

Decathlon desvela su nuevo patrocinio con el futbolista Antoine Griezmann

23 enero 25



- Decathlon se convierte en el patrocinador oficial de las botas de Antoine Griezmann, fortaleciendo su posición en el fútbol de élite con la colaboración de su marca Kipsta.
- Con este acuerdo, la compañía reafirma su estrategia de establecer grandes colaboraciones con atletas de élite.
- El delantero francés participará activamente en la co-creación de futuras [botas de fútbol](#), llevando la innovación a un nuevo nivel.

al convertirse en el patrocinador oficial de las [botas de Antoine Griezmann](#), diseñadas por su marca especialista Kipsta.

Con esta alianza, Decathlon continúa con su ambición estratégica de forjar grandes colaboraciones con atletas de élite, fortaleciendo su experiencia técnica y su misión de mejorar continuamente el rendimiento deportivo.

Desde finales de 2024, el ganador de la Bota de Oro de la Eurocopa 2016 y máximo goleador histórico del Atlético de Madrid ha estado usando una versión en negro de las [botas CLR](#) de Kipsta, un modelo ligero para correr más rápido con el que ya ha marcado 9 goles, incluyendo 3 en la Champions League. El delantero francés continuará usando las botas de la marca y participará activamente en la co-creación de futuros modelos de calzado de fútbol de Decathlon.



«Estoy encantado de unirme a Decathlon como embajador de una marca que encarna valores clave para mí. Al hacer el fútbol accesible para todos a través de productos inclusivos, innovadores y de alto rendimiento, Decathlon permite a las personas experimentar la magia de este deporte universal que he tenido el placer de jugar durante más de 20 años. Esta nueva aventura es realmente inspiradora para mí, ya que me ofrece una oportunidad única de contribuir directamente a la co-creación de productos que usaré en el campo, incluyendo botas diseñadas para llevar el rendimiento al máximo nivel”, afirma Antoine Griezmann.

Un icono del fútbol mundial se asocia con el líder en retail deportivo

Decathlon sigue su ambición estratégica de involucrarse en alianzas clave, como los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024, el equipo de ciclismo profesional Decathlon-AG2R La Mondiale o Decathlon Ford Racing Team.

Actualmente, Kipsta es proveedor oficial de los balones de la UEFA Europa League, UEFA Europa Conference League, Ligue 1 McDonald 's, Ligue 2 BKT en Francia y la Jupiler Pro League en Bélgica. Con esta nueva colaboración, Decathlon consolida aún más su posición como un actor principal en el fútbol al convertirse en patrocinador oficial de Antoine Griezmann, al tiempo que refuerza su compromiso con la excelencia deportiva, la innovación y la promoción de valores positivos.

Esta nueva colaboración con Antoine Griezmann, reconocido universalmente como uno de los jugadores más precisos y técnicos de su generación, demuestra una vez más la dedicación de la marca a ofrecer productos de máxima calidad a sus clientes. Mediante un auténtico esfuerzo de co-creación con el delantero del Atlético de Madrid, [Kipsta](#) sigue elevando los estándares de rendimiento a un nivel superior con productos que estarán disponibles en las tiendas.

«Esta alianza refleja nuestra ambición de colaborar con personas y equipos que encarnan los valores que defendemos en Decathlon. Antoine, uno de los mejores futbolistas del mundo, aporta una energía que resuena profundamente con lo que somos como marca. Para él, el deporte siempre ha sido un espacio para el juego, y su presencia dinámica en el campo muestra la energía, conexión y diversión que aporta al juego. Su autenticidad y humildad, tanto dentro como fuera del campo, reflejan una personalidad que inspira no solo a campeones mundiales sino a cualquier amante del fútbol. Estos valores compartidos y su capacidad única de conectar con las personas hacen que esta asociación sea perfecta, ya que buscamos celebrar juntos el verdadero espíritu del deporte», comenta Céline Del Genes, Global Chief Customer Officer at Decathlon.

Esta colaboración también abre una nueva era para la marca, ya que el jugador participará en un proceso de co-creación de productos que usará y que estarán disponibles en las tiendas.

«Cuando un campeón del mundo se encuentra con una marca líder mundial en deportes, se crea un vínculo único que establece nuevos estándares en el diseño e innovación de productos. La participación de Antoine en el proceso de

co-creación jugará un papel fundamental en el futuro de nuestros productos. Al integrar sus ideas y comentarios, buscamos refinar e innovar continuamente, ofreciendo productos de alto rendimiento no solo para atletas profesionales, sino para todos los jugadores apasionados y exigentes», señala Frédéric Boistard, Football Leader en Decathlon.