

Decathlon Pulse se asocia con Rebike Mobility para impulsar modelos de negocio circulares de e-bikes

23 octubre 24



Decathlon Pulse, rama de inversión y start up studio de Decathlon, y Rebike[®], líder en la región DACH (Alemania, Austria y Suiza) en el reacondicionamiento y venta de bicicletas eléctricas de segunda mano «como nuevas», se han asociado a través de una notable inversión para facilitar el escalado de la venta de e-bikes reacondicionadas en Europa.

La revolución de las bicicletas eléctricas está transformando la movilidad en Europa: las ventas se han duplicado en los últimos cinco años y las previsiones

indican que en 2030 habrá 100 millones de bicicletas eléctricas en circulación. A medida que este aumento se alinea con las crecientes normativas que promueven el transporte sostenible, Decathlon y Rebike se posicionan a la vanguardia de la tendencia, ofreciendo una alternativa sostenible a las nuevas bicicletas eléctricas a través de la reutilización y el reacondicionamiento.



En línea con la estrategia de Decathlon, Decathlon Pulse ha invertido, junto con los accionistas existentes de Rebike, incluyendo Circularity Capital, Tengelmann Ventures, Parkshore y Vorwerk Ventures, destacando su compromiso con el fomento de la sostenibilidad dentro de la industria del ciclismo. Con esta inversión en Rebike, Decathlon Pulse refuerza su compromiso con la economía circular y la profesionalización del mercado secundario europeo de e-bikes.

Decathlon apoya a la empresa por su alcance global, su experiencia en ventas omnicanal y su infraestructura internacional. Rebike mantiene su funcionamiento independiente para impulsar su conocimiento especializado y su tecnología de vanguardia en reacondicionamiento, su integración digital en los procesos industriales, así como su experiencia en la cadena de valor de extremo a extremo, desde la recogida de e-bikes de socios como de empresas de alquiler de bicicletas hasta la reventa de e-bikes en Rebike.com, y otros diversos canales online y offline. Esta potente combinación impulsará el crecimiento económico al tiempo que promoverá la sostenibilidad, situando a ambas empresas a la vanguardia de la economía circular en el mercado en expansión de las bicicletas eléctricas.

Thomas Bernik, CEO y cofundador de Rebike: «Al abordar la accesibilidad para el consumidor e impulsar la tendencia de la reutilización, las e-bikes reacondicionadas están preparadas para convertirse en un estándar en el sector de la bicicleta. Estamos encantados de dar este siguiente paso con Decathlon Pulse, aprovechando su experiencia global y su perspectiva internacional para acelerar nuestras operaciones en nuevos mercados.»

Franck Vigo, CEO de Decathlon Pulse: «Estamos encantados de continuar la trayectoria de crecimiento de Decathlon Pulse con un socio tan reconocido como Rebike. Esta inversión no solo se alinea perfectamente con nuestra estrategia de acelerar la sostenibilidad, sino que también nos posiciona a la vanguardia de la economía circular en el ciclismo. Juntos, no solo estamos aprovechando el creciente mercado de segunda vida, sino que lo estamos remodelando, demostrando que la sostenibilidad y el crecimiento empresarial pueden ir de la mano.»

Sophie O'Kelly de Gallagher, Directora de Inversiones en Economía Circular y Sostenibilidad de Decathlon Pulse: «Nuestra alianza con Rebike representa un faro de innovación en la industria del ciclismo, mostrando el inmenso potencial de la circularidad. Al combinar nuestro alcance global con la experiencia de Rebike en la industria de las bicicletas eléctricas, estamos impulsando un impacto positivo en el ecosistema deportivo y estableciendo nuevos estándares para la movilidad sostenible».

Andrew Shannon, Socio de Circularity Capital: «Estamos encantados de dar la bienvenida a Decathlon Pulse como inversor compañero en Rebike y entusiasmados de beneficiarnos así de la estrategia North Star de Decathlon en el mercado de las e-bikes. Nuestra inversión conjunta refuerza aún más el impresionante crecimiento de Rebike y su posición como experto en reacondicionamiento y venta al por menor de primera calidad en el mayor mercado de e-Bikes de Europa.»

A medida que se desarrolle esta colaboración, se espera que atraiga a nuevos clientes, grandes talentos y socios potenciales, consolidando aún más la posición de Rebike como líder del mercado europeo y el papel de Decathlon como fuerza influyente en soluciones de movilidad sostenible.