

Decathlon se une a “Lista A” de CDP por sus esfuerzos climáticos

19 marzo 25



- Decathlon se enorgullece de anunciar que ha recibido una calificación “A” por parte del CDP (Carbon Disclosure Project) en Clima, uniéndose a la prestigiosa “Lista A”.
- Este reconocimiento representa un hito clave en el camino hacia la transición ecológica de la compañía, reafirmando que su estrategia está alineada con el objetivo del Acuerdo de París de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5°C.

Carbon Disclosure Project (CDP), la organización sin ánimo de lucro, que gestiona el sistema global de divulgación ambiental para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones, con más de 23.000 empresas reportando información en 2024. Su objetivo es desafiar a las empresas en sus estrategias

climáticas, evaluar su desempeño ambiental, identificar riesgos y oportunidades emergentes y ayudarlas a anticipar futuras regulaciones.



Después de seis años participando en el proceso integral de divulgación y puntuación ambiental del CDP, Decathlon ha logrado una calificación “A”, situándose dentro de su prestigiosa “Lista A” por sus esfuerzos en hacer frente al cambio climático. Este logro refleja su compromiso de reducir su huella de carbono e implementar las mejores prácticas de la industria para cumplir con sus ambiciosos objetivos ambientales.

En comparación, en 2023 Decathlon redujo sus emisiones absolutas de CO₂e en un 11,7% respecto a 2021. Además, el 48,1% de la electricidad consumida en sus centros de producción proviene de fuentes renovables.

Estas clasificaciones impulsan a Decathlon a fortalecer continuamente sus compromisos en todos los aspectos de la evaluación del CDP. El cuestionario de la organización evalúa tres temas ambientales distintos, cada uno con una puntuación independiente.

Si bien Decathlon está avanzando en la disminución de su impacto medioambiental, la empresa sigue comprometida con la mejora de sus estrategias en gestión forestal y del agua. Por ello, en 2025, este compromiso se reforzará mediante el desarrollo de estrategias formales de deforestación y gestión del agua.

Para Barbara Martin Coppola, CEO de Decathlon, *“reducir nuestro impacto ambiental es una prioridad fundamental para Decathlon. Por lo tanto, estamos realmente orgullosos de haber sido reconocidos con una calificación “A” por parte del CDP por nuestros esfuerzos climáticos. Como el principal minorista de artículos deportivos del mundo, tenemos la responsabilidad de proteger el terreno de juego donde nuestros clientes utilizan nuestros productos. Para*

hacerlo, estamos invirtiendo en la descarbonización de toda nuestra cadena de valor, utilizando energía más limpia con nuestros socios, rediseñando nuestros productos con la sostenibilidad en mente y escalando nuestros modelos de negocio circulares. Ahora, estamos en el camino hacia la mejora continua y profundamente decididos a recorrerlo”.

CDP gestiona la base de datos ambientales más grande del mundo y se adhiere a las recomendaciones del TCFD (Task Force on Financial Disclosure). Utilizando una metodología precisa e independiente, esta organización evalúa a las empresas, asignando puntuaciones de “A” a “D”. Esta evaluación considera la integridad de los datos enviados, la gestión y evaluación de riesgos ambientales, así como la implementación de sólidas prácticas de liderazgo ambiental, incluyendo el establecimiento de metas ambiciosas y significativas. Estas calificaciones son clave para orientar la inversión y el abastecimiento hacia una economía sostenible, resiliente y con cero emisiones de carbono.