

Decathlon y Freeletics se unen para revolucionar el entrenamiento fitness con una solución que combina equipamiento y coaching

07 abril 25



- Decathlon se ha asociado con Freeletics, una de las *apps* de fitness más utilizadas en Europa, para ofrecer una solución de entrenamiento única.

- **Esta colaboración proporciona a los usuarios una experiencia accesible y personalizada con la mejor combinación de equipamiento y entrenamiento generado por IA.**

Los equipos de [Decathlon](#) detectaron una oportunidad de mejora: casi el 70 % de los usuarios con equipamiento de fitness desconocen su uso correcto e integración en sus rutinas. Esta falta de conocimiento contribuye a que casi el 50% reduzca o abandone su entrenamiento en los primeros tres meses.

Para abordar este desafío, Freeletics, la *app* líder de entrenamiento y coaching de fitness, se presenta como el partner ideal gracias a:

- Su presencia global en 175 países.
- Una base de 59 millones de usuarios desde el lanzamiento de su *app*.
- Un coaching impulsado por IA que genera más de mil millones de combinaciones de ejercicios.
- Rutinas que integran rendimiento y bienestar.

«Muchos abandonan el fitness por falta de orientación o motivación. Con esta colaboración, estamos rompiendo esas barreras: coaching totalmente personalizado, accesible en cualquier lugar, en cualquier momento y con el equipo adecuado», afirma Daniel Sobhani, CEO de Freeletics.

Al asociarse, Decathlon y Freeletics combinan lo mejor del equipamiento de fitness y el entrenamiento personalizado para ofrecer un programa de entrenamiento a medida que ayuda a los usuarios a mantenerse motivados y centrados en sus objetivos.

«Esta colaboración marca un paso decisivo en nuestro compromiso de elevar la experiencia de nuestros clientes. Con Decathlon y Freeletics estamos combinando nuestra profunda experiencia en fitness para garantizar que cada usuario se sienta respaldado con su producto. Compartimos la misma misión: animar a todo el mundo a moverse, explorar el potencial del deporte y descubrir sus beneficios. Estratégicamente, esta asociación permite a nuestros clientes maximizar el valor de sus productos y cumplir eficazmente sus objetivos», afirma Céline Del Genes, Chief Customer Experience de Decathlon.

Una combinación de productos y entrenamiento para afrontar los retos de los deportistas

Los productos de la colaboración Decathlon x Freeletics estarán disponibles en

tiendas físicas y en la web. Asimismo, al comprar un producto con esta oferta, los usuarios se beneficiarán de:

- Bien 3 meses de suscripción gratuita a partir de abril de 2025,
- Bien un 50% de descuento en la suscripción anual a Freeletics a partir del verano de 2025*.

El **pack de 3 bandas** de entrenamiento será el primer producto disponible, y a finales de 2026 más de 100 productos de fitness se beneficiarán de esta oferta de equipamiento y entrenamiento.

Una visión a largo plazo para la práctica del fitness online

Esta colaboración con Freeletics, que se extiende para los próximos cinco años, forma parte de una gran ambición: hacer que el fitness sea accesible, conectado y personalizado.

Permitirá a ambas compañías responder mejor a las necesidades de los usuarios. Freeletics podrá adaptar sus entrenamientos a los productos adquiridos en Decathlon y, por su parte, Decathlon ajustará su oferta de productos para satisfacer las necesidades reales de los deportistas. Además del entrenamiento de fuerza y el cross-training, el objetivo es ampliar la gama de prácticas deportivas en la oferta de productos y el coaching, incluyendo yoga, pilates, cardio-boxing y asesoramiento nutricional.

Con Decathlon y Freeletics, el fitness ya no se limita al equipamiento: se convierte en una experiencia a medida, conectada y atractiva.

**Disponible solo en productos seleccionados / ver condiciones en tienda y en www.decathlon.es*