

Decathlon lanza una campaña de contratación con más de 650 vacantes disponibles

19 mayo 25



- La compañía ha puesto en marcha un proceso de selección en todas las provincias de la geografía española donde está presente.
- Decathlon busca perfiles de vendedor/a, responsable de sección, operario de logística y técnico de taller que destaquen por su pasión por el deporte con una clara vocación por la atención al cliente y con habilidades para la venta.



[Decathlon](#), la marca deportiva multiespecialista, lanza su nueva campaña de contratación para el período estival con el objetivo de incorporar a vendedores, responsables de sección, operarios logísticos y técnicos de taller a sus tiendas y centros de distribución.

En concreto, la compañía ha abierto un proceso de selección de más de 650 vacantes entre todas las provincias de la geografía española en las que está presente, en diferentes departamentos como deportes acuáticos, deportes colectivos, running, ciclismo, pádel, natación o montaña.

Los perfiles solicitados deberán ser personas apasionadas por el deporte, con vocación de atención al cliente y habilidades para la venta. Por parte de la compañía se ofrece la posibilidad de contar con un plan formativo y un acompañamiento continuo que les permitirá crecer personal y profesionalmente desde el primer día, en un entorno dinámico, donde se promueven valores como el trabajo en equipo, el compañerismo, el compromiso y la responsabilidad.

Esta campaña de contratación incluye puestos a tiempo completo y a tiempo parcial y también ofertas para contrataciones de fin de semana, pensadas para estudiantes deportistas que buscan compatibilizar sus estudios con la actividad laboral.

Todas aquellas personas interesadas en compartir su pasión por el deporte y formar parte del equipo de Decathlon podrán acceder a las diferentes ofertas y vacantes en el [portal de empleo de la compañía](#).

“En Decathlon tenemos una cultura profundamente arraigada a nuestros valores. La vitalidad, la responsabilidad, la generosidad y la autenticidad nos definen y son nuestro punto de unión. Por ello, no solo buscamos personas apasionadas por el deporte, sino que quieran compartir esa cultura común en la que el colaborador está en el centro. Y por nuestra parte, podemos ofrecerles autonomía y responsabilidad, así como aprendizaje y desarrollo continuo”, ha señalado Carlos Aponte, Recruitment & Employer Branding Leader de Decathlon

España.