cambio climático de Newsweek](#), en [las mejores invenciones de TIME](#) y en las ideas que cambian el mundo de Fast Company.

