

Decathlon y Wallapop se unen para ofrecer material deportivo a través de la plataforma

30 enero 25



- *Más de 100 tiendas de Decathlon España ya han puesto su catálogo de artículos deportivos de Segunda Vida a disposición de la comunidad de usuarios de Wallapop.*
- *Gracias a esta colaboración, los más de 19 millones de usuarios de Wallapop podrán acceder a una oferta de más de 20.000 referencias de productos deportivos reutilizados de Decathlon.*

Los productos de [Segunda Vida](#) de Decathlon, la marca deportiva mundial multiespecialista, ya están a la venta a través de Wallapop.

De esta forma, [Decathlon](#) da un paso más en su estrategia de economía circular al convertirse en vendedor profesional de [Wallapop PRO](#), la solución de Wallapop para vendedores profesionales de productos reutilizados.

Gracias a este acuerdo entre ambas compañías más de [100 tiendas Decathlon España](#) ya están vendiendo artículos de su servicio de Segunda Vida a través de Wallapop. Esto supone que los más de 19 millones de usuarios de la plataforma pueden acceder a una oferta que se actualiza diariamente de más 20 mil referencias de productos deportivos únicos reutilizados, los cuales son tasados y supervisados por el equipo de expertos de Decathlon, aunque se espera que el número se incremente progresivamente a medida que más tiendas integren su oferta en la plataforma. Esta incluye una amplia gama de artículos deportivos de diversas disciplinas desde esquí, ciclismo, montañismo o materiales para realizar ejercicios de *fitness* en casa, entre otras.

Decathlon empezó a dar una segunda vida a sus productos a través de Wallapop a comienzos de 2024. Actualmente, y gracias a la tecnología de geolocalización de la plataforma, los usuarios pueden encontrar en su buscador los productos disponibles en las tiendas de la marca deportiva más cercanas. Además, en la recogida en tienda podrán disfrutar de otros servicios circulares de la compañía, como el alquiler mediante suscripción o talleres donde reparar y mantener sus productos deportivos a punto, con el fin de alargar su vida útil.

Desde su creación, Wallapop cuenta con numerosas categorías, entre ellas la de «Deporte y Accesorios», que permite a sus usuarios la compraventa de productos de deporte de segunda mano. De acuerdo con los datos de la encuesta sobre hábitos deportivos en España del CIS (2024), el 48% de los españoles hace deporte de forma habitual, una realidad que también se refleja en la plataforma, donde las búsquedas de material deportivo han crecido un 40% en el último año.

“Desde Wallapop, como plataforma de intermediación pionera en el desarrollo y la popularización del mercado de los productos reutilizados en España, queremos ser un aliado para todas aquellas marcas que deseen sumarse a un consumo más circular, facilitando a sus consumidores la posibilidad de dar una segunda vida a sus productos y, de este modo, generar nuevas oportunidades económicas para las personas” comentaba sobre el acuerdo Sara Van-Deste, directora de Desarrollo de Negocio y Vendedores Profesionales en Wallapop.

“Desde Decathlon llevamos años apostando por incorporar la circularidad dentro de nuestro modelo de negocio con el objetivo de promover la accesibilidad, la sostenibilidad y brindar iniciativas adicionales a todos los deportistas. Con este acuerdo, damos un paso más en nuestro compromiso por alargar la vida útil de nuestros productos de la mano de uno de los mejores aliados del mercado como es Wallapop”, señalaba Adrián Hervella, Chief Sustainability Officer de Decathlon España.